

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul I

Cod	Discipline	Tip	Semestrul I				Total ore	Felul verific.	Credite
			C	P	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII									
UO-FSE.MMK.01.01	Organizarea activității de marketing	DA	2	-	1	-	42	Ex.	9
UO-FSE.MMK.01.02	Psihologia și comportamentul economic de consum	DA	2	-	1	1	56	Ex.	8
UO-FSE.MMK.01.03	Mediul de marketing	DA	2	-	2	-	56	Ex.	8
UO-FSE.MMK.01.04	Comunicare în limba engleză	DA	-	-	1	1	28	Ex.	5
TOTAL			6	-	5	2	182		30

Cod	Discipline	Tip	Semestrul II				Total ore	Felul verific.	Credite
			C	P	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII									
UO-FSE.MMK.02.01	Media și comunicații de marketing	DA	1	-	2	1	56	Ex.	8
UO-FSE. MMK.02.02	Metode și tehnici de negociere și vânzare	DA	2	-	2	-	56	Ex.	8
UO-FSE. MMK.02.03	Metode și tehnici de cercetare în marketing	DA	1	-	2	1	56	Ex.	7
UO-FSE. MMK.02.04	Etica marketingului	DS	2	-	1	-	42	Ex.	7
TOTAL			6	-	7	2	210		30

Legendă: Ex. – examen, Cv. – colocviu, Vp. – verificare pe parcurs
 DA – disciplină de aprofundare, DS – disciplină de sinteză

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul II

Cod	Discipline	Tip	Semestrul III				Total ore	Felul verific.	Credite
			C	P	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII									
UO-FSE.MMK.03.01	Strategii și politici de marketing	DS	2	-	2	-	56	Ex.	7
UO-FSE. MMK.03.02	Sisteme de gestiune a informațiilor de marketing	DA	1	-	2	1	56	Ex.	7
UO-FSE. MMK.03.03	Strategii de marcă	DA	2	-	2	-	56	Ex.	8
UO-FSE. MMK.03.04	Sisteme de aprovizionare și distribuție	DA	2	-	2	-	56	Ex.	8
TOTAL			7	-	8	1	224		30

Cod	Discipline	Tip	Semestrul IV				Total ore	Felul verific.	Credite
			C	P	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII									
UO-FSE.MMK.04.01	Cercetări aprofundate de marketing	DS	2	-	2	-	48	Ex.	6
UO-FSE. MMK.04.02	Implementarea strategiei de marketing	DS	2	-	2	-	48	Ex.	6
UO-FSE. MMK.04.03	E-marketing	DA	1	-	-	1	24	Vp.	6
UO-FSE. MMK.04.04	Proiecte de marketing	DS	-	2	-	-	24	Cv.	6
UO-FSE. MMK.04.05	Practică	DS	-	2	-	-	24	Cv.	6
TOTAL			5	2	4	3	168		30

Legendă: Ex. – examen, Cv. – colocviu, Vp. – verificare pe parcurs
 DA – disciplină de aprofundare, DS – disciplină de sinteză

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

- 120 credite pentru activitatea didactică
- 10 credite la examenul de disertație

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Practică	Sesiuni de examene			Vacanța		
	Sem. I	Sem. II		I	II	III	iarna	primăvara	vara
I	14	14		4	4	4	2	1	10
II	14	12	-	4	3	-	2	1	10

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

SEMESTRUL I	SEMESTRUL II	SEMESTRUL III	SEMESTRUL IV
14	14	14	12

IV. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Nu există discipline opționale.

Legendă: Ex. – examen, Cv. – colocviu, Vp. – verificare pe parcurs
DA – disciplină de aprofundare, DS – disciplină de sinteză

V. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

1. Comunicarea temei lucrării de disertație: semestrul 2
2. Elaborarea lucrării de disertație: 2 săptămâni din semestrul 4
3. Susținerea lucrării de disertație: iunie, februarie