



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Simuț Ramona Marinela**
Adresă(e) Oradea, jud. Bihor, România
Telefon(oane) Serviciu: 0259-408410
Fax(uri)
E-mail(uri) simut.ramona@yahoo.com
Naționalitate(-tăți) română
Data nașterii 29.04.1986
Sex feminin

Mobil: -

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Experiența profesională

Perioada Octombrie 2008-prezent
Funcția sau postul ocupat Asociat - doctorand
Activități și responsabilități principale Susținerea seminariilor de statistică economică, econometrie și modelare economică.
Numele și adresa angajatorului Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Str. Armatei Române, nr.5-8, Oradea
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior

Perioada 2008-prezent
Funcția sau postul ocupat Contabil
Activități și responsabilități principale Ținerea evidenței contabile
Numele și adresa angajatorului S.C. IMAGCC-IMPEX S.R.L., str. George Bacaloglu, nr. 2A, Oradea, Bihor
Tipul activității sau sectorul de activitate contabilitate

Educație și formare

Perioada 2010-prezent
Calificarea / diploma obținută doctorand
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Domeniul Economie: Microeconomie aprofundată, Metodologia cercetării științifice, Macroeconomie aprofundată, Statistică și modelare economică, Economie și politică regională, Economia muncii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Școala doctorală de „Științe sociale”
Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii postuniversitare

Perioada	2008-2010
Calificarea / diploma obținută	Economist, Diplomă de master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economia și administrarea afacerilor la nivel regional și local, Economie și politici europene de dezvoltare, Instrumente statistice aplicate în administrarea afacerilor, Economia muncii și politici de ocupare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, domeniul: Administrarea afacerilor, specializarea: Administrarea afacerilor regionale
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	2008-2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de finalizare a modului II de pregătire psihologică și pedagogică din cadrul programului de masterat.
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihologia educației, Didactica specialității, Gestiunea clasei
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	2005-2008
Calificarea / diploma obținută	Economist, diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Bazele marketingului, Marketing strategic, Marketing direct, Managementul calității, Proiecte de marketing, Cercetări de marketing, Marketing internațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, domeniul: Marketing, specializarea: Marketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii superioare
Perioada	2005-2008
Calificarea / diploma obținută	Certificat de finalizare a modului II de pregătire psihologică și pedagogică din cadrul programului de masterat.
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihologia educației, Pedagogie, Didactica specialității, Gestiunea clasei
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii superioare
Perioada	2001-2005
Calificarea / diploma obținută	Tehnician în turism – diploma de bacalaureat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnologie în turism, Educație antreprenorială, Marketing turistic, Matematică, Franceză, Alimentație publică.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Economic „Partenie Cosma” Oradea, specializarea Turism și alimentație publică,
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii medii

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	

Autoevaluare <i>Nivel european (*)</i>	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba engleză	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
Limba franceză	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar
Limba spaniolă	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator independent

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare foarte bună, de asumare a responsabilității, de lucru în echipă, adaptabilitate bună.
Competențe și aptitudini organizatorice	Am participat la organizarea sesiunilor de comunicări științifice din cadrul Școlii Doctorale de Științe Sociale precum și în cadrul sesiunilor de comunicări științifice din cadrul Facultății de Științe Economice. De asemenea am participat la organizarea Școlii de vară itinerante AFER, ediția a III-a, cu tema: „Competitivitate și dezvoltare durabilă din perspectiva integrării europene” organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea în perioada 2-11 septembrie 2010.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office; Eviews; SPSS; Statistica; <i>ContGen, GestMat, PerSal, Mfixe</i> , (copyright: AlfaSoftware SA); Poșta electronică; Navigare web.
Permis(e) de conducere	Nu
Informații suplimentare	Tehnoredactare – „The Crisis. An Incentive for Innovation”, Proceedings of the Annual Academic Conference of the Griffiths School of Management, Oradea, 2010, ISBN 978-973-7791-45-0, Editură recunoscută CNCSIS cod 290. Tehnoredactare – Lucrările Sesiunii de comunicări științifice a doctoranzilor în economie “România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști”, ediția I, Oradea, 23 noiembrie 2010, ISBN: 978-606-10-0271-9, Editura Universității din Oradea, Editură recunoscută CNCSIS cod 149.
Anexe	Lista de lucrări publicate și susținute

Semnătura: