

Rezultate și modalități de valorificare a cercetării

Nr. temă	Denumire temă	Lucrări (autori, titlu, revistă etc.)	Publicații (autori, titlu, revistă etc.)	Granturi (denumire, finanțator)	Alte produse – brevete, site-uri etc. (tip, denumire etc.)
1.	Organizarea marketingului în firmele și organizațiile din județul Bihor	1. Adrian MICU, Dorin Cristian COITA, Vasile MAZILESCU, <i>The Price Policy Role in the Firm Position on the Market</i> , , publicată în Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2008 , Tom XVIII, ISSN 1582-5450 2. Dorin Cristian COITA, <i>A Marketing Strategy on Photovoltaic Market</i> , , publicată în Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2008 , Tom XVIII, ISSN 1582-5450 3. Olimpia BAN, Dorin Cristian COITA <i>Romanian legislation regarding the regulation of marketing communication</i> , Management & Marketing, 2009, vol. 4, issue 3 4. Olimpia BAN, Dorin Cristian COITA, <i>Aspects Regarding Integrated Marketing Communications</i> , Management & Marketing, 2011	-	Proiect CERCETARI PRIVIND DEMERSURILE COMUNICATIONALE DE MARKETING ALE IMM-URILOR, IN VEDEREA OFERIRII UNOR SOLUTII INOVATIVE PENTRU CRESTEREA COMPETITIVITATI, IN CONTEXTUL POLITICILOR DE DEZVOLTARE DURABILA LA NIVEL EUROPEAN, contract nr.92090 din 01.01.2008, PNII, finanțat de Centrul National Management Programe	-
2.	Managementul cunoașterii în contextul organizațiilor contemporane	1. Bodog Simona, Alexandru Constăngioară, Bucurean, Mirela, „ <i>Association and sequence analisis in business</i> ”. Anals of the Oradea University - Fascicle of Management and Tehnological Engineering Ed. Universității din Oradea, ISSN 1583-0691, revistă categoria B+, recunoscuta CNCSIS, Oradea, 2008 2. Alexandru Constăngioară, Bucurean, Mirela, „ <i>The innovation and the risks managements</i> ” . Anals of the Oradea University - Fascicle of Management and Tehnological Engineering Ed. Universității din Oradea, , ISSN 1583-0691, revistă categoria B+, recunoscuta CNCSIS, Oradea, p. 1964, 2008 3. Bucurean, Mirela, „ <i>Innovation – the characteristic tool pf antreprenuers</i> ” ,publicat în Analele Universității din Oradea, revistă categoria B+, recunoscuta CNCSIS, 2008 4. Bucurean, Mirela, „ <i>The entrepreneurial preparation and the developmen of small and medium sizeenterprises</i> ”, volumul conferinței Business excelence, CNCSIS, B+, Brașov, 2008	-	Proiect - CERCETARE COMPARATIVĂ PRIVIND MANGEMENTUL CUNOAȘTERII ÎN INSTITUȚIILE ROMÂNEȘTI DE EDUCAȚIE INGINEREASCĂ. Program Parteneriate 2008 - Universitatea din Oradea partener principal, finanțat de Centrul National Management Programe PN II Parteneriate 92074/1.10.2008.	-

