

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul I

Cod	Discipline	Tip	Semestrul I				Total ore	Felul verific.	Credite
			C	P	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII									
UO-FSE.MCA.01.01	Organizarea activității de marketing	DA	2	-	2	-	56	Ex.	9
UO-FSE. MCA.01.02	Psihologia și comportamentul economic de consum	DA	2	-	1	1	56	Ex.	8
UO-FSE. MCA.01.03	Mediul de marketing	DA	2	-	2	-	56	Ex.	8
UO-FSE. MCA.01.04	Comunicare în limba engleză	DA	-	-	1	1	28	Ex.	5
TOTAL			6	-	6	2	196		30

Cod	Discipline	Tip	Semestrul II				Total ore	Felul verific.	Credite
			C	P	S	L			
DISCIPLINE OBLIGATORII									
UO-FSE. MCA.02.01	Media și comunicații de marketing	DA	2	-	1	1	56	Ex.	7
UO-FSE. MCA.02.02	Metode și tehnici de negociere și vânzare	DA	2	-	2	-	56	Ex.	7
UO-FSE. MCA.02.03	Metode și tehnici de cercetare în marketing	DA	2	-	1	1	56	Ex.	6
UO-FSE. MCA.02.04	Etica marketingului	DS	2	-	-	-	28	Ex.	6
UO-FSE. MCA.02.05	Practică	DS					60	Cv.	4
TOTAL			8	-	4	2	256		30

Legendă: Ex. – examen, Cv. – colocviu, Vp. – verificare pe parcurs
 DA – disciplină de aprofundare, DS – disciplină de sinteză


 RECTOR,
 Prof.univ.dr. Cornel Crăciun ANTAL

DECAN,
 Prof.univ.dr. Anca Otilia DODESCU

