



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

Str. Universitatii nr. 1, 410087 Oradea, Bihor,  
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;  
Fax: 0259-408409  
<http://steconomice.uoradea.ro>  
e-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

**Specializarea: ECONOMIA COMERȚULUI,  
TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

**Licența iunie-iulie 2008**

**Cunoștințe fundamentale și de  
specialitate din domeniul comerțului,  
turismului și serviciilor**

**Vizat,**

**Decan**

**prof.univ.dr. Anca Dodescu**

## **PROGRAMA ANALITICĂ**

### **I. TEMATICA**

#### **1. Circulația turistică și formele de turism**

- 1.1. Metode de măsurare a circulației turistice
- 1.2. Indicatorii circulației turistice
- 1.3. Formele de turism

#### **2. Piața turistică – caracterizare generală**

- 2.1. Conținutul și particularitățile pieței turistice
- 2.2. Formele pieței turistice
- 2.3. Indicatorii de evaluare a pieței turistice

#### **3. Cererea, oferta și prețurile în turism**

- 3.1. Conceptul și particularitățile cererii turistice
- 3.2. Determinanții cererii turistice
- 3.3. Consumul turistic
- 3.4. Sezonalitatea cererii și consumului turistic
- 3.5. Conținutul și particularitățile ofertei turistice
- 3.6. Determinanții ofertei turistice
- 3.7. Particularitățile prețurilor și tarifelor în turism
- 3.8. Strategii de preț în turism

#### **4. Resursele materiale și umane în turism**

- 4.1. Rolul și structura bazei materiale în turismul românesc
- 4.2. Resursele umane în turism

#### **5. Serviciile turistice**

- 5.1. Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor turistice
- 5.2. Serviciile de transport turistic
- 5.3. Serviciile de cazare
- 5.4. Serviciile de alimentație publică comercială. Caracterizare generală. Tendințe în dezvoltarea și perfecționarea serviciilor de alimentație publică comercială
- 5.5. Serviciile de agrement

#### **6. Consumul, consumatorii și societatea de consum:**

- 6.1. Conținutul și structura consumului
- 6.2. Legile economice ale consumului;

- 7. Cererea și oferta de mărfuri**
  - 7.1. Factorii de influență asupra cererii de mărfuri
  - 7.2. Metode utilizate în studiul cererii de mărfuri
  - 7.3. Factorii de influență asupra ofertei de mărfuri;
- 8. Formarea prețurilor în comerț**
  - 8.1. Conținutul, natura și funcțiile prețurilor în economia de piață
  - 8.2. Formarea prețurilor în cadrul piețelor cu concurență imperfectă
  - 8.3. Tipuri de prețuri și strategii de prețuri în domeniul comerțului;
- 9. Principalele forme de comerț**
  - 9.1. Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul
  - 9.2. Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu ridicata
- 10. Politici de aprovizionare a comerțului**
  - 10.1. Obiective și strategii în politicile de aprovizionare cu mărfuri
  - 10.2. Tipuri de politici de aprovizionare utilizate în comerț.
- 11. Sfera de cuprindere a serviciilor**
  - 11.1. Caracteristicile serviciilor
  - 11.2. Dimensiunile sectorului terțiar și locul serviciilor în economie
  - 11.3. Contribuția serviciilor la creșterea economică și socială. Aplicații
- 12. Piața serviciilor**
  - 12.1. Factorii de influență a cererii de servicii
  - 12.2. Particularitățile ofertei de servicii
  - 12.3. Stabilirea prețurilor
  - 12.4. Dimensionarea ofertei în condiții de probabilitate a cererii –aplicații
  - 12.5. Aspecte privind serviciile internaționale
- 13. Principalele grupe de servicii pentru populație. Servicii finanțate de la buget**
- 14. Serviciile pentru producție și structura lor**
  - 14.1 Serviciile de transport
  - 14.2 Serviciile de telecomunicații
- 15. Caracterizarea muncii terțiare și probleme privind productivitatea**
  - 15.1. Munca în sectorul serviciilor
  - 15.2. Creșterea calității serviciilor în condiții de eficiență
- 16. Turismul internațional-o politică macroeconomică**
  - 16.1 Impactul economic al turismului internațional
  - 16.2 Efectul multiplicator al turismului
  - 16.3 Indicatori de măsurare a aportului turismului la dezvoltarea economiei naționale
  - 16.4 Tendințe privind dezvoltarea turismului
- 17. Circulația turistică internațională**
  - 17.1. Cererea turistică mondială
  - 17.2. Evoluția în dinamică a circulației turistice
  - 17.3. Evoluția în spațiu a circulației turistice
  - 17.4. Evoluția circulației turistice în structură
  - 17.5. Dezvoltarea în etalare a turismului
  - 17.6. Mecanismul de formare al fluxurilor turistice
- 18. Principalele destinații ale turismului internațional**
  - 18.1. Prezentarea Europei turistice. Poziția României în Europa
  - 18.2. Poziția Americii în turismul internațional
  - 18.3. Ponderea Africii în turismul internațional
  - 18.4. Asia de Est și Pacific
- 19. Piața turistică internațională**
  - 19.1. Caracteristicile și particularitățile pieței turistice internaționale
  - 19.2. Structura pieței internaționale
  - 19.3. Oferta turistică internațională: caracteristici, componente, bazine ale ofertei
  - 19.3. Operatorii de pe piața turistică
  - 19.5. Strategii de comercializare a produselor turistice