3.	Politici de management a resurselor umane – studii comparative	<p>1. Madela Abrudan, Anca Dodescu - <i>The Romanian Training Market in the Field of Human Capital Development : Case Study on the Impact of Universities as Training Programmes Suppliers on Regional Developmen</i>, The 7th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China 11-12 November 2010, <i>publicată în</i> Proceedings of ICICKM 2010 The 7th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning. The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China, 11-12 November 2010, pp.9-16, ISBN 978-1-906638-84-9 Book, Academic Publishing Limited, UK - (listed in the Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP) , listed in the Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP/ISI Proceedings), indexed by the Institution of Engineering and Technology in the UK, listed in the EBSCO database of Conference Proceedings, ranked B in the Australian Research Council ERA Conference list).</p> <p>2. Abrudan Maria-Madela, Deaconu Alecsandrina, Săveanu Tomina, Lukacs Edit, Matei Mirabela - <i>Hierarchized Multi Criteria Evaluation - a Useful Information Source in the Improvement of Training Programs</i>, International Journal of Education and Information Technologies, Issue 1, Volume 5, 2011, 234-241, ISSN: 2074-1316, http://www.naun.org/journals/educationinformation/, 2011.</p> <p>3. Abrudan Maria-Madela, Deaconu Alecsandrina, Săveanu Tomina, Lukacs Edit, Matei Mirabela - <i>Trainees' feedback integration within the professional training programs redesign in the human resources field</i>, 5th WSEAS International Conferece on Economy an Management Transformation (EMT'10), West University of Timisoara, Romania, octombrie 2010, lucrare publicată în Selected Topics in Economy an Management Transformation, Vol. II, ISSN 1792-5983, ISBN 978-960-474-241-7, WSEA Press, pp.458-463, 2010.</p> <p>4. Maria-Madela Abrudan, Roxana Hatos, Mirabela Matei - <i>HR training programs – case study: what are the participants' expectations?</i>, Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări", Ediția a VI-a, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 2010, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice, ISBN 978-606-10-0149-1, Ediție pe suport CD-ROM, pp.1856-1863, TOM XIX, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN</p>	<p>1. Maria-Madela Abrudan coord. - <i>Manualul Departamentului de resurse umane- Editura Universității din Oradea, Oradea, 219 pg., ISBN 978-973-759-941-4, 2009.</i></p> <p>2. Maria-Madela Abrudan, Alexandrina Deaconu, Edit Lukacs , coord. - <i>Echitate și discriminare în managementul resurselor umane – Editura ASE București, 262 pg., ISBN: 978-606-505-381-6, 2010.</i></p>	<p><i>Proiect CENTRU PENTRU FORMARE ȘI PERFEȚIONARE ÎN DOMENIUL MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE (CFP - MRU).</i> <i>Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605</i></p>	<p>- http://cfp-mru.steconomieuoradea.ro/</p> <p>- soft educațional - eduMeReU</p>
----	--	---	--	---	---

		<p>122569 (format tipărit), pp.615-621, revistă Categoria B+, recunoscută CNCSIS, 2010, http://anale.steconomiceuradea.ro/wp-content/uploads/2010/07/Volum-2010-anale-nr-1-iulie-2010.pdf</p> <p>5. Maria-Madela Abrudan, Matei Mirabela – “Corporate social responsibility and its implications on the overall business efficiency”, Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice “IMT Oradea - 2010” organizată către Universitatea din Oradea, Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică, publicată în Analele Universității din Oradea, Fascicola Inginerie Managerială și Tehnologică, Volumul IX, ISSN 1583-0691, revistă categoria Categoria B+ , indexată în BDI: Ulrichweb –Global Serials Directory, ICAAP+ Journal Database, recunoscută CNCSIS, pp. 4.1-4.6, 2010, http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2010-v1/MANAGEMENT/Abrudan%20Maria-Madela%20LI.pdf</p> <p>6. Mirabela Matei, Maria-Madela Abrudan - <i>A new view on intrinsic motivation</i>, Conferința Internațională ”Probleme actuale ale economiei globale”, 21-22 mai 2010, Constanța, lucrare publicată în Analele Universității Ovidius, Seria Științe Economice, Volumul X, Ediția I, ISSN 1582 – 9383, Ediție pe suport CD-ROM, pp. 1137-1142, revistă Categoria B+, recunoscută CNCSIS.</p> <p>7. Maria-Madela Abrudan, Mirabela Matei – „<i>Discrimination in the Organizations of Bihor District – A Reality?</i>”, The Fourth International Conference of Management and Industrial Engineering ICMIE 2009, București, noiembrie 2009, publicată în Management in the Worldwide Contemporary Challenges, Bucharest, Scientific Bulletin of Politehnica University of Bucharest, ISBN 978-973-748-468-0, pp.264-268, Journal category B+, 2009.</p> <p>8. Mirabela Matei, Maria-Madela Abrudan, Adela Popa - <i>Return On Investment (ROI) In Human Resources Policies</i>, The Risk in Contemporary Economy, The X-th Annual International Conference, octombrie 2009, Galați, lucrare publicată în The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I – 2009. Economics and Applied Informatics. Years XV – no 2 - ISSN 1584-0409, revistă categoria Categoria B+, recunoscută CNCSIS, revistă indexată în BDI: CSA, ECONIS, REPEC, pp.693-701, 2009, http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf</p>			
4.	Îmbunătățirea informării turiștilor asupra obiectivelor de interes din zona municipiului	<p>1. Botezat, Elena, Tomescu, Ada-M., „<i>Some reflection upon Management Consulting As Profesional Service</i>”, Analele Universității din Oradea, Seria științe economice, tom XVII, 2008, pp.626-629, ISSN 1582-5450</p> <p>2. Botezat, Elena, Sav Teodora Mihaela, „<i>Choosing the Media Channels According to the Identified Market</i>” Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, tom XVIII,</p>	1. Botezat, Elena, coord. Catalogul ofertanților în turism – Editura Universității din	<i>Proiect DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA INTEGRATĂ DE PACHETE TURISTICE TEMATICE COMUNE</i>	http://steconomice.uradea.ro/turism-bihor-hajdubihar/

