



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

TarczaTeodora Mihaela

Adresă(e)

ORADEA, BIHOR, ROMÂNIA

Telefon(oane)

Personal:

Serviciu: +40.259.408.797

E-mail(uri)

ttarcza@uoradea.ro

Naționalitate(-tăți)

Română

Sex

F

Experiența profesională

Perioada

Septembrie 2009-prezent

Funcția sau postul ocupat

Preparator universitar titular la Universitatea din Oradea

Activități și responsabilități principale

Activități de predare, cercetare științifică, la disciplinele Management strategic, Comunicare și negociere în afaceri, Marketing, Marketigul serviciilor, Tehnici de vânzare, la învățământul de licență; (Forma ZI și IDIFR); Activități de consultanță, îndrumare și tutoriat

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada

Septembrie 2006 – septembrie 2009

Funcția sau postul ocupat

Cadru didactic asociat al Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea; catedra Management – Marketing

Activități și responsabilități principale

Activități de predare, cercetare științifică, la disciplinele Management strategic, și Bazele Marketingului la învățământul de licență; (Forma ZI și IDIFR)

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, catedra de Management-Marketing

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada

Octombrie 2008 – Octombrie 2009

Funcția sau postul ocupat

Economist în cadrul S.C. MTR PRESS S.R.L. – trust media;

Activități și responsabilități principale

Consultant marketing, păstrarea relațiilor cu clienții de publicitate ai revistelor editate; urmărirea și asigurarea concordanței și calității machetelor publicitare în reviste; obținerea „bunului de tipar” pentru fiecare machetă; facturarea serviciilor de publicitate prestate către clienții firmei.

Numele și adresa angajatorului

S.C. MTR PRESS S.R.L., Str. V. Alecsandri, Nr. 19, Oradea, 410072, jud. Bihor, Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Marketing/ MEDIA/ Cercetare/ Public Relations/ Advertising/ Publicitate/ Client Service

Perioada

Iunie 2007 – Octombrie 2008

Funcția sau postul ocupat

Key Account în cadrul Departamentului de Client Service al S.C. UTOPIUM S.R.L. - agenție de publicitate;

Activități și responsabilități principale	Key Account Manager: managerierea bugetelor de marketing ale clienților agenției; stabilirea strategiei de marketing a clienților; oferirea de servicii de marketing, de la strategii și idei creative până la produse publicitare; asigurarea finalizării proiectelor de marketing în timing- ul prestabilit și acceptat de client; păstrarea legăturii continue cu colegii (echipa) și clienții pe parcursul derulării proiectelor; urmărirea rezultatelor obținute în urma implementării strategiei de marketing a clienților.
Numele și adresa angajatorului	S.C. UTOPIUM S.R.L., Str. Tudor Vladimirescu, nr. 48 Oradea, cod poștal 410203, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Marketing/ Cercetare/ Public Relations/ Advertising/ Publicitate/ Producție Publicitară/ Client Service
Perioada	Aprilie 2006- Iunie 2007
Funcția sau postul ocupat	Economist Departament Marketing- Export în cadrul S.C. Mobila Alfa S.A. - firmă producătoare de piese de mobilier din lemn masiv;
Activități și responsabilități principale	Economist Departament Marketing- Export: întocmirea documentelor de export, păstrarea relațiilor cu clienții interni și externi; păstrarea evidenței scadenței și încasărilor de la clienți; pregătirea participării firmei la diferite târguri de mobilă naționale și internaționale (Romexpo București, Moscova, Kiev); organizarea activităților de protocol și de promovare (pregătirea cataloagelor de promovare, anunțuri media).
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mobila Alfa S.A., Șos. Borșului nr. 19 Oradea, cod poștal 410605, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț internațional/ Operațiuni de import- export/ Marketing/ Relații Publice
Perioada	Octombrie 2004 – Decembrie 2006
Funcția sau postul ocupat	Consultant Financiar , colaborator al S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L. – firmă de consiliere și intermediere de servicii financiare;
Activități și responsabilități principale	Consultant Financiar: efectuarea de întâlniri cu potențiali clienți și prezentarea produselor și a pachetelor de programe ale firmei; păstrarea relațiilor cu clienții deja existenți și urmărirea situației financiare a acestora; conducerea unei echipe de 3-5 persoane; activitate de training/ referențiat.
Numele și adresa angajatorului	S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L., Str. Gen. Magheru, nr. 23, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Customer/ Client service/ Finațe/ Servicii bancare
Educație și formare	
Perioada	Octombrie 2011- prezent
Calificarea / diploma obținută	Studii doctorale, specializarea Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketingul serviciilor, Marketing strategic, Statistică economică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj- Napoca; Facultatea de Științe Economice și Gestionarea Afacerilor,
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat în domeniul Marketing

Perioada **Iunie 2008 (2006- 2008)**
 Calificarea / diploma obținută absolventă a cursurilor de Master, specializarea Marketing și Comunicare în Afaceri (MCA), Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
 Disciplinele principale studiate /competențele profesionale dobândite Cercetări de marketing, Media și comunicații de marketing, Marketing strategic, Comportamentul consumatorului, Mediul de marketing
 Competențe în cercetare științifică
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională Masterat în Marketing

Perioada **Iulie 2006 (2002- 2006)**
 Calificarea / diploma obținută Licență în economie, Relații Economice Internaționale,
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Macroeconomie, Microeconomie, Statistică, Contabilitate, Politici și strteгии de comerț internațional, Transporturi internaționale, Tehnici de plăți
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională licență

Perioada **Iulie 2006 (2002- 2006)**
 Calificarea / diploma obținută Certificat de competențe, Modul Psiho- pedagogic
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Psihologie, Pedagogie, Metodologia predării, Practica predării economiei,
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din Oradea, Oradea, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională licență

Perioada **Iunie 2002 (1998-2002)**
 Calificarea / diploma obținută bacalaureat
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Matematică, Limba română, Fizică, Istorie, Geografie, Limbi străine
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Colegiului Național "Emanuil Gojdu", Oradea - profil "matematică-fizică bilingv engleză"

Alte diplome și certificate:

- Curs pentru pregătire tutori (formatori), 2011 Departamentul de Învățământ la Distanță și Învățământ fără frecvență, Universitatea Oradea, Oradea
- Curs de Manager de vânzări, S.C. Romarketing, Oradea, 2008
- Curs Train the leader, S.C. MBI SRL, Viena, 2005.

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)
 Limba(i) străină(e) cunoscută(e)
 Autoevaluare
 Nivel european (*)

Limba română

Limba engleză, franceză, germană

	Înțelegere		Vorbire		Scriere	
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
Limba engleză	5	5	5	5	5	
Limba franceză	4	4	4	4	3	

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine
5-foarte bine

Competențe și abilități sociale	aptitudini pentru munca în echipă, abilități de comunicare, abilități de motivare și automotivare, Capacitate relațională, flexibilitate, sociabilitate
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none">• coordonarea activităților colegilor în cadrul proiectelor de marketing derulate în cadrul S.C. UTOPIUM S.R.L.: cercetare, elaborare, implementare, gestionare buget, încadrare în timing-ul prestabilit, urmărirea rezultatelor obținute în urma implementării, în calitate de Key Account Manager;• secretar secțiunea Marketing, Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Integrarea Europeană – Noi Provocări pentru Economia României”, edițiile a IV-a – a VII-a, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea.• coordonarea activității unei echipe de cinci persoane, în cadrul S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L.: planificare, stabilire obiective, realizarea obiectivelor stabilite, în calitate de Team Manager;• organizarea și pregătirea sesiunilor de cursuri realizate în cadrul S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L., în calitate de Referent Trainer;
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	utilizare calculator (Microsoft Office: Word, PowerPoint, Excel; Visual FoxPro; Conquest: Gestiune, Contabilitate, Producție; Neomanager: Gestiune, Contabilitate, utilizarea internetului)
Rezultate ale activității științifice:	6 lucrări științifice comunicate la sesiuni de comunicări științifice și conferințe, simpozioane naționale și internaționale
Afilieri:	membru al Asociației Generale a Economistilor din România
Permis(e) de conducere	Cat.B
Informații suplimentare	Prof. univ. dr. Elena Botezat, FSE, Universitatea din Oradea, Tel. 0259 408797

Oradea
23.09.2012

prep.univ. drd. Teodora Mihaela Tarcza