

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2014-2015

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A INTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNTEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Misiunea programului de master **Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii** (acronim: **AAIIIMM**) reprezintă formarea de specialiști capabili să administreze afacerile interne și internaționale ale unor întreprinderi mici și mijlocii, capabili să răspundă atât nevoilor de dezvoltare a companiilor multinaționale prezente în România, cât și exigențelor întreprinderilor românești preocupate să-și dezvolte activitatea la nivel internațional, să participe la negocieri comerciale la nivel de autorități în plan bilateral, regional și multilateral și să asigure reprezentarea intereselor românești la UE, în cadrul negocierilor dintre țările membre UE, și care să dețină cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a contribui la dobândirea avantajelor competitive pe piața internă și internațională de către organizațiile în cadrul cărora vor activa. Scopul fundamental declarat al acestui program de studii universitare de masterat este acela de a oferi cea mai bună formare la nivel universitar de masterat în domeniul **Economiei și Afacerilor Internaționale**, astfel încât, prin competențele dobândite, absolvenții AAIIIMM să răspundă cerințelor de pe piața europeană a muncii și a activităților de cercetare-dezvoltare internațională.

Programul de masterat AAIIIMM, prin competențele profesionale și transversale oferite prin disciplinele cuprinse în *Planul de învățământ*, se justifică prin elemente de pertință și oportunitate în raport cu nomenclatorul național de calificări și, respectiv, cerințele pieței forței de muncă și se raportează la obiectivele de învățământ, de cercetare științifică și profesionale.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNTEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Obiectivele programului de studii universitare de master Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii constau în transmiterea către masteranzi, într-un mod elevat, atractiv, interactiv și profesional, a unor informații și cunoștințe care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale specifice corespunzătoare și asociate domeniului **Economie și afaceri internaționale**, aceste obiective regăsindu-se în obiectivele stabilite prin planurile manageriale și operaționale ale Departamentului de Afaceri Internaționale, departament care gestionează acest program de studii la nivelul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, în cadrul domeniului **Economie și Afaceri Internaționale**. Departamentul de Afaceri Internaționale din cadrul Facultății de Științe Economice își stabilește obiectivele și își desfășoară activitățile în baza *Planului Operațional anual* și a *Planului managerial ca plan strategic al facultății pe 4 ani*. Programul de master AAIIIMM se concentrează astfel, în mod clar, pe interconexiunea dintre politicile internaționale și mediul de afaceri, demonstrată de dorința companiilor de a influența procesul de luare a deciziilor în activitatea de administrarea a afacerilor interne și internaționale.

Obiectivele specifice ale programului de master Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii sunt:

- oferirea unor cunoștințe avansate în domeniul **Economiei și afacerilor internaționale**;
- dezvoltarea competențelor profesionale și a celor manageriale ale cursanților, în context intern și internațional;
- pregătirea profesională a economiștilor din domeniul afacerilor interne și internaționale;
- instruirea teoretică și practică a masteranzilor, la nivelul exigențelor impuse de mediul de afaceri intern și internațional;
- asigurarea însușirii de către masteranzi a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera afacerilor interne și internaționale;
- însușirea limbajului de specialitate și tehnicilor de negociere și comunicare în mediul de afaceri internaționale;
- dobândirea de către cursanți, de cunoștințe avansate în domeniul derulării și contractării afacerilor unei IMM, din perspectiva națională și internațională, cu accent pe incidența și facilitățile rezultate din acordurile comerciale multilaterale și regionale încheiate de țara noastră, inclusiv în perspectiva integrării europene;
- dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul afacerilor internaționale și adâncirea înțelegerii funcționării firmei într-un mediu internațional competitiv, prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanțelor, marketingului și managementului strategic;
- realizarea unui pod de legătură cu mediul de afaceri real, prin: invitarea unor oameni de afaceri la întâlniri cu cursanții pentru a le împărtăși experiența lor de afaceri, organizarea de vizite în teren și vizite de studii la firme și instituții cu activitate în domeniul afacerilor europene și internaționale, analizarea unor studii de caz preluate direct din mediul de afaceri al UE sau din politicile comunitare;
- însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea de abilități practice în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenților pe piața muncii.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

3.1. Competențe profesionale:

1. Capacitatea de a elabora și implementa strategii de dezvoltare internațională a firmei într-un mediu multicultural
2. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază în domeniul internațional
3. Identificarea și aplicarea principiilor de management specifice domeniului afacerilor internaționale
4. Cunoașterea principiilor de funcționare a acordurilor comerciale multilaterale și a acordurilor de integrare economică regională
5. Efectuarea de expertize în domeniul afacerilor internaționale

3.2. Competențe transversale:

6. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
7. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
8. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

4. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Masterat în Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

Denumire calificare: Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

Cod calificare: L070060020

Ocupații posibile pentru absolventul cu Diplomă de master, conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO 08 (COR):

Șef birou/ serviciu relații internaționale - 132414; Consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale - 263105; Expert/inspector vamal - 241907; Secretar economic - 241917; Controlor vamal, controlor pentru datoria vamală, agent vamal (studii superioare) - 241920; Specialist îmbunătățire procese - 241928; Expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului - 241935; Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene - 241948; Consilier afaceri europene - 241949; Expert contractare activități investiționale - 241950; Expert eficientizare investiții - 241953; Specialist plan progres - 241962; Inspector de concurență - 244110; Asistent de cercetare economist în management - 258102; Asistent de cercetare economist în marketing - 258110; Cercetător economist în relații economice internaționale - 258111; Asistent de cercetare economist în relații economice internaționale - 258112; Expeditor internațional 432331.

Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:

Referent comerț exterior (studii superioare), agent contractări și achiziții (studii superioare), agent de transport turistic intern/internațional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studii superioare).



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FAÇULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE

Ciclu de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ŞI INTERNAŢIONALE A

INTREPRINDERILOR MICI ŞI MIJLOCII

Domeniul fundamental: ŞTIINŢE ECONOMICE

Domeniul de masterat: ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: Profesional

Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite

Forma de învăţământ: Învăţământ cu frecvenţă (IF)

Valabil din anul univ.
2014-2015
începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**

Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul I				Total ore	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0018	Economia afacerilor	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0171	Economie internaţională	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0033	Managementul dezvoltării durabile	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	112	
FSTE-0072	Gestiunea financiară a IMM-urilor	DAP	-	-	1	1	28	Pr	5	112	
FSTE-0579	Limba engleză pentru afaceri	DAP	1	1	-	-	28	Cv	4	84	
FSTE-0580	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	DAP	1	1	-	-	28	Cv	4	84	
TOTAL			7	5	1	1	196		30	644	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul II				Total ore	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII IMPUSE											
FSTE-0222	Managementul riscurilor	DSI	2	1	-	-	42	Ex	5	98	
FSTE-0412	Managementul afacerilor internaţionale	DAP	2	2	-	-	56	Ex	6	112	
FSTE-0224	Managementul strategic al întreprinderii	DAP	1	2	-	-	42	Ex	5	98	
FSTE-0045	Etica afacerilor şi relaţiile interculturale	DSI	1	1	-	-	28	Ex	4	84	
FSTE-0581	Comunicare de afaceri în limba engleză I	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0582	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0435	Practică	DSI	-	-	-	-	60	Cv	4	52	
TOTAL			8	6	-	-	256		30	584	

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;

DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaştere Avansată

Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MESTER

RECTOR,
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

DECAN
Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Ciclu: de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A**

INTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ
 2014-2015
 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul III				Total ore	Felul verific.	Credite	SI [ore]	Condiționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0180	Negocierea și contractarea în comerțul internațional	DSI	-	-	-	3	42	Vp	5	98	
FSTE-0178	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0166	Concurență și competitivitate	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
FSTE-0064	Finanțe corporative internaționale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0583	Comunicare de afaceri în limba engleză II	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0584	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
	TOTAL		8	3	-	3	196		30	644	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul IV				Total ore	Felul verific.	Credite	SI [ore]	Condiționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0101	Strategii internaționale ale firmei	DSI	2	1	-	-	36	Ex	6	132	
FSTE-0179	Expediții internaționale în U.E.	DAP	1	-	-	-	12	Ex	4	100	
FSTE-0452	Proiecte cu finanțare internațională	DSI	-	-	-	2	24	Vp	5	116	
FSTE-0585	Correspondență comercială în limba engleză	DSI	1	-	1	-	24	Cv	5	116	
FSTE-0586	Correspondență comercială în limba străină I (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	1	-	24	Cv	5	116	
FSTE-0596	Proiecte de cercetare pentru elaborarea disertației	DAP	-	-	-	2	24	Pr	5	116	
	TOTAL		5	1	2	4	144		30	696	

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;

DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată

Felul verific. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director de departament,
 Conf. univ. dr. Liana Eugenia MESTER



UNIVERSITATEA DIN ORADEA**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE****Ciclu de studii universitare de masterat**Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A****INTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**Valabil din anul univ.
2014-2015
începând cu anul I**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER**

Număr credite alocate, conform legislației: 120

1. 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
2. 0 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
3. 4 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
4. 10 credite pentru elaborarea lucrării de disertație (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
5. 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	1	-	2	1	10
Anul II	14	12	3	1	3	1	1	-	2	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE)

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	14	14
Anul II	14	12

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	452	340	792	100	-
2.	Opționale:	0	0	0	0	-
	TOTAL	452	340	792	100	100
3	Facultative	0	0	0	0	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	182	78	260	32,83	-
2.	De sinteză	270	262	532	67,17	-
	TOTAL	452	340	792	100	-



IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE + OPȚIONALE) + FACULTATIVE:

Număr total de ore : 792

din care:

- Total număr ore curs: 382
- Total număr ore aplicații: 410
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 0%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline): 32%;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline): 68%;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii: 100%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare: 32,84%;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză (% din total): 67,17%

Numărul total de credite: 120

- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de credite obligatorii: 39/120 (32,5%);
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de credite obligatorii: 81/120 (67,5%).

Ponderea în Planul de învățământ:

Total ore, inclusiv facultative = 792

- D obligatorii / Total = 792 / 792 = 100%
- Raport ore prelegeri /seminarii = 382 / 410 = 1/ 1,07
- Ponderea practicii în Planul de învățământ : 60 / 792= 7,58%
- Raport examene / colocvii = 12 Ex / 13 Cv, P = 1/1.08

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 6/8/12 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale. Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAȚIE)

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea disertației: 10 x 28 ore = 280 ore, semestrele III și IV;
3. Susținerea disertației: luna iulie / septembrie.

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 28 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

