



**FSE**

FACULTATEA  
DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

---

## PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE 2016-2020

### 1. Situația actuală

Universitatea din Oradea și Facultatea de Științe Economice se află într-un moment al unor decizii strategice majore, care să pornească de la o analiză lucidă și obiectivă a ofertei educaționale, prin prisma atractivității reale a specializărilor, a angajabilității absolvenților și a necesarei flexibilități, dar și un accent mai mare pe cercetarea științifică și deschiderea către mediul economic, social etc. și implicarea în comunitatea locală și regională.

Potrivit propriilor documente programatice, Facultatea de Științe Economice (FSE) are *misiunea* de a forma specialiști cu pregătire superioară în domeniul economic, cu cunoștințe științifice, abilități și deprinderi la nivelul performanțelor europene și internaționale și în concordanță cu cerințele de pe piața calificărilor.

Facultatea de Științe Economice, ca parte integrantă a comunității academice a Universității din Oradea, are ca *obiectiv general*, să devină lider regional în formarea de specialiști – elite și lideri de opinie – în domeniul fundamental *Științe Economice*, oferind programe de studii performante și centrate pe nevoile studenților, la toate ciclurile de învățământ - licență, masterat și doctorat, în condițiile asigurării respectării și menținerii standardelor de calitate stabilite la nivel național și european, concomitent cu întreținerea unui sistem educațional performant într-un mediu propice învățării de înaltă calitate, care permite asigurarea excelenței și promovarea competitivității și inovării în cercetarea științifică, precum și a parteneriatului activ cu mediul intern și internațional în domeniile gestionate de facultate.

Misiunea Facultății se subordonează și contribuie la îndeplinirea misiunii asumate de Universitatea din Oradea, aceea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:

- a) Formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic (proces de învățământ);
- b) Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, „precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora (proces de cercetare științifică)”<sup>1</sup>.

Facultatea de Științe Economice din Oradea înseamnă astăzi un număr de 1400 studenți, un număr de 62 cadre didactice și de cercetare (toate cu doctorat), susținuți de un număr de 11

---

<sup>1</sup> Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2012-2016

colegi personal auxiliar și didactic-auxiliar. Ca număr de studenți, facultatea a urmat, din păcate, trendul descendent înregistrat în ultimii ani de întreg învățământul superior economic național și european. Cauzele sunt în general obiective, legate de criza economică și efectul inerent al acesteia asupra cererii de absolvenți de studii economice, subfinanțarea cronică a învățământului superior românesc și, nu în ultimul rând, concurența acerbă pe piața învățământului academic economic. Personalul didactic a evoluat pozitiv în calitate, dovadă fiind faptul că toți au titlul de doctor, cu o pondere în creștere dar echilibrată a gradelor didactice mai mari, realizări importante în cercetarea științifică și în deschiderea și flexibilizarea ofertei.

Ca și programe de studii, facultatea gestionează în prezent următoarele programe:

#### 1. Ciclul I: studii universitare de licență - Învățământ cu frecvență (IF) și la distanță (ID)

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii	Durata de școlarizare / Nr. de credite
1.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Economia comerțului, turismului și serviciilor (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
		Administrarea afacerilor (în limba engleză) (AP) - IF	
2.	Contabilitate (categoria B)	Contabilitate și informatică de gestiune (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
3.	Economie și afaceri internaționale (categoria B)	Afaceri internaționale (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
		Afaceri internaționale (în limba engleză) (AP) – IF	
4.	Finanțe (categoria C)	Finanțe și bănci (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
5.	Management (categoria C)	Management (A) – IF și ID	3 ani/180 credite
6.	Marketing (categoria C)	Marketing (A) – IF și ID	3 ani/180 credite

Notă: A – acreditat, AP – autorizat provizoriu

#### 2. Ciclul II: studii universitare de masterat - Învățământ cu frecvență

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii	Durata de școlarizare / Nr. de credite
1.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Administrarea afacerilor regionale	2 ani/120 credite
2.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	2 ani/120 credite
3.	Administrarea afacerilor (categoria B)	Administrarea afacerilor în limba engleză	2 ani/120 credite
4.	Contabilitate (categoria B)	Contabilitatea, auditul și gestiunea afacerilor	2 ani/120 credite
5.	Economie și afaceri internaționale (categoria B)	Administrarea afacerilor interne și internaționale ale IMM	2 ani/120 credite

