



FACULTATEA
DE
ŞTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

UNIVERSITATEA ORADEA
Facultatea de
Ştiințe Economice
INTRARE Nr 1313/09.02.2017

UNIVERSITATEA ORADEA
Facultatea de
Ştiințe Economice
INTRARE Nr 1332 / 10.02.2017

STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA, pentru perioada 2017-2020



CUPRINS

Preambul.....	3
1.PRINCIPIILE DE DEZVOLTARE PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ	3
2.OBIECTIVE STRATEGICE ALE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE.....	4
3.OBIECTIVELE ȘI MĂSURILE SPECIFICE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ	5
4.DOMENII PRIORITARE DE CERCETARE	7
5.IMPLEMENTAREA STRATEGIEI ȘI REFLECTAREA REZULTATELOR	10



Preambul

Strategia de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice (FSE) pentru perioada 2017 – 2020 are la bază principiile, obiectivele și instrumentele prevăzute în Legea nr. 1/2011 – *Legea educației naționale, Carta Universității din Oradea, Programul managerial pentru perioada 2016-2020 al Rectorului Universității din Oradea, Programul managerial 2016-2020 al Decanului Facultății de Științe Economice, Planul strategic de dezvoltare al Universității din Oradea pentru perioada 2014-2020 și Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2016-2020.*

Potrivit articolului 10 din Carta Universității din Oradea, misiunea universității este de educație și cercetare științifică, în scopul de a genera și a transfera cunoaștere către societate prin: producerea, distribuirea, promovarea și tezaurizarea valorilor culturii și civilizației românești, europene și universale; realizarea de cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de tehnologie, know how și bune practici individuale și colective, în domeniul științelor, ingineriei și artelor și asigurarea transferului tehnologic al rezultatelor cercetării către mediul de afaceri; promovarea modelelor de valoare, performanță, eficiență și eficacitate individuală, organizațională, instituțională și comunitară.

1. PRINCIPIILE DE DEZVOLTARE PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Misiunea Facultății de Științe Economice, misiune formulată în *Programul managerial 2016 – 2020* al Decanului Facultății de Științe Economice are ca și componentă de bază cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.

Misiunea Facultății se subordonează și contribuie la îndeplinirea misiunii asumate de Universitatea din Oradea, aceea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:

- a) Formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic (proces de învățământ);
- b) Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor economice, „precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora (proces de cercetare științifică)”¹.

Prin misiunea reasumată de către Conducerea Facultății în cadrul *Planului Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2016-2020*, Facultatea de Științe Economice în orizontul anului 2020 se intenționează a avea:

- o comunitate (studenți, absolvenți, cadre didactice, cercetători științifici, personal nedidactic și didactic auxiliar) care va acționa unitar pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor strategice ale

¹ Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2012-2016



Facultății, bazată pe înțelegere, încredere, promovarea și respectarea valorilor și principiilor fundamentale;

- un colectiv de cadre didactice și cercetători științifici consacrați și recunoscuți la nivel național și internațional pentru activitatea didactică și științifică;
- o școală doctorală acreditată și consolidată, care își va aduce contribuția la dezvoltarea Facultății prin inițiative de cercetare și prin implicarea în programe de cercetare internaționale;
- Centrul de cercetare CCCDD acreditat;
- Revistele facultății indexate și în alte baze de date internaționale precum și crearea condițiilor pentru indexarea ISI Web of Science a cel puțin unei reviste într-un orizont de perspectivă;
- activitatea de cercetare științifică orientată spre domeniile declarate prioritare în strategia națională de cercetare-dezvoltare, cu accent pe domeniile în care Facultatea noastră este bine reprezentată.

2. OBIECTIVE STRATEGICE ALE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE

Universitatea din Oradea a fost încadrată în categoria *universităților de educație și cercetare științifică*, fapt care ne obligă ca Facultate să contribuim la întrunirea condițiilor pentru ca Universitatea noastră să se plaseze în categoria universităților de cercetare avansată și educație, ca obiectiv major asumat de conducerea Universității din Oradea prin *Programul managerial* al Rectorului.

