

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul I

Cod	Discipline	Tip	Semestrul I			Total ore	Felul verif.	Credite
			C	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII								
UO-FSE.MK.01.01	Microeconomie	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.01.02	Bazele contabilității	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.01.03	Statistică economică	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.01.04	Informatică economică	DF	2	-	2	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.01.05	Matematici aplicate în economie	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.01.06	Limbă străină I	DC	-	2	-	28	Cv.	3
UO-FSE.MK.01.07	Educație fizică I	DC	-	2	-	28	Vp.	2
TOTAL			10	12	2	336		30

Cod	Discipline	Tip	Semestrul II			Total ore	Felul verif.	Credite
			C	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII								
UO-FSE.MK.02.01	Macroeconomie	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.02.02	Management	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.02.03	Marketing	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.02.04	Drept	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.02.05	Istoria gândirii economice	DC	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.02.06	Limbă străină II	DC	-	2	-	28	Cv.	3
UO-FSE.MK.02.07	Educație fizică II	DC	-	2	-	28	Vp.	2
TOTAL			10	14	-	336		30

Legendă: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul II

Cod	Discipline	Tip	Semestrul III			Total ore	Felul verific.	Credite
			C	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII								
UO-FSE.MK.03.01	Contabilitate financiară	DS	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.03.02	Finanțe publice	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.03.03	Sisteme și aplicații informatice în economie	DS	2	-	2	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.03.04	Economie europeană	DF	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.03.05	Limbă străină III	DC	-	2	-	28	Cv.	3
UO-FSE.MK.03.06	Educație fizică III	DC	-	2	-	28	Vp.	2
TOTAL			8	10	2	280		25
DISCIPLINE OPȚIONALE								
UO-FSE.MK.03.07	Comunicare și negociere în afaceri	DC	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.03.08	Etica afacerilor							
UO-FSE.MK.03.09	Sociologie economică							
UO-FSE.MK.03.10	Comunicare în limba străină							
TOTAL			2	2	-	56		5
DISCIPLINE FACULTATIVE								
UO-FSE.MK.03.11	Sisteme de gestionare a informației	DC	2	-	2	56	Vp.	3

Cod	Discipline	Tip	Semestrul IV			Total ore	Felul verific.	Credite
			C	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII								
UO-FSE.MK.04.01	Gestiunea financiară a întreprinderii	DS	2	2	-	56	Ex.	4
UO-FSE.MK.04.02	Econometrie	DS	2	2	-	56	Cv.	4
UO-FSE.MK.04.03	Tranzacții internaționale	DS	2	2	-	56	Ex.	4
UO-FSE.MK.04.04	Cercetări de marketing	DS	2	2	-	56	Ex.	4
UO-FSE.MK.04.05	Limbă străină IV	DC	-	2	-	28	Cv.	3
UO-FSE.MK.04.07	Educație fizică IV	DC	-	2	-	28	Vp.	2
UO-FSE.MK.04.06	Practică*	DS	-	-	-	90	Cv.	5
TOTAL			8	12	-	370		26
DISCIPLINE OPȚIONALE								
UO-FSE.MK.04.08	Monedă și credit	DS	2	2	-	56	Ex.	4
UO-FSE.MK.04.09	Economie mondială							
UO-FSE.MK.04.10	Drept comercial							
UO-FSE.MK.04.11	Economia întreprinderii							
TOTAL			2	2	-	56		4
DISCIPLINE FACULTATIVE								
UO-FSE.MK.04.12	Limba străină I (alta decât cea obligatorie)	DC	-	2	-	28	Vp.	3

Legendă: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul III

Cod	Discipline	Tip	Semestrul V			Total ore	Felul verif.	Credite
			C	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII								
UO-FSE.MK.05.01	Știința mărfurilor	DS	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.05.02	Marketing internațional	DS	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.05.03	Marketingul serviciilor	DS	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.05.04	Tehnici de vânzare	DS	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.05.05	Management logistic	DS	2	2	-	56	Ex.	5
TOTAL			10	10	-	280		25
DISCIPLINE OPȚIONALE								
UO-FSE.MK.05.06	Marketing direct	DS	2	2	-	56	Ex.	5
UO-FSE.MK.05.07	Marketingul organizațiilor non-profit							
UO-FSE.MK.05.08	Management operațional în servicii							
UO-FSE.MK.05.09	Tehnici de comerț exterior							
TOTAL			2	2	-	56		5
DISCIPLINE FACULTATIVE								
UO-FSE.MK.05.10	Previțiune economică	DS	2	1	-	42	Cv.	3
UO-FSE.MK.05.11	Correspondență comercială în limba străină I (alta decât cea obligatorie)	DC	-	2	-	28	Cv.	3

