



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Str. Universitatii nr. 1, 410087 Oradea, Bihor,
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;
Fax: 0259-408409
<http://steconomice.uoradea.ro>
e-mail: steconomice@uoradea.ro

CATEDRA DE ECONOMIE

Specializarea: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

SUBIECTE ORIENTATIVE PENTRU LICENȚĂ
Sesiunea iunie-iulie 2008

DISCIPLINA - Economia comerțului

1. Clasificați și ierarhizați nevoile de consum.
2. Dintre factorii de influență asupra consumului caracterizați influența stilului de viață și motivațiile individuale.
3. Caracterizați structura consumului.
4. Care sunt regulile și limitele determinate de modul de funcționare al pieței de care trebuie să țină seama consumatorul în opțiunile de consum?
5. Caracterizați factorii economici care influențează cererea de mărfuri.
6. Caracterizați factorii demografici și sociali, psihologici care influențează cererea de mărfuri.
7. Caracterizați factorii sezonieri și conjuncturali care influențează cererea de mărfuri;
8. Caracterizați excepțiile de la legea generală a cererii.
9. Caracterizați factorii de influență asupra ofertei de mărfuri.
10. Caracterizați funcțiile prețurilor.
11. Tipologia prețurilor pe piața cu concurență imperfectă.
12. Tipologia prețurilor utilizate în domeniul comerțului.
13. Care sunt factorii care stau la baza stabilirii strategiilor de preț?
14. Caracterizați structura strategiilor de preț.
15. Trăsăturile comerțului cu ridicata.
16. Rolul economic al comerțului cu ridicata.
17. Funcțiile comerțului cu ridicata.
18. Formele vânzării mărfurilor cu ridicata.
19. Operațiunile comerciale realizate în comerțul cu amănuntul și rolul economic al comerțului cu amănuntul.
20. Funcțiile comerțului cu amănuntul.
21. Caracterizați comerțul cu mărfuri alimentare.
22. Caracterizați comerțul stabil.
23. Caracterizați comerțul mobil.
24. Caracterizați comerțul fără magazine.
25. Caracterizați comerțul electronic (e-commerce).

DISCIPLINA - Economia turismului

1. Metode de măsurare a circulației turistice. Metodologia de urmărire statistică a activității de turism din România
2. Indicatorii circulației turistice
3. Formele de turism
4. Conținutul și particularitățile pieței turistice
5. Formele pieței turistice. Indicatorii de evaluare a pieței turistice
6. Conceptul și particularitățile cererii turistice. Determinanții cererii turistice- caracterizare generală
7. Factorii (determinanții) economici și sociali care influențează cererea turistică
8. Factorii demografici și psihologici care influențează cererea turistică
9. Consumul turistic. Sezonalitatea cererii și consumului turistic
10. Conținutul și particularitățile ofertei turistice
11. Determinanții ofertei turistice
12. Particularitățile prețurilor și tarifelor în turism
13. Strategii de preț în turism
14. Rețeaua de cazare
15. Rețeaua de alimentație publică comercială, rețeaua mijloacelor de agrement și distracție, rețeaua mijloacelor de transport
16. Utilizarea resurselor umane în turism.
17. Caracteristicile serviciilor turistice
18. Tipologia serviciilor turistice
19. Rolul transporturilor în activitatea turistică
20. Forme de transport utilizate în turism. Transporturile rutiere și feroviare
21. Forme de transport utilizate în turism. Transporturile navale și aeriene
22. Rolul și particularitățile serviciilor de cazare. Organizarea activității de cazare hotelieră
23. Serviciile hoteliere
24. Serviciile de alimentație publică comercială. Caracterizare generală
25. Tendințe în dezvoltarea și perfecționarea serviciilor de alimentație publică comercială.

DISCIPLINA - Economia serviciilor

1. Enumerați și dezvoltați caracteristicile serviciilor
2. Precizați dimensiunile sectorului terțiar
3. Indicatori de măsurare a locului serviciilor în economie
4. Contribuția serviciilor la creșterea economică
5. Indicatori ce reflectă calitatea vieții și corelația lor cu serviciile
6. Puneți în evidență existența sau nu a corelației dintre următorii indicatori..., folosind coeficientul de corelație statistică „r”
7. Puneți în evidență existența sau nu a corelației dintre următorii indicatori..., folosind coeficienții de corelație a rangurilor Spearman și Kendall.

8. Numiți factorii de influență ai cererii de servicii
9. Prezentați particularitățile ofertei de servicii
10. Prezentați particularitățile secundare ale ofertei de servicii
11. Factori de influență și metode de stabilire a prețurilor
12. Criterii de diferențiere a prețurilor
13. Folosind diferite criterii...luați cea mai bună decizie de dimensionare a ofertei de servicii în condiții de probabilitate a cererii
14. Noțiuni generale privind serviciile internaționale
15. Clasificarea serviciilor pentru populație
16. Serviciile pentru populație finanțate de la buget
17. Serviciile comerciale pentru populație
18. Aspecte privind serviciile de poștă și telecomunicații
19. Evoluția și structura serviciilor pentru producție
20. Caracterizarea muncii în sectorul serviciilor
21. Modelul de gestiune flexibilă a forței de muncă propus de J. Gadrey
22. Eficiența economică în servicii
23. Raportul dintre calitate și eficiență în servicii
24. Căi de creștere a calității serviciilor în condiții de eficiență
25. Calculați diferite criterii de eficiență pentru luarea deciziei de a investi în cazul următor...

DISCIPLINA - Economia turismului internațional

1. Impactul economic al turismului internațional
2. Indicatori de măsurare a aportului turismului la dezvoltarea economiei naționale
3. Tendințe privind dezvoltarea turismului
4. Rolul statului în dezvoltarea turismului
5. Organizarea turismului în România
6. Teoriile specializării internaționale în turism
7. Cererea turistică mondială
8. Evoluția în dinamică a circulației turistice
9. Evoluția în spațiu a circulației turistice
10. Evoluția circulației turistice în structură
11. Dezvoltarea în etalare a turismului
12. Prezentarea Europei turistice
13. Poziția României în Europa
14. Profilul pietei turistice: Franța
15. Profilul pietei turistice: Spania
16. Profilul pietei turistice: Germania
17. Profilul pietei turistice: Italia
18. Profilul pietei turistice: Marea Britanie și Irlanda de Nord
19. Poziția Americii în turismul internațional
20. Profilul pietei turistice: Statele Unite ale Americii
21. Ponderea Africii în turismul internațional
22. Asia de Est și Pacific

23. Profilul pieței turistice: China
24. Caracteristicile și particularitățile pieței turistice internaționale
25. Structura pieței turistice internaționale

Titulari de curs:

- Economia comerțului – lect. univ. dr. Ioana POP COHUȚ
- Economia turismului – prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU
- Economia serviciilor – lect. univ. dr. Olimpia BAN
- Economia turismului internațional – lect. univ. dr. Olimpia BAN

Decan: Prof. univ. dr. Anca DODESCU	Șef de catedră: Prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU
--	--