## 20. Cooperarea turistică internațională

- 20.1. Cadrul cooperării turistice internaționale
- 20.2. Relațiile juridice în cooperarea internațională
- 20.3. Situații care necesită protecția turiștilor în deplasarea peste hotare

## II. BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Bădulescu, Alina, *Economia turismului*, Editura Universității din Oradea, 2004;
  2. Bădulescu, Alina și Bădulescu, D., *Managementul serviciilor turistice*, Editura Treira, Oradea, 1999;
  3. Minciuc, Rodica, *Economia turismului*, ediția a doua, Editura Uranus, București, 2001;
- \*\*\*
4. Băbăiță, Ilie; Duță, Alexandrina, *Piețe și prețuri*, Editura de Vest, Timișoara, 1995;
  5. Huidumac, Cătălin; Rogojanu, Angela, *Introducere în studiul economiei de piață*, Ed. All, București, 1998;
  6. Iancu, Aurel, *Politică și economie. Repere ale unui sistem economic performant*, Ed. Expert, București, 2000;
  7. Patriche, Dumitru (coord.), *Bazele comerțului*, note de curs, Universitatea independentă „Dimitrie Cantemir”, București, 1992;
  8. Patriche, Dumitru (coord.), *Economie comercială*, Ed. Economică, București, 1998;
  9. Pop Coșuț, Ioana, *Introducere în economia comerțului*, Note de curs, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2003;
  10. Tănase, Florina, *Prețurile și indicatorii macroeconomici*, Ed. All Beck, București, 1998;
- \*\*\*
11. Ban, Olimpia, *Economia serviciilor*, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2002;
  12. Ban, Olimpia, *Economia serviciilor*, note de curs, 2005;
- \*\*\*
13. Ban, Olimpia, *Economia turismului internațional*, Ed. Universității din Oradea, 2006.
  14. Cristureanu, Cristiana, *Economia și politica turismului internațional*, Ed. ABEONA, București, 1992
  15. Mesplier, Alain; Bloc-Duraffour, Pierre, *Le tourisme dans le monde*, Bréal, 1995
  16. Neacșu, Nicolae; Cernescu, Andreea, *Economia turismului. Studii de caz. Reglementări*, Ed. Uranus, București, 2002
  17. Stăncioiu, Aurelia Felicia, *Dicționar de terminologie turistică*, Ed. Economică, București, 1999
  18. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor de turism*, Ed. ALL Beck, București, 2002
  19. Vellas, François, *Turismul. Tendințe și Previțiuni*, Ed. Walforth, 1994
  20. Vellas, F.; Becherel, L. *International Tourism*, Houndsmills Basingtoke, London, 1995
  21. Touring Club Italiano, *L'annuario del turismo*, 1998, Milano, 1998
  22. Statistici O.M.T. 1970-2005
  23. <http://www.mturism.ro/fileadmin/mturism/statistici> în 20.09.2006.
  24. Tourism Market Trends, 2003 Edition, -World Overview & Tourism Topics
  25. UNWTO World Tourism Barometer, vol 4, no.2, June 2006-11-13
  26. Tourism Highlights 2005 Edition, WTO

**Șef de catedră,  
prof. univ. dr. Alina Bădulescu**