Cod	Discipline	Tip	Semestrul VI			Total ore	Felul verif.	Credite
			C	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII								
UO-FSE.MK.06.01	Comportamentul consumatorului	DS	2	2	-	48	Ex.	5
UO-FSE.MK.06.02	Managementul calității	DS	2	2	-	48	Ex.	5
UO-FSE.MK.06.03	Tehnici promoționale	DS	2	2	-	48	Ex.	4
UO-FSE.MK.06.04	Marketing strategic	DS	2	2	-	48	Ex.	4
UO-FSE.MK.06.05	Managementul resurselor umane	DS	2	1	-	36	Ex.	4
UO-FSE.MK.06.06	Proiecte de marketing	DS	-	-	2	24	Cv.	4
TOTAL			10	9	2	252		26
DISCIPLINE OPȚIONALE								
UO-FSE.MK.06.07	Marketing business to business	DS	2	1	-	36	Ex.	4
UO-FSE.MK.06.08	Managementul proiectelor							
UO-FSE.MK.06.09	Antreprenoriat							
UO-FSE.MK.06.10	Baze de date aplicate în marketing							
TOTAL			2	1	-	36		4
UO-FSE.MK.06.11	Elaborarea lucrării de licență	DS	-	-	-	48	-	5
DISCIPLINE FACULTATIVE								
UO-FSE.MK.06.12	Correspondență comercială în limba străină II (alta decât cea obligatorie)	DC	-	2	-	24	Cv.	3

Legendă: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

1. 162 credite pentru disciplinele obligatorii (inclusiv creditele aferente disciplinei Practică),
2. 18 credite pentru disciplinele opționale,
3. 5 credite la practică,
4. 10 credite pentru elaborarea și susținerea lucrării de licență.

Pentru ocuparea unui post didactic (învățământul gimnazial, liceal sau superior) absolventul trebuie să posede *Certificatul de absolvire* eliberat de către Departamentul pentru pregătirea și perfecționarea personalului didactic. Pentru obținerea certificatului, absolventul trebuie să dobândească creditele aferente disciplinelor de la Modulul Psiho-Pedagogic.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică *	Vacanță		
	sem. I	sem. II	iarnă	vară	restanțe		iarnă	primăvară	vară
Anul I	14	14	3	3	3	-	2	1	10
Anul II	14	14	3	3	3	2	2	1	7*
Anul III	14	12	3	3	3	-	2	1	-

*Practica se organizează pe baza unor programe elaborate în catedre și aprobate de Consiliul Facultății.

Practica se desfășoară în laboratoarele facultății și în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică.

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ LA DISCIPLINELE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	24	24
Anul II	24	24
Anul III	24	24

IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII + OPȚIONALE:

Număr total de ore: 2058

- Discipline fundamentale: 25,58 %;
- Discipline de specialitate: 51,16 %;
- Discipline complementare: 23,25 %;
- Raportul curs / aplicații: 1/1,13.
- Ore alocate disciplinelor fundamentale: 29,93 %;
- Ore alocate disciplinelor de specialitate: 53,74 %;
- Ore alocate disciplinelor complementare: 16,33 %;
- Raportul ore curs / aplicații: 1/1,25.

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie.

Legenda: DF – discipline fundamentale; DS – discipline de specialitate; DC – discipline complementare;
FV – forma de verificare; Ex. – examen; Cv. – colocviu; Vp. – verificare pe parcurs; Cr. – număr credite.

VI. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul 4;
2. Elaborarea lucrării de licență: semestrele 5 și 6;
3. Susținerea lucrării de licență: luna iulie/februarie.

VII. COMPETENȚE DOBÂNDITE DE ABSOLVENȚI

Competențe profesionale:

1. Culegerea informațiilor de marketing, prelucrarea și analiza preliminară a informațiilor în scopul fundamentării deciziilor de către manageri;
2. Participarea la executarea și implementarea planurilor, programelor și proiectelor de marketing;
3. Urmărirea și gestionarea portofoliilor de produse și identificarea de soluții de îmbunătățire a activităților specifice;
4. Participarea la realizarea activităților specifice de protocol și relații publice;
5. Realizarea de prezentări comerciale, promovarea și vânzarea bunurilor, serviciilor și ideilor;
6. Participarea la inițierea, desfășurarea și îmbunătățirea relațiilor dintre organizație și categoriile sale de public țintă;
7. Participarea la realizarea unor activități de marketing în diverse domenii: industrie, agricultură, turism, bănci, organizații nonprofit etc.

Competențe transversale:

1. Integrarea în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;
2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, prin valorificarea oportunităților de identificare și asimilare de noi cunoștințe în domeniu;
3. Fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC.