

CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume Roșca Remus Dorel
Adresă Sovata, nr. 56, parter, ap. 2, bl. C4, 3700, Oradea, Bihor, România
Telefon Personal: 0753 / 497844 Serviciu: 0259/ 408 796 Mobil: 0753 / 497844
Fax
E-mail remus_rosca@yahoo.com, roscaemus10@gmail.com

Naționalitate Română

Data nașterii 13.11.1978

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Angajat al Administrației Patrimoniului Imobiliar din cadrul Primăriei Municipiului Oradea pe o perioadă de 7 luni ca referent marketing 2000 - 2001.
Director de Marketing la societatea comercială cu capital ceh NOVET-RO timp de 4 ani, 2002 - 2006.
Director general la aceeași societate timp de alți 4 ani 2006 – 2010.
Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 4 ani 2003 – 2007.
Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 5 ani 2007 – 2012.
Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 2 ani 2012 – 2014.
Desfășurarea activității de consultanță privind implementarea standardului de calitate SR EN ISO 9001/2001 pe o perioadă de 2 ani.
Membru în echipe de proiect care au elaborat cinci proiecte cu finanțare europeană.
Responsabil cu cercul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pe o perioadă de 5 ani.
Membru fondator al asociației de marketing Marketex și președintele executiv al acesteia din anul 2015.

• Carieră universitară

Suținerea seminariilor de Bazele Merceologiei și Managementul Calității timp de un semestru în calitate de asociat.
Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea – 4 ani: Bazele Merceologiei, Managementul Calității și Management.
Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea – 6 ani – Știința Mărfurilor, Managementul Calității, Management, Managementul instituțiilor publice, Marketing și management.
Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 2 ani – titular al cursurilor de: Managementul activității de marketing (licență și master), Comunicare managerială și Simulări și proiecte de management. Susțin și seminariile de management și managementul calității.

• Lucrări științifice

Etichetarea produselor – condiție a respectării drepturilor consumatorilor
Organizația românească în contextul integrării României în UE
Noțiuni și concepte specifice managementului calității
Actiunile intangibile ale organizației economice
Calitatea - principalul factor de competitivitate
Competitivitate prin calitate în organizația economică din România
Ten key concepts and the success of Romanian organizations – coautor
Monitoring and measuring performances within the organization previsa for continuous quality improvement – coautor
Protecting data from unauthorized acces protecting data. Are we aware of the risks involved? – coautor
Programul Național PROCALITATE – principala cale de îmbunătățire a competitivității pe piața globală, de reducere a decalajelor și de asigurare a unei dezvoltări durabile
Model generic de TBE pentru pilotarea unei organizații orientate spre client
Cultura calității – softul unei organizații capabile să creeze valoare pentru client
Tendințe de evoluție specifice domeniului calității în contextul economiei bazată pe cunoaștere

<ul style="list-style-type: none"> • Proiecte europene 	<p>Oportunități de exercitare a rolului de student activ ca premisă a învățământului centrat pe student în Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea</p> <p>Survey regarding the interest of companies from Bihor county in taking the social responsibility in the high educational system</p> <p>The organizational culture specific to the student-centred education</p> <p>The role of student-centered education in stimulating the entrepreneurial spirit of university graduates</p> <p>Implementation model of student centred education in a university in Romania</p> <p>System of performance indicators for the student centred education</p> <p>The university as a generator of entrepreneurial education</p> <p>Membru în proiectul „Utilizarea distribuțiilor Levy în modelarea indicatorilor economici și financiarilor ai companiilor, cu impact asupra dezvoltării regionale” – contractul de finanțare HURO LEDIRE 1001/293/2.2.3”, valoarea totală a proiectului fiind de 45.300 Euro.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Funcții de conducere în învățământul superior • Alte activități 	<p>-</p> <p>Responsabil timp de 5 ani cu cercul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea.</p> <p>Lansarea primului număr al revistei studențești Exceslior.</p> <p>Implicarea în organizarea Olimpiadei naționale de management a studenților economiști care a avut loc în 2006 la Oradea.</p> <p>Pregătirea studenților care au participat la Olimpiadele naționale de management precum și a celor care au participat la sesiuni de comunicări științifice destinate studenților.</p> <p>Coordonarea studenților în elaborarea și susținerea lucrării de licență din 2011 și până în prezent.</p> <p>Organizarea unor simulări privind prezentarea lucrărilor de licență de către absolvenți.</p> <p>Îndrumător de an.</p> <p>Organizarea unor excursii cu studenții.</p> <p>Implicarea în activitățile legate de organizarea sesiunilor de comunicări științifice de la Oradea.</p> <p>Secretar de licență.</p> <p>Operator date admitere.</p> <p>Implicarea în activitățile legate de vizita ARACIS pentru specializările management și marketing.</p> <p>Membru în Comisia Socială de la nivelul FSE.</p> <p>Șeful colectivului de cercetare care studiază Managementul și marketingul hranei din cadrul Departamentului de Management-Marketing (DMM).</p> <p>Inițierea și organizarea la nivelul DMM a evenimentului – Absolvenți în fața angajatorilor, în cadrul căruia cei mai buni studenți se prezintă în fața angajatorilor.</p> <p>Inițierea și organizarea evenimentului – FSE Business CUP, un concurs de planuri de afaceri pentru studenți organizat la nivelul FSE.</p> <p>Inițierea și gestionarea a numeroase parteneriate între FSE și mediul de business din Bihor.</p> <p>Gestionarea parteneriatului cu Junior Achievement România prin care urmărim dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților FSE.</p> <p>Universitatea din Oradea, Oradea, Str. Armatei Române, nr. 5</p> <p>Învățământ superior</p> <p>Lector universitar dr.</p> <p>Susținerea orelor de curs și seminar / laborator la disciplinele Managementul activității de marketing (licență și master), Comunicare managerială, Simulări și proiecte de management. Practică.</p> <p>Îndrumător de an.</p> <p>Elaborarea de lucrări științifice publicate la diferite sesiuni de comunicări.</p> <p>Elaborarea unor suporturi de curs și seminar necesare susținerii și îmbunătățirii procesului de învățământ.</p> <p>Participarea la activitățile cu caracter administrativ care revin departamentului, dintre care cele mai importante au fost: Olimpiada Națională a studenților economiști – domeniul Management organizată de Facultatea de Științe economice din Oradea; secretar de licență, participare la întocmirea rapoartelor ARACIS, pregătirea studenților pentru olimpiada națională de management și pentru sesiuni de comunicări științifice; coordonarea studenților pentru elaborarea și susținerea lucrării de licență; operator date admitere 2012.</p> <p>Derularea de parteneriate cu organizații din mediul de business și cel nonprofit.</p> <p>Administrarea paginii de facebook a Departamentului de management – marketing https://www.facebook.com/UODepMnMk.</p> <p>Membru al comisiei sociale în cadrul Facultății de Științe Economice.</p> <p>Membru al comisiei de promovare a Facultății de Științe Economice.</p> <p>Implicarea în activitățile de promovare a Facultății de Științe Economice.</p>
<p>STUDII ȘI STAGII DE PRACTICĂ</p>	<p>Absolvirea Liceului economic „Partenie Cosma” din Oradea în 1997 – profilul Finanțe-Contabilitate</p> <p>Absolvirea Facultății de Științe Economice din Oradea, specializarea Marketing 2001</p> <p>Master „Gestiunea Întreprinderilor Patrimoniale” în cadrul aceleiași Facultăți 2003</p>

	<p>Modulul pedagogic necesar cadrelor didactice 2003</p> <p>Obținerea titlului de Doctor în management în cadrul Universității de Vest Timișoara în anul 2011</p> <p>Bursă postdoctorală în cadrul Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava în 2014</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Educație • Cursuri de perfecționare 	<p>Curs de auditor intern de calitate TUV Rheiland</p> <p>Specializare profesională „Simulări manageriale complexe PRELEM XXI” destinat trainerilor</p> <p>Curs – Managementul proiectelor de cercetare</p> <p>Curs – Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur</p> <p>Curs – Online Marketing Academy</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea și tipul instituției care asigură studiile și stagiile de practică 	<p>TUV Rheiland</p> <p>International Manager</p> <p>SNSPA - Școala Națională de Studii Politice și Administrative</p> <p>The Leadership Institute</p> <p>Google România</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Materiile principale 	<p>Standardul SR EN ISO 9001/2001 și 11001</p> <p>Simulări manageriale</p> <p>Managementul proiectelor de cercetare</p> <p>Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur</p> <p>Marketing on-line</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Titlul calificării obținute 	<p>Auditor intern de calitate</p> <p>Trainer privind simulările manageriale</p> <p>Certificat Managementul proiectelor de cercetare</p> <p>Certificate of Graduation</p> <p>Diplomă de participare</p>
<p>APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE</p>	
Limba maternă	Română
Limbi străine	Engleza
<ul style="list-style-type: none"> • citit • scris • vorbit 	<p>bine</p> <p>bine</p> <p>bine</p>
Aptitudini și competențe artistice	
Aptitudini și competențe sociale	Aptitudini de comunicare bine dezvoltate. Capacitatea de a dezvolta și gestiona relații.
Aptitudini și competențe organizatorice	<p>Viziune strategică.</p> <p>Bun organizator, aptitudine dobândită prin organizarea de team-buildinguri și ca urmare a unui curs de management pe proiect.</p> <p>Stabilirea de obiective și sarcini exacte și perseverență pentru atingerea acestora.</p> <p>Capacitatea de mobilizare a resurselor.</p> <p>Motivarea oamenilor.</p>
Aptitudini și competențe tehnice	Utilizarea calculatorului pentru programele Word, Excel
Permis de conducere	nu
Alte aptitudini și competențe	Aptitudini de leader
<p>INFORMAȚII SUPLIMENTARE</p>	
	Conf. univ. dr. Maria Madela Abrudan – prodecan al Facultății de Științe Economice din Universitatea din Oradea.