6.	Economie și afaceri internaționale (categoria B)	Relații economice europene	2 ani/120 credite
7	Economie și afaceri internaționale (categoria B)	Master Administrarea afacerilor internaționale în limba engleză	2 ani/120 credite
8.	Finanțe (categoria C)	Finanțe, bănci, asigurări	2 ani/120 credite
9.	Management (categoria C)	Managementul organizației	2 ani/120 credite
10.	Management (categoria C)	Master Management avansat în limba engleză	2 ani/120 credite
11.	Marketing (categoria C)	Marketing și comunicare în afaceri	2 ani/120 credite

### 3. Ciclul III: studii universitare de doctorat

FSE are în componența ei o școală doctorală care gestionează un domeniu de doctorat, domeniul Economie.

### 4. Programe post-universitare

FSE are în prezent, în proces de obținere a acreditării, un număr de 22 de programe de studii postuniversitare de educație permanentă de specializare (cursuri scurte, organizate la cerere și cu taxă, având durate cuprinse între 20 și 90 ore), precum și un număr de 3 cursuri de pregătire profesională elaborate în vederea autorizării ANC, și anume: Evaluator în sistemul formării profesionale continue (COR 242411), Formator (COR 242401) și Manager proiect (COR 242101).

Cercetarea științifică în cadrul Facultății de Științe Economice a cunoscut o dinamică puternică, fiind axată atât pe atragerea de fonduri prin proiecte de CDI, cât și prin publicații realizate de cadrele didactice și cercetătorii FSE. Astfel, potrivit celui mai recent Raport de autoevaluare a CCCDD (2011-2015)<sup>2</sup>, punctajul centrului a crescut în perioada 2011-2015 față de perioada anterioară, ajungând la 7635,43 puncte (125,17 puncte/membru). S-au obținut, în aceeași perioadă, venituri din granturi și proiecte de CDI în valoare de 172 000 euro și 42 000 000 lei, în timp ce numărul realizărilor a fost de: 24 lucrări în reviste indexate WoS, 37 citări în sistem WoS, 312 lucrări publicate în reviste indexate BDI/clasificate B+, 98 lucrări publicate în proceedings-uri ale unor conferințe internaționale (perioada 2011-2015).

Din punctul de vedere al resurselor materiale și financiare, trebuie să recunoaștem că baza materială a facultății, chiar dacă la nivelul standardelor naționale, este deficitară mai ales sub aspect calitativ, necesitând îmbunătățiri, actualizări și reconsiderări în perioada următoare, pentru a ne putea menține competitivitatea locală și regională. Numeric, dispunem de 4 săli de curs, 3 săli de seminar, 11 laboratoare, ceea ce este oarecum suficient în condițiile actuale, dar dotarea acestora trebuie îmbunătățită.

Aceasta este, în rezumat, situația actuală a facultății. De aici trebuie să pornim la drum pentru a dezvolta și consolida lucrurile care și-au demonstrat viabilitatea, dar și pentru a corecta neconcordanțele sau disfuncționalitățile.

<sup>2</sup> Raportul de autoevaluare a Centrului de cercetare pentru competitivitate și dezvoltare durabilă (CCCDD) întru perioada 2011-2015, disponibil la <http://steconomiceuradea.ro/wp/wp-content/uploads/2010/12/RAE-CCCDD-2011-2015.pdf>

Facultatea are în față o serie de constrângeri și provocări cărora trebuie să le facă față, și pe care le consider a fi în principal următoarele:

- Reducerea cererii pentru absolvenții de studii economice
- Scăderea populației școlare, cu efecte negative asupra bazinului de recrutare
- Schimbarea calitativă și creșterea cerințelor și așteptărilor tinerilor absolvenți de liceu cu privire la ce și cum trebuie să le ofere facultatea
- Concurența acerbă pe piața învățământului superior economic
- Nevoia tot mai mare de calitate și relevanță în actul didactic
- Necesitatea orientării spre cercetare autentică și vizibilă la nivel internațional ("publish or perish")
- Necesitatea implicării și colaborării active cu mediul de afaceri local și regional, cu administrația publică locală și regională, cu școlile, liceele, instituțiile publice relevante pentru profilul facultății
- Flexibilizarea ofertei educaționale și abordarea segmentelor non-tradiționale (educația adulților, cursurile non-academice etc.)
- Internaționalizarea ofertei educaționale și atragerea de studenți străini
- Atragerea de fonduri care să suplimenteze veniturile bugetare în scădere
- Promovarea, recunoașterea și recompensarea excelenței academice, de cercetare, implicare comunitară și responsabilitate socială etc.

## 2. Direcții strategice și căi de acțiune pentru viitor

### 2.1. *Procesul de învățământ*

Activitatea didactică este principala activitate în cadrul unei facultăți, iar calității și relevanței acesteia cred că trebuie să îi fie subsumate toate eforturile comunității academice. Direcțiile de acțiune pe care le am în vedere, derivate din obiectivele prevăzute în Programul managerial al rectorului universității, sunt următoarele:

Obiective strategice UO	Căi de acțiune FSE
1. Adaptarea ofertei educaționale la dinamica mediului socio-economic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza de oportunitate privind crearea de noi programe de studii în domenii în care FSE este competitivă și pentru care există angajabilitate și cerere</li> <li>- implementarea de programe inter-disciplinare (multi-domenii), precum și la cererea mediului economic și de afaceri local</li> </ul>
2. Dezvoltarea de programe postuniversitare de formare continuă și alte tipuri de programe și cursuri de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promovarea ofertei deja aflate pe rol a FSE în domeniul cursurilor de FPC</li> <li>- organizarea de programe scurte în colaborare cu</li> </ul>

instruire atestate de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC)	agenții economici
3. Dezvoltarea de programe de studii integrate, în parteneriat cu universități românești și europene (cu precădere la nivel de masterat și doctorat) care să conducă și la obținerea de diplome comune	- identificarea de parteneri și efectuarea demersurilor pentru crearea a minim un program în parteneriat, precum și încurajarea doctoratului în cotutelă în cadrul Școlii doctorale de științe economice
4. Compatibilizarea curriculei cu cele ale altor instituții de învățământ superior din țară și străinătate, în vederea asigurării recunoașterii creditelor, cu respectarea unei individualizări a programelor de studiu și cu sublinierea unor trăsături care să le individualizeze în cadrul ofertei educaționale generale	- adaptarea permanentă a planurilor de învățământ, asigurând atât un "trunchi comun" echilibrat cât și customizarea programelor și adaptarea la cerințele angajatorilor - încurajarea metodelor moderne și diversificate de predare - includerea în curriculum/ofertă a unor discipline/programe care să asigure crearea de competențe soft pentru studenți (sociale, relaționale, antreprenoriale, de comunicare)
5. Dezvoltarea de parteneriate cu alte universități din țară și străinătate în vederea realizării unor programe de masterat/doctorat comune	- contacte cu parteneri interni și externi și încurajarea inițiativelor departamentelor de creare de programe comune, mai ales cu universități internaționale - dezvoltarea de parteneriate cu personalități și antreprenori locali, prin invitarea acestora la orele de activități didactice și workshop-uri profesionale
6. Modernizarea și dezvoltarea laboratoarelor, asigurarea de personal auxiliar specializat	- modernizarea dotării laboratoarelor, din surse interne și finanțări atrase prin proiecte - creșterea gradului de profesionalizare a personalului auxiliar prin încurajarea participării la activități de formare continuă - dotarea cu soft-uri specializate a laboratoarelor existente, în limita constrângerilor bugetare date
7. Asigurarea desfășurării activității de practică în colaborare cu mediul socioeconomic, atât în cadrul orelor cuprinse în planul de învățământ, cât și în proiecte cu activitate de voluntariat	- promovarea unor proiecte finanțate POCU privind practica studenților - stimularea efectuării practicii studenților în baze de practică care să asigure integrarea studenților practicanți în activități reale de învățare activă - stimularea implicării studenților în activități de voluntariat, antreprenoriale, dar și în cercetare
8. Asigurarea continuității în procesul de învățământ prin programe de master, doctorat pe domeniu, precum	- crearea condițiilor în vederea acreditării programelor de master în limba engleză deja propuse de FSE și analiza oportunității creării de noi programe

și programe de tip Lifelong Learning - cursuri postuniversitare, școli de vară etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stimularea creării a minim un nou domeniu de doctorat în cadrul FSE</li> <li>- sprijinirea colegilor performanți pentru a obține abilitarea și conducerea de doctorat</li> <li>- participarea în cadrul AFER la organizarea de școli de vară/concursuri profesionale pentru studenți</li> </ul>
---	--

## 2.2. *Procesul de cercetare*

Cercetarea științifică este un element obligatoriu pentru o universitate, cu atât mai mult pentru una ambițioasă, care țintește un loc în top 10 național și în top 500 internațional, iar promovarea acesteia pe toate căile cred că este o direcție absolut obligatorie.

