



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	SASU Dinu-Vlad
Adresă	
Telefon/ fax	
E-mail(uri)	dinusasu@yahoo.com dsasu@uoradea.ro
Naționalitate	Română
Data nașterii	09.05.1973
Sex	Masculin

Experiența profesională

Perioada	Martie 2005 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar , Departamentul de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Comportamentul consumatorului, Comunicații de marketing, Marketing, Psihologia și comportamentul economic de consum, Media și comunicații de marketing, Strategii de marcă, Practică Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență și disertație Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5,Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – Economie - Marketing
Perioada	martie 2003 – februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar , Departamentul de Management-Marketing

Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Psihologia consumatorului, Tehnici de expresie și comunicare, Marketing Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – Economie – Marketing
Perioada	Martie 1999 – februarie 2003
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar , Departamentul de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Psihologia consumatorului, Tehnici de expresie și comunicare, Marketing Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – economie – marketing
Perioada	Octombrie 1998 – februarie 1999
Funcția sau postul ocupat	Colaborator universitar , Departamentul de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Psihologia consumatorului, Tehnici de expresie și comunicare, Marketing Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5, Oradea, ud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – Economie – Marketing
Proiecte de cercetare-dezvoltare	<ul style="list-style-type: none"> - membru în cadrul proiectului Phare CBC 2006 INTERREG IIIA: „Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice tematice comune în Euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar”, 2008-2009; - membru în cadrul proiectului <i>Centru pentru Formare și Perfectionare în Domeniul Managementului Resurselor Umane</i> (CFP-MRU), Contract Phare 2006/018-147.04.02.02.01.605, 2008-2009; - participant ca membru al grupului țintă în cadrul <i>Proiectului “Cooperarea economiștilor pentru dezvoltarea euroregiunii Bihor-Hajdu Bihar”</i>, Contract ; RO-2006/018-446.01.01.02.06, finanțat prin programul Phare CBC 2006/ INTERREG IIA, 2008-2009 - membru expert în cadrul proiectului <i>Flexibilitate și Performanță prin Management (FPM)</i>, Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea resurselor Umane 2007-2013 – Axa Prioritară 3, Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor, Domeniul major de investiție 3.2, Contract POSDRU/81/3.2/S/57620, decembrie 2010- decembrie 2011

Educație și formare

Perioada	2002 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Doctor în domeniul Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Vest, Timișoara, Domeniul Economie, Marketing, din septembrie 2002 , conducător științific Prof. univ. dr. Ilie Cristescu
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	2004 – 2005
Calificarea / diploma obținută	Diploma de master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management educațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic, Universitatea din Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	națională
Perioada	1996 – 1997
Calificarea / diploma obținută	Diploma de studii aprofundate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economia și managementul serviciilor turistice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	1991-1996
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializarea marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională

- **responsabil practică Master** în cadrul proiectului *Practica studenților economiști.Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri* (PRACTeam), Proiect finanțat din Fondul Social European – “Investește în oameni!” Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/64150, Octombrie 2010- octombrie 2013

Perioada 1996-2000
 Calificarea / diploma obținută **Diplomă de Licență**
 Disciplinele principale studiate / Licențiat în Sociologie
 competențe profesionale dobândite Profilul Sociopsihopedagogie,
 Numele și tipul instituției de învățământ / Facultatea de Științe Socio Umane, Oradea
 furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau Națională
 internațională

Perioada 1987 – 1991
 Calificarea / diploma obținută **Diploma de bacalaureat**
 Disciplinele principale studiate / Profilul chimie-biologie
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ / Liceul Teoretic "Mihai Eminescu", Oradea
 furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau Națională
 internațională

Cursuri de perfecționare

- **mai-iunie 2011**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele Id/IFR
- **iulie 2007** - Program de pregătire și specializare profesională "Simulări manageriale complexe PRELEM XX1"
- **noiembrie 2006** – cursul „Managementul proiectelor de cercetare” organizat în cadrul programului CEEX-M II
- **noiembrie 2004** – absolvent a cursurilor de training pentru tutoriat în cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire – atestat tutoriat în sistemul de învățământ la distanță;
- **decembrie 2002** – cursul de formare „Tehnici de comunicare. Aplicații practice pentru învățământul la distanță”
- **februarie 2000** Institutul European de Cursuri prin Corespondența EUROCOR, Marketing;
- **februarie 2000** Institutul European de Cursuri prin Corespondența EUROCOR, Management;