	Oradea	revistă cotată CNCSIS poziție 665 – Categoria B+, 2009, ISSN: 1582-5450, vol.IV	oradea, 2009, ISBN 978-973-759-920-9, 306 pg.	ÎN EUROREGIUNEA BIHOR – HAJDU-BIHAR. Proiect finanțat prin programul Programul Phare CBC 2006/ INTERREG IIIA. Contractul RO 2006/018-446.01.01.01.15	
5.	Antreprenoriatul feminin în vestul României	v. tabelul de mai jos	<p>„Antreprenoriatulul feminin în vestul României. Încadrări teoretice și provocări concrete”, Coordonatori: Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Ioana Pop Coțuț, ISBN: ISBN 978-973-709-520-6, Ed. Economică, București, 2010</p> <p>- „Diagnoza economică a județelor din vestul României, Vol. I - Diagnoza economică a județului Maramureș”; ISBN general: 978-606-10-319-8, ISBN: 978-606-10-0323-5, (format CD), Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010; Coordonatori: Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Ioana Pop Coțuț; „Diagnoza</p>	Antreprenoriatul feminin în vestul României	v. tabelul de mai jos

			<p>economică a județelor din vestul României, Vol. II - Diagnoza economică a județului Satu Mare”; ISBN general: 978-606-10-319-8, ISBN: 978-606-10-0324-2, (format CD), Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010; Coordonatori: Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Ioana Pop Coțu; „Diagnoza economică a județelor din vestul României, Vol. III - Diagnoza economică a județului Bihor”; ISBN general: 978-606-10-319-8, ISBN: 978-606-10-0320-4, (format CD), Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010; Coordonatori: Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Ioana Pop Coțu; „Diagnoza economică a județelor din vestul României, Vol. IV -</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>Diagnoza economică a județului Arad”; ISBN general: 978-606-10-319-8, ISBN: 978-606-10-0321-1, (format CD), Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010; Coordonatori: Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Ioana Pop Coțu; „Diagnoza economică a județelor din vestul României, Vol. V - Diagnoza economică a județului Timiș”; ISBN general: 978-606-10-319-8, ISBN: 978-606-10-0322-8, (format CD), Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010; Coordonatori: Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Ioana Pop Coțu; „Diagnoza economică a județelor din vestul României, Vol. VI - Diagnoza economică a județului Caraș Severin”; ISBN</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>general: 978-606-10-319-8, ISBN: 978-606-10-0325-9, (format CD), Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010; Coordonatori: Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Ioana Pop Coțu;</p> <p>- „Inițierea afacerii. Suport de curs și aplicații Școala antreprenorială pentru femei”, Coordonatori: Nicolae Bibu, Elena Botezat, Gheorghe Ionescu, Mariana Predișcan, ISBN: 978-606-10-0311-2, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010;</p> <p>- „Dezvoltarea afacerii. Suport de curs și aplicații Școala antreprenorială pentru femei”, Coordonatori: Nicolae Bibu, Elena Botezat, Gheorghe Ionescu, Mariana Predișcan, ISBN: 978-606-10-0312-9, Ed. Universității din Oradea, Oradea,</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>2010;</p> <ul style="list-style-type: none"> - „ Inițierea afacerii. Dezvoltarea afacerii”, editie pe suport CD-rom, Coordonatori: Nicolae Bibu, Elena Botezat, Gheorghe Ionescu, Mariana Predișcan, ISBN 978-606-10-0342-6, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010. - “Formare formatori de competențe profesionale - teorie”, ISBN: 978-606-10-0259-7, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010, Coordonatori: Adriana Tomescu, Nicoleta Chioncel, Marian D. Ilie; - ”Exerciții și aplicații practice pentru formarea de formatori”, ISBN: 978-606-10-0313-6, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010, Coordonatori: Adriana Tomescu, Nicoleta Chioncel, Marian D. Ilie; - “Formare 		
--	--	--	---	--	--

			<p><i>formatori de competențe profesionale - teorie și aplicații”, ISBN: 978-606- 10-0260-3 (format CD), Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010, Coordonatori: Adriana Tomescu, Nicoleta Chioncel, Marian D. Ilie;</i></p> <p>- <i>„Premiantele AntrES”, Coordonatori: Anca Dodescu, Ioana Pop Coțuț, ISBN: 978-606- 10-0343-3, Ed. Universității din Oradea, 2010.</i></p>		
--	--	--	---	--	--