<b>Obiective strategice UO</b>	<b>Căi de acțiune FSE</b>
1. Continuarea implicării sporite a tuturor cadrelor didactice în obținerea de Granturi și Proiecte de Cercetare la competițiile lansate de autoritățile implicate în finanțarea activității științifice, la nivel național și internațional;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- implicarea cadrelor didactice în proiecte de cercetare finanțate UEFISCDI, la nivelul departamentelor, pe colective de cercetare</li> <li>- valorificarea experienței deja formate prin aplicarea la cât mai multe dintre programele de finanțare internaționale (HU-RO, SEE etc.)</li> <li>- identificarea nevoilor reale ale facultății și aplicarea la nivelul facultății, cu sprijinul CCCDD, al școlii doctorale și al departamentelor, la granturi și proiecte de finanțare de mare amploare</li> </ul>
2. Sprijin continuu pentru creșterea valorii manifestărilor științifice internaționale (conferințe, sesiuni de comunicări, congrese, workshop-uri etc.) desfășurate sub egida Universității din Oradea, prin publicații de valoare și invitarea unui număr tot mai mare de personalități din țară și din afara ei;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea calitativă și atragerea unui număr crescând de participanți străini la manifestările științifice ale facultății (Conferința EINCO, Conferința doctoranzilor)</li> <li>- creșterea exigențelor privind calitatea lucrărilor prezentate</li> <li>- realizarea de conferințe/workshop-uri profesionale, prelegeri ale unor personalități etc.</li> </ul>
3. Continuarea implicării și stimularea pentru participarea continuă a studenților la competiții naționale și internaționale, cu lucrări științifice valoroase	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor noștri la concursuri studentești, inclusiv prin motivarea cadrelor didactice coordonatoare</li> <li>- stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor la școlile de vară AFER</li> <li>- stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor la conferințe științifice</li> <li>- promovarea participării materanzilor și doctoranzilor în echipe de cercetare, împreună cu cadrele didactice și</li> </ul>

	cu conducătorii de doctorat, inclusiv prin includerea lor în programul de activități al doctoranzilor
4. Sprijin pentru acreditarea în categorie superioară a Editurii Universității din Oradea;	- promovarea publicării în Editura Universității din Oradea, în măsura în care standardele și acreditarea acesteia corespund exigențelor CNATDCU pe domeniu
5. Menținerea stimulării redactorilor de reviste și proceedings cotate și indexate (ISI, SCOPUS, BDI) din Universitate;	- sprijinirea revistei Analele Universității din Oradea și efectuarea de demersuri pentru indexare și arhivare în mai multe baze de date, stimulând astfel vizibilitatea cercetării, creșterea citărilor etc., precum și a revistei Journal of Languages for Specific Purposes - sprijinirea noii reviste "Oradea Journal of Business and Economics" pentru a deveni o revistă de nivel înalt, cu grad ridicat de internaționalizare a autorilor, cu indexare cât mai bună, în perspectivă Web of Science - participarea FSE la evenimente de promovare a cercetării (Noaptea cercetătorilor etc.) - stimularea vizibilitatii cadrelor didactice, prin înscrierea pe platforme de tip ResearchGate, Academia.edu, calcularea și urmărirea indicilor scientometrici etc.
6. Recompensare corectă a tuturor activităților de cercetare care contribuie la îmbunătățirea finanțării și ierarhizării universității;	- recompensarea materială (în limita constrângerilor bugetare) și morală a realizărilor științifice, de vizibilitate și prestigiu academic al cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor facultății - sprijin financiar pentru publicarea de lucrări științifice de tip article și review în reviste Web of Science cu factor de impact, alte activități de cercetare de top
7. Stimularea cercurilor studențești de cercetare și încurajarea cercetării interdisciplinare, parteneriatele profesor – student pentru dezvoltarea produselor cercetării, includerea studenților masteranzi și doctoranzi în echipe de cercetare.	- stimularea activităților extra-curriculare ale studenților, inclusiv prin cursuri, proiecte, programe, workshop-uri cu invitați din mediul de afaceri - sprijinirea necondiționată a inițiativelor studențești care vizează implicarea acestora în diverse proiecte educaționale, profesionale, de cercetare
8. Sprijin continuu pentru organizarea de sesiuni naționale cu participare internațională ale studenților, masteranzilor și doctoranzilor și publicarea volumelor conferințelor la edituri clasificate în categoria A și B sau în reviste clasificate în categoria A și B	- sprijinirea Conferinței masteranzilor, a Conferinței doctoranzilor, inclusiv prin mijloace care să îi stimuleze în mod real și să îi facă să conștientizeze beneficiile implicării - sprijin pentru publicarea volumelor conferințelor facultății

9. Continuarea stimulării studenților cu performanțe înalte în învățare, prin oferire de premii, granturi care să le susțină creația științifică	- recompensarea și motivarea studenților care obțin performanțe în cercetare, prin apelarea și aplicarea la premiile și granturile ce vor fi oferite la nivelul UO și din alte surse de finanțare
--	---

### 2.3. Managementul calității

Obiective strategice UO	Căi de acțiune FSE
1. Implementarea și îmbunătățirea continuă a managementului calității în UO prin TQM (Total Quality Management), în vederea menținerii calificativului (acordat de ARACIS) actual	- menținerea calificativului maxim (Încredere) la evaluarea periodică a programelor de studii ale FSE - obținerea autorizării provizorii la programele care au fost deja inițiate, precum și la noile programe ce vor fi create prin parteneriat, cooperare inter-domenii etc.
2. Creșterea calității și utilității cadrului reglementar intern (Cartă, regulamente, proceduri), prin completare și adecvare la legislație și bunele practici naționale și europene	- implicarea FSE, prin reprezentanții săi în comisiile Consiliului de Administrație și Senatului, în actualizarea cadrului instituțional privind managementul calității, sprijinind inițiativele de reducere a birocratizării și mai bună corelare a procedurilor interne
3. Constituirea și menținerea bazei de date privind calitatea serviciilor educaționale la UO, destinată evaluării indicatorilor și criteriilor de performanță pentru domeniile: resurse umane, resurse financiare și materiale, studenți, absolvenți	- asigurarea constituirii și actualizării bazei de date a UO, inclusiv prin promovarea inițiativelor constructive ale FSE în domeniile în care practicile acestora sunt de referință pentru UO - realizarea în cadrul CCCDD a unor studii privind inserția absolvenților, cauzele abandonului universitar, satisfacția studenților etc., și utilizarea acestora ca instrumente de management
4. Evaluarea internă, periodică, a programelor de studii și a activității de cercetare științifică, stabilirea măsurilor pentru îmbunătățirea calității și creșterea eficienței	- realizarea în condiții de calitate a rapoartelor și altor mecanisme de evaluare - implementarea măsurilor corective necesare - evaluarea periodică a indicatorilor de calitate a activității
5 Promovarea unui sistem eficient și riguros de management, bazat pe principiile autonomiei universitare, care să garanteze: managementul participativ, decizia democratică, comunicarea permanentă, transparența totală, respectarea reglementărilor naționale și interne	- utilizarea, în continuare, a mecanismelor și instrumentelor decizionale care și-au dovedit utilitatea - încurajarea participării studenților la decizii - respectarea strictă a reglementărilor naționale și interne - realizarea de întâlniri periodice cu personalul FSE pentru a identifica problemele și a identifica direcții de îmbunătățire a activității
6. Dezvoltarea sistemului de asigurare	- încurajarea cadrelor didactice conferențieri și



a calității în UO, prin formarea unei mase critice de evaluatori interni și externi ai calității academice;	profesori titulari la FSE de a face parte și a se implica activ în organizații și structuri academice naționale privind calitatea (ARACIS etc.) - încurajarea și crearea de condiții favorabile studenților care se implică în astfel de organizații sau structuri - cointeresarea cadrelor didactice conferențieri și profesori titulari la FSE de a activa în Corpul auditorilor interni ai UO
7. Dezvoltarea și implementarea sistemului de asigurare a calității în dezvoltarea resursei umane;	- sprijinirea participării angajaților FSE la programe de pregătire - realizarea în cadrul FSE a unor cursuri destinate cadrelor didactice și doctoranzilor, dar și studenților interesați, pe teme legate de metodologia cercetării, autorat și promovarea publicării, utilizare de softuri pentru cercetare, activitatea educațională etc.
8. Explorarea impactului culturii calității academice asupra implicării UO în programe de dezvoltare economică, socială și culturală a regiunii;	- implicarea în activitățile care vor fi organizate la nivelul UO în acest sens - crearea cadrului pentru implicarea FSE în evaluarea eficienței implicării comunitare a acestora
9. Consolidarea conceptului de cultură a calității, prin asocierea monitorizării calității rezultatelor cu înțelegerea, respectarea și conștientizarea integrată a calității în cadrul tuturor activităților universității	- promovarea culturii calității, a dialogului ca sursă de găsiere a soluțiilor la toate problemele - internalizarea la nivelul tuturor angajaților FSE a conceptului de învățământ centrat pe student și a ce înseamnă acest lucru în activitatea noastră zilnică

#### **2.4. Relaționarea cu mediul social și economic**

<b>Obiective strategice UO</b>	<b>Căi de acțiune FSE</b>
1. Pentru dezvoltare și performanță în domeniul cultural și al învățământului preuniversitar, voi promova – susține – stimula – încheia parteneriate cu Filarmonica, Teatrul, Muzeul Țării Crișurilor, Inspectoratul pentru Cultură, Biblioteca Județeană, Inspectoratul Școlar Județean și liceele de prestigiu din județ.	- încheierea de acorduri de parteneriat cu licee din Oradea, în vederea colaborării în sprijinirea pregătirii elevilor la concursurile de profil, examene etc. - permanentizarea concursului de cunoștințe economice "Economie și prietenie", proiect pe care l-am lansat în acest an - sprijinirea realizării de activități comune cadre didactice universitare – cadre didactice preuniversitare, studenți-elevi, în avantaj

	reciproc și crearea de platforme de comunicare, vectori de imagine, mecanisme de promovare
2. Consider că un parteneriat cu trusturile mass - media locale și naționale, pentru a fi promovată corect universitatea noastră, este prioritar	- promovarea media a evenimentelor FSE, în vederea îmbunătățirii imaginii acesteia și diseminării bunelor practici și realizări
3. Încheierea de colaborări ofertante pentru universitate și orașul Oradea cu autoritățile locale: Primăria Oradea, Consiliul Județean Bihor, Prefectura Bihor;	- participarea la parteneriate cu toate aceste autorități, inclusiv prin consultanța acordată, proiecte comune, sprijin reciproc
4. Partenerii economici din zona privată vor avea în continuare deschidere spre colaborări reciproc avantajoase. Cred în continuare în parteneriatele de tip TRIPLE HELIX. Prin urmare, voi avea o deschidere maximă în vederea concretizării acestora. Pe fiecare domeniu de studiu, voi încuraja agenții economici să furnizeze informații permanente despre compatibilizarea planurilor de învățământ cu cerințele mediului socio-economic.	- încurajarea parteneriatului real cu agenții economici și cu antreprenorii din regiune, prin activități comune, realizarea de lucrări de licență/disertație/doctorat de către studenți în vederea rezolvării unor probleme ale acestora, consultarea angajatorilor cu privire la actualizarea și corelarea ofertei educaționale și a conținuturilor cu cerințele mediului economic etc.
5. Menținerea protocoalelor existente și semnarea unora noi cu companii de stat sau private, în vederea creării unor stagii de tip "internship" în cadrul companiilor, pentru formarea deprinderilor practice, în activitatea practică obligatorie a studenților.	- sprijinirea parteneriatelor pentru activitatea de practică, internship și voluntariat a studenților în cadrul firmelor, băncilor etc.
6. Colaborarea cu universitățile din țară și cu conducerea ministerului de resort își va păstra caracterul constructiv, caracter care să genereze activități aducătoare de „plus valoare” în cadrul proceselor care se desfășoară la nivelul Universității din Oradea.	- intensificarea colaborării cu universitățile de prestigiu din țară, pentru promovarea de activități de cercetare comune, participări în comisii de diferite niveluri, stimularea participării cadrelor titulare ale FSE în activități care să aducă avantaje facultății

## 2.5. *Relațiile internaționale*

Creșterea vizibilității internaționale a facultății și atragerea de studenți străini reprezintă direcțiile prioritare de acțiune în acest domeniu.

Obiective strategice UO	Căi de acțiune FSE
1. Consolidarea relațiilor tradiționale ale	- consolidarea numeroaselor și bunelor relații pe

universității, în special cu universități din UE, cu care există schimburi de studenți, cadre didactice, proiecte comune sau internaționale;	care FSE le are cu numeroase universități din Uniunea Europeană, în special aprofundarea acestora și depășirea stadiului pasiv de colaborare, prin implicarea în proiecte comune de cercetare, lucrări publicate în coautorat, schimburi de studenți și profesori etc.
2. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu universități din regiuni unde prezența universității noastre este slab reprezentată (SUA, Asia de Sud - Est, America de Sud, Australia);	- extinderea relațiilor cu universități din alte zone decât UE, prin încheierea de acorduri Erasmus, promovarea de cercetări comune etc.
3. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituții din zona PEV (Politica Europeană de Vecinătate);	- dezvoltarea relațiilor cu universități din Ungaria, inclusiv prin proiecte comune HU-RO, invitarea de specialiști etc.
4. Diversificarea acordurilor (predare, plasament, studenți, cadre didactice);	- încheierea de noi acorduri de cooperare cu universități din diferite țări, valorificarea contactelor personale ale fiecărui membru al comunității academice a FSE
5. Continuarea afilierii UO la programe și organizații internaționale;	- sprijinirea participării FSE, a studenților și profesorilor săi, la activități de promovare a culturii și limbilor străine, precum Agence Universitaire de la Francophonie, concursuri de limbi străine, cercuri de limbi moderne etc.
6 Dezvoltarea Programului Erasmus+ (2016-2020), prin instrumentele care îl guvernează;	- explorarea și exploatarea tuturor oportunităților de cooperare și deschidere oferite de programele Erasmus+
7. Atragerea de studenți străini care să studieze la Universitatea din Oradea va fi nu numai o măsură pentru a compensa numeric și financiar deficitul previzionat a fi generat de studenții autohtoni, ci și o măsură de stimulare a calității activității didactice	- promovarea ofertei de studii în limba engleză a FSE (două programe de licență și trei de master), precum și a doctoratelor organizate integral în limba engleză, în țări de unde FSE poate recruta studenți

## 2.6. Vizibilitate

Obiective strategice UO	Căi de acțiune FSE
1. Asigurarea transparenței prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deschidere și transparență instituțională;</li> <li>• Dezvoltarea unei relații eficiente</li> </ul>	- promovarea, în continuare, a deplinei transparențe decizionale, prin publicarea tuturor hotărârilor la nivel de facultate și departamente - promovarea pe pagina media.uoradea.ro, pe pagina de

cu mass media;	facebook a FSE, dar și în mass media locală a evenimentelor și realizărilor studenților și cadrelor didactice ale facultății - corelarea eforturilor de promovare și imagine la nivelul FSE, evitând însă autarhizarea
2. Implicarea studenților și absolvenților (ALUMNI) în promovarea imaginii instituției	- sprijinirea înființării și funcționării asociațiilor studențești, conștientă fiind că studenții și absolvenții noștri reprezintă cea mai bună carte de vizită a facultății - popularizarea realizărilor studenților, promovarea absolvenților FSE care au cariere de succes în afaceri sau în plan socio-economic
3. Crearea brandului universității va fi un obiectiv strategic continuu	- sprijinirea și oferirea de consultanță profesionistă, prin specialiștii în marketing pe care FSE îi are, în vederea realizării cu succes a demersurilor de branding a UO

### Referințe bibliografice:

Planul strategic de dezvoltare a Universității din Oradea pentru perioada 2014-2010, disponibil la <http://www.uoradea.ro/display3204>;

Programul managerial 2016-2020 pentru funcția de rector, Prof. univ. dr. habil. Constantin BUNGĂU: PROGRAM MANAGERIAL „UO – UNIVERSITATE PERFORMANTĂ 2020”, disponibil la <http://www.uoradea.ro/display9535>;

Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Științe Economice, perioada 2012-2016;

Raportul de autoevaluare a Centrului de cercetare pentru competitivitate și dezvoltare durabilă (CCDD) întru perioada 2011-2015, disponibil la <http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2010/12/RAE-CCDD-2011-2015.pdf>;

”Strategia Europa 2020 in România” și documente conexe, disponibile la [http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-your-country/romania/country-specific-recommendations/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-your-country/romania/country-specific-recommendations/index_en.htm).

Program managerial de candidatură la funcția de decan în mandatul 2016-2020, prof.univ.dr. Alina Bădulescu

Aprobat în ședința Consiliului FSE din data de .....01.2017