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **Română**

Limbi străine cunoscute **Engleză**

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

Capacitate de comunicare și cooperare excelentă
 Spirit de echipă
 Abilități de organizare și negociere
 Responsabilitate, flexibilitate, creativitate, perseverență, dinamism spirit intuitiv, adaptabilitate

Competențe și aptitudini organizatorice

Ascultare activă, sinteză de informații, învățare și instruire (față în față, e-learning, tutorat), motivare și dorință de reușită, determinare

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- utilizarea sistemelor de operare Windows XP, 9X, Vista și a Pachetului Office – Word, Excel, Power Point
- utilizarea de echipamente multimedia și a platformei de e-learning

Competențe și aptitudini artistice	- literatură poezie, pictură, desen
Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - membru în comisii concurs pentru acordarea gradelor didactice în învățământul preuniversitar: definitivat, gradul I, gradul II - coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor de licență la disciplinele: Marketing, Comportamentul consumatorului, Comunicații de marketing, Marketing direct - coordonarea masteranzilor în vederea elaborării lucrărilor de disertație la disciplinele: Media și comunicații de marketing, Comportamentul consumatorului, Strategii de marcă; - participarea la desfășurarea examenelor de admitere, licență și absolvire - participarea și îndrumarea studenților pentru Olimpiada de Marketing; - participare la work-shop-ul: „Project Management for Crossborder Cooperation and structural Funds” din cadrul Proiectului „Forumul Economisților din Euroregiunea Bihor - Hajdu-Bihar, aprilie 2009; - membru în cadrul Asociației Generale a Economisților din România (AGER); - participarea la activitatea de promovare a Facultății de Științe Economice la Târgul Educațional „VIVAT ACADEMICA”, iunie 2006; - membru în comisiile de examinare a furnizorilor de formare profesională sub tutela Ministerului Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, Direcția de Muncă și Protecție Socială Bihor; - participarea în cadrul comitetelor și colectivelor de organizare a Sesiunii de comunicări științifice internaționale organizate de Facultatea de Științe Economice, anii 2006-prezent; - membru în cadrul colectivului Catedrei de Management - Marketing în organizarea „Olimpiadei Naționale a Studenților Economisți”, Secțiunea Management 2006
Permis de conducere	Categoria B din 1990
Informații suplimentare	Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU, decan FSE Universitatea din Oradea - tel. +40 259408109 Prof. univ. dr. Ilie CRISTESCU, Universitatea de Vest Timișoara, +40-256-592505
Anexe	<p>La cerere dovada existenței următoarelor documente:</p> <p>Diploma privind titlu de Doctor in domeniul Marketing</p> <p>Diploma de Studii aprofundate : Economia si managementul serviciilor turistice</p> <p>Adeverință Master Formarea profesorilor</p> <p>Diploma de Licență în Economie specializarea Marketing</p> <p>Diploma de Licență În Științe Socio-Umane specializarea Sociologie</p> <p>Diploma de Bacalaureat</p> <p>Certificate participare ca membru in cadrul Proiectelor</p> <p>Certificat membru AGER</p> <p>Certificat competenta lingvistica engleza</p> <p>Certificat Re2U</p> <p>Certificat Managementul proiectelor de cercetare</p> <p>Certificat curs tehnici de comunicare . Aplicații practice pentru învățământul la distanță</p> <p>Certificat curs Eurocor –Marketing</p> <p>Certificat curs Eurocor –Management</p> <p>Diploma de Excelență: Olimpiada studenților economisți</p> <p>Diploma program de pregătire: Simulări manageriale complexe PRELEM XXI</p> <p>Diploma de merit:participare promovare Târg expozițional</p> <p>Diploma de participare conferință Educație și schimbare socială</p> <p>Carte de identitate</p> <p>Permis de conducere auto categoria B</p> <p>Lista de lucrări științifice - la cerere</p>

DATA 01.10.2012

Lect.univ.dr. Dinu Vlad SASU

Semnatura