Cercetarea științifică în cadrul Facultății de Științe Economice a cunoscut o dinamică puternică, fiind axată atât pe atragerea de fonduri prin proiecte de CDI, cât și prin publicații realizate de cadrele didactice și cercetătorii FSE. Astfel, potrivit celui mai recent Raport de autoevaluare a CCCDD (2011-2015)², punctajul centrului a crescut în perioada 2011-2015 față de perioada anterioară, ajungând la 7635,43 puncte (125,17 puncte/membru). S-au obținut, în aceeași perioadă, venituri din granturi și proiecte de CDI în valoare de 172 000 euro și 42 000 000 lei, în timp ce numărul realizărilor a fost de: 24 lucrări în reviste indexate Web of Science (WoS), 37 citări în sistem WoS, 312 lucrări publicate în reviste indexate BDI/clasificate B+, 98 lucrări publicate în proceedings-uri ale unor conferințe internaționale (perioada 2011-2015).

Unul dintre obiectivele fundamentale ale strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice îl constituie cercetarea de excelență și inovativă pentru dezvoltarea unei economii moderne, bazată pe cunoaștere, și integrarea acestieia în spațiul de cercetare european. Dezvoltarea activității de cercetare științifică se înscrie în demersurile propuse și asumate de colectivul de cadre didactice și cercetători de la Facultatea de Științe Economice, prin crearea unui portofoliu de proiecte de cercetare și dezvoltare în scopul obținerii de rezultate competitive, dezvoltarea de parteneriate cu universități și instituții de cercetare naționale și internaționale, cu organisme ale administrației centrale și locale, cu mediul de afaceri, precum și cu organisme științifice și profesionale. Desfășurarea acestor activități va permite asigurarea unui cadru de dezvoltare a competențelor, atragerea tinerilor absolvenți și sprijinirea acestora pentru integrarea în mediul de cercetare național și european..

² Raportul de autoevaluare a Centrului de cercetare pentru competitivitate și dezvoltare durabilă (CCDDD) pentru perioada 2011-2015, disponibil la <http://steconomiceoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2010/12/RAE-CCDDD-2011-2015.pdf>



Obiectivele strategice ale FSE în domeniul cercetării științifice sunt:

1. Dezvoltarea la nivel de excelență a cercetării științifice și a studiilor în domeniu *Științelor economice*, în spiritul adevărului, binelui și al complementarității cunoașterii;
2. Creșterea intensivă a implicării în dezvoltarea economico-socială și în dezvoltarea culturală a comunității, în spiritul independenței gândirii critice, prin conectarea activă a Facultății la mediul universitar, instituțional, economic și social național și internațional;
3. Creșterea calității activităților didactice și a gradului de implicare și co-interesare a studenților și colectivului FSE;
4. Orientarea cercetării științifice spre domeniile declarate prioritare în strategia națională de cercetare-dezvoltare, cu accent pe domeniile în care FSE este bine reprezentată;
5. Orientarea colectivului didactic și de cercetare al FSE spre cercetare autentică și vizibilă la nivel internațional ("publish or perish").

3. OBIECTIVELE ȘI MĂSURILE SPECIFICE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Cercetarea științifică este un element obligatoriu pentru o universitate, cu atât mai mult pentru una ambițioasă, care țintește un loc în top 10 național și în top 500 internațional, iar promovarea acesteia pe toate căile este o direcție absolut obligatorie. În acest context, pentru realizarea obiectivelor strategice enunțate anterior, Facultatea de Științe Economice, în acord cu obiectivele strategice asumate la nivelul UO, își propune următoarele obiective și măsuri specifice pe direcții de acțiune, astfel:

Obiective strategice UO³	Căi de acțiune FSE⁴
1. Continuarea implicării sporite a tuturor cadrelor didactice în obținerea de Granturi și Proiecte de Cercetare la competițiile lansate de autoritățile implicate în finanțarea activității științifice, la nivel național și internațional;	- implicarea cadrelor didactice în proiecte de cercetare finanțate UEFISCDI, la nivelul departamentelor, pe colective de cercetare - valorificarea experienței deja formate prin aplicarea la cât mai multe dintre programele de finanțare internaționale (HU-RO, SEE etc.) - identificarea nevoilor reale ale facultății și aplicarea la nivelul facultății, cu sprijinul CCCDD, al școlii doctorale și al departamentelor, la granturi și proiecte de finanțare de mare amploare
2. Sprijin continuu pentru creșterea valorii manifestărilor științifice internaționale (conferințe, sesiuni de comunicări, congrese, workshop-uri etc.) desfășurate sub egida Universității din Oradea, prin publicații de valoare și invitarea unui număr tot mai mare de	- creșterea calitativă și atragerea unui număr crescând de participanți străini la manifestările științifice ale facultății (Conferința EINCO, Conferința doctoranzilor) - creșterea exigențelor privind calitatea lucrărilor prezentate - realizarea de conferințe/workshop-uri profesionale, prelegeri ale unor personalități etc.

