

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2015-2016

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

*Programul de studii universitare de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE  
ȘI INTERNATIONALE A INTreprinderilor mici și mijlocii*

*Domeniul fundamental: ȘTIINȚE ECONOMICE*

*Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNATIONALE*

*Domeniul secundar de masterat:*

*Tipul masteratului: Profesional*

*Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite*

*Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)*

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**



## **1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A INTreprinderilor mici și mijlocii**

**Misiunea programului de master Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii (acronim: AAIIIMM)** reprezintă formarea de specialiști capabili să administreze afacerile interne și internaționale ale unor întreprinderi mici și mijlocii, capabili să răspundă atât nevoilor de dezvoltare a companiilor multinaționale prezente în România, cât și exigențelor întreprinderilor românești preocupați să-și dezvolte activitatea la nivel internațional, să participe la negocierele comerciale la nivel de autorități în plan bilateral, regional și multilateral și să asigure reprezentarea intereselor românești la UE, în cadrul negocierilor dintre țările membre UE, și care să dețină cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a contribui la dobândirea avantajelor competitive pe piața internă și internațională de către organizațiile în cadrul cărora vor activa. Scopul fundamental declarat al acestui program de studii universitare de masterat este acela de a oferi cea mai bună formare la nivel universitar de masterat în domeniul *Economie și Afaceri Internaționale*, astfel încât, prin competențele dobândite, absolvenții AAIIIMM să răspundă cerințelor de pe piața europeană a muncii și a activităților de cercetare-dezvoltare internațională.

Programul de masterat AAIIