



Universității, nr. 1, Oradea - 410087, Bihor,
Phone: +40259- 408109 fax +40259-408409
www.uoradea.ro; <http://steconomice.uoradea.ro>

Denumirea colectivului/centrului: Centrul de Limbi Străine pentru Afaceri

1. **Directorul colectivului/centrului: lect. univ. dr. Andrea Hamburg**
2. **Adjunct: lect. univ. drd. Felicia Constantin**
3. **Membrii colectivului: lect. univ. dr. Andra Catarig, lect. univ. dr. Ioana Horea, lect. univ. dr. Mirabela Pop, lect. univ. dr. Monica Sim, lect. univ. drd. Rodica Bogdan, asist. univ. dr. Cristina Abrudan, asist. univ. drd. Adina Săcara-Onița**
4. **Obiectivele generale ale colectivului/ centrului**
 - Identificarea nevoilor lingvistice și comunicaționale ale publicului larg în general și ale mediului de afaceri în special,
 - Ameliorarea competențelor lingvistice ale publicului țintă prin susținerea de cursuri de limbi străine (limbaj general și de afaceri) acreditate finalizate cu certificate de absolvire cu recunoaștere națională și internațională,
 - Evidențierea rolului limbilor străine în penetrarea de noi piețe de desfacere și în ameliorarea perspectivelor de angajare și mobilitate profesională
 - Conștientizarea rolului limbilor străine în trecerea de la o Europă multiculturală la o Europă interculturală,
 - Descoperirea unor metode și tehnici noi de predare a limbilor străine, adaptarea lor la specificul învățământului românesc, analiza contrastivă a metodelor tradiționale și a celor moderne (activ-participative și cele centrate pe student),
 - Identificarea punctelor forte și slabe ale diverselor strategii folosite în predarea limbajului de specialitate în limbi străine,
 - Susținerea educației și învățării pe tot parcursul vieții prin oferirea de pachete de pregătire lingvistică specifice și adaptabile pentru diverse categorii implicate în mediul de afaceri, în vederea eficientizării acestuia și a reducerii șomajului,
 - Utilizarea platformelor virtuale și a activităților de e-learning în contextul deschiderii, accesibilizării ariei de informare și a dezvoltării autonomiei în învățare,
 - Promovarea relațiilor de colaborare, parteneriat cu centre/colective similare, societăți comerciale din țară și străinătate,
 - Promovarea diversității lingvistice conform programului strategic al Uniunii Europene de susținere a multi lingvismului ca factor cheie într-o Europă dinamică și competitivă la nivel mondial,
 - Oferirea de servicii de traducere și interpretariat în limbile engleză/germană/franceză/italiană/maghiară