³ Programul managerial 2016-2020 pentru funcția de rector, Prof. univ. dr. habil. Constantin BUNGĂU: PROGRAM MANAGERIAL „UO – UNIVERSITATEA PERFORMANTĂ 2020”, disponibil la <http://www.uoradea.ro/display9535>.

⁴ Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2016-2020, aprobat în ședința Consiliului FSE din data de 27.01.2017.



personalități din țară și din afara ei;	
3. Continuarea implicării și stimularea pentru participarea continuă a studenților la competiții naționale și internaționale, cu lucrări științifice valoroase	<ul style="list-style-type: none"> - stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor noștri la concursuri studențești, inclusiv prin motivarea cadrelor didactice coordonatoare - stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor la școlile de vară AFER - stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor la conferințe științifice - promovarea participării materanzilor și doctoranzilor în echipe de cercetare, împreună cu cadrele didactice și cu conducătorii de doctorat, inclusiv prin includerea lor în programul de activități al doctoranzilor
4. Sprijin pentru acreditarea în categorie superioară a Editurii Universității din Oradea;	<ul style="list-style-type: none"> - promovarea publicării în Editura Universității din Oradea, în măsura în care standardele și acreditarea acestaia corespund exigențelor CNATDCU pe domeniu
5. Menținerea stimulării redactorilor de reviste și proceedings cotate și indexate (ISI, SCOPUS, BDI) din Universitate;	<ul style="list-style-type: none"> - sprijinirea revistei Analele Universității din Oradea și efectuarea de demersuri pentru indexare și arhivare în mai multe baze de date, stimulând astfel vizibilitatea cercetării, creșterea citărilor etc., precum și a revistei Journal of Languages for Specific Purposes - sprijinirea noii reviste "Oradea Journal of Business and Economics" pentru a deveni o revistă de nivel înalt, cu grad ridicat de internaționalizare a autorilor, cu indexare cât mai bună, în perspectivă Web of Science - participarea FSE la evenimente de promovare a cercetării (Noaptea cercetătorilor etc.) - stimularea vizibilității cadrelor didactice, prin înscrierea pe platforme de tip ResearchGate, Academia.edu, calcularea și urmărirea indicilor scientometrici etc.
6. Recompensare corectă a tuturor activităților de cercetare care contribuie la îmbunătățirea finanțării și ierarhizării universității;	<ul style="list-style-type: none"> - recompensarea materială (în limita constrângerilor bugetare) și morală a realizărilor științifice, de vizibilitate și prestigiu academic al cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor facultății - sprijin financiar pentru publicarea de lucrări științifice de tip article și review în reviste Web of Science cu factor de impact, alte activități de cercetare de top
7. Stimularea cercurilor studențești de cercetare și încurajarea cercetării interdisciplinare, parteneriatele profesor – student pentru dezvoltarea produselor cercetării, includerea studenților masteranzi și doctoranzi în echipe de cercetare.	<ul style="list-style-type: none"> - stimularea activităților extra-curriculare ale studenților, inclusiv prin cursuri, proiecte, programe, workshop-uri cu invitați din mediul de afaceri - sprijinirea necondiționată a inițiativelor studențești care vizează implicarea acestora în diverse proiecte educaționale, profesionale, de cercetare
8. Sprijin continuu pentru organizarea de sesiuni naționale cu participare internațională ale studenților, masteranzilor și doctoranzilor și publicarea volumelor conferințelor la	<ul style="list-style-type: none"> - sprijinirea Conferinței masteranzilor, a Conferinței doctoranzilor, inclusiv prin mijloace care să îi stimuleze în mod real și să îi facă să conștientizeze beneficiile implicării - sprijin pentru publicarea volumelor conferințelor facultății



edituri clasificate în categoria A și B sau în reviste clasificate în categoria A și B	
9. Continuarea stimulării studenților cu performanțe înalte în învățare, prin oferire de premii, granturi care să le susțină creația științifică	- recompensarea și motivarea studenților care obțin performanțe în cercetare, prin apelarea și aplicarea la premiile și granturile ce vor fi oferite la nivelul UO și din alte surse de finanțare

4. DOMENII PRIORITARE DE CERCETARE

Procesul de realizare a obiectivelor strategice și specifice enunțate anterior trebuie privit din perspectiva domeniilor prioritare de cercetare, domenii asumate de colectivul de cadre didactice și cercetători de la Facultatea de Științe Economice. Ca facultate din structura Universității din Oradea, universitate clasificată conform art. 193 din Legea nr. 1/2011 (Legea educației naționale) în categoria universităților de *educație și cercetare științifică*, Facultatea de Științe Economice răspunde nevoilor de formare de specialiști de înaltă performanță în domeniul științelor economice, prin programe de studii novatoare, care integrează rezultatele cercetării științifice și care contribuie la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul economic. Desfășurarea activității de cercetare științifică se realizează prin aportul cadrelor didactice din cele 4 departamente ale facultății, al cercetătorilor din cadrul CCCDD - Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă, precum și a doctoranzilor din cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice.

Pornind de la aceste premise relativ favorabile pentru cercetarea științifică, domeniile și temele de cercetare prioritare asumate de către cadrele didactice și de cercetare ale FSE pentru perioada 2017 - 2020 acoperă o arie vastă de interes (a se vedea *Tabel nr. 1*), corelată direct cu temele de cercetare abordate la nivelul colectivelor de cercetare ale CCCDD și respective, cu temele de cercetare care fac și au făcut obiectul cercetării doctorale individuale.

Tabel nr. 1. Teme de cercetare științifică pentru perioada 2017 - 2020

Nr. crt.	Tema de cercetare 2017 - 2020	Domeniul fundamental / Domeniu	Departamentul / Colectivul de cercetare
1.	<i>Avantajele competitive ale economiei României în context internațional</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Economie și afaceri internaționale	Departamentul de Afaceri Internaționale / Colectivul de Afaceri Internaționale
2.	<i>Limbile străine și comunicarea în afaceri</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Economie și afaceri internaționale	Departamentul de Afaceri Internaționale / Colectivul de Limbi Străine pentru Afaceri
3.	<i>Dezvoltare regională</i>	Științe Sociale / Științe Economice –	Departamentul de Economie /



Nr. crt.	Tema de cercetare 2017 - 2020	Domeniul fundamental / Domeniu	Departamentul / Colectivul de cercetare
		Administrarea afacerilor	Colectivul de Administrarea afacerilor
4.	<i>Dezvoltarea afacerilor. Specificități în industria ospitalității</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Administrarea afacerilor	Departamentul de Economie / Colectivul de Administrarea afacerilor
5.	<i>Performanța companiilor și valoarea adăugată. Studiu privind măsurarea și interpretarea indicatorilor financiari.</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Finanțe	Departamentul de Finanțe-Contabilitate / Colectivul de Finanțe
6.	<i>Cercetare exploratorie privind utilizarea tehniciilor de cercetare proiectivă în educația contabilă.</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Contabilitate	Departamentul de Finanțe-Contabilitate / Colectivul de Contabilitate
7.	<i>Managementul și marketingul hranei</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management, Marketing	Departamentul de Management-Marketing / Colectivul de Management, Colectivul de Marketing
8.	<i>Performanță în managementul și marketingul organizațiilor</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management, Marketing	Departamentul de Management-Marketing / Colectivul de Management, Colectivul de Marketing
9.	<i>Management și marketing educational</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Management, Marketing	Departamentul de Management-Marketing / Colectivul de Management, Colectivul de Marketing
10.	<i>Integrarea pe piața muncii a absolvenților Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea</i>	Științe Sociale / Științe Economice – Economie, Administrarea afacerilor	CCDDD

În conformitate cu Programul managerial 2016-2020 al Decanului Facultății de Științe Economice, prezenta *Strategie de cercetare științifică* va fi operaționalizată prin *Planurile de cercetare*



ale Departamentelor FSE, care au la bază planurile de cercetare ale colectivelor de cercetare din cadrul CCCDD.

Un element important al *Strategiei de cercetare științifică* vizează susținerea și promovarea revistelor editate la nivelul FSE, indexate în prezent BDI, în scopul indexării și în alte baze de date internaționale precum și, cel puțin, crearea condițiilor pentru indexarea *ISI Web of Science* a cel puțin uneia dintre aceste reviste, pe termen lung.

Extinderea participării internaționale și consolidarea manifestărilor științifice organizate de către FSE reprezintă un alt obiectiv strategic pentru perioada 2017-2020. În acest scop, pe lângă conferința internațională tradițională EINCO, conferințele EMEB pentru doctoranzi și masteranzi, va fi analizată oportunitatea organizării și a altor manifestări științifice similare, care să atragă inclusiv participarea studenților, masteranzilor, doctoranzilor și absolvenților din domeniul științelor economice. În acest scop, se va urmări dezvoltarea parteneriatelor existente și consolidarea colaborării cu AFER și AGER. Principalele manifestări științifice organizate anual de FSE sunt prezentate în tabelul nr. 2.

Tabel nr. 2. Manifestări științifice organizate anual de FSE în perioada 2017 – 2020

Nr	Titlul conferinței	Locul desfășurării/ data	Facultatea / Responsabil conferință	Conferință națională/ internățională
1.	Conferința internațională „European Integration – New Challenges” (EINCO)	Luna mai a fiecărui an Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Facultatea de Științe Economice / Conf. univ. dr. Adriana Giurgiu	Conferință internațională
2.	Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în Științe Economie / Doctoral Symposium in Economic Sciences "Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers / Proceedings of the Conference of Doctoral Students in Economic Sciences"	Luna noiembrie a fiecărui an Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Facultatea de Științe Economice / Prof. univ. dr. Alina Bădulescu	Conferință internațională
3.	Sesiunea de comunicări științifice „Emerging Markets Economics and Business”- Theoretical, Empirical and Policy-Oriented Contributions of Master Students and Graduates”	Luna noiembrie a fiecărui an Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Facultatea de Științe Economice / Prof. univ. dr. Claudia-Diana Sabău-Popa	Conferință națională



5. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI ȘI REFLECTAREA REZULTATELOR

Implementarea strategiei de cercetare impune respectarea principiilor și acțiunilor definite în Legea nr. 1/2011 – *Legea educației naționale, Carta Universității din Oradea, Programul managerial pentru perioada 2016-2020 al Rectorului Universității din Oradea, Programul managerial 2016-2020 al Decanului Facultății de Științe Economice, Planul strategic de dezvoltare al Universității din Oradea pentru perioada 2014-2020 și Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe Economice 2016-2020*. Implementarea strategiei de cercetare are loc prin acțiunile concrete la nivelul departamentelor și al CCCDD, rezultatele fiind prezentate în RAE al CCCDD, actualizat anual.

Întocmit,

PRODECAN,
Conf.univ.dr. Adriana GIURGIU

Prezenta *Strategie de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pentru perioada 2017-2020* a fost discutată și avizată în ședința Consiliului Cercetării al Facultății din data de 09.02.2017.

Semnăturile membrilor *Consiliului Cercetării*:

Președinte: Conf.univ.dr. Adriana GIURGIU – prodecan

Membri:

Prof.univ.dr.habil. Daniel BĂDULESCU (reprezentant SDSE)
Prof.univ.dr. Olimpia Iuliana BAN
Prof.univ.dr. Marcel BOLOŞ
Conf.univ.dr. Ioana-Claudia HOREA
Lect. univ. dr. Adela Laura POPA
CS Dr. Tomina SĂVEANU (reprezentant CCCDD)
Student Ionuț BOLDAN – reprezentant al studenților Facultății de Științe Economice în Consiliul Facultății

Prezenta *Strategie de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pentru perioada 2017-2020* a fost aprobată în ședința Consiliului Facultății din data de 10.02.2017.

DECAN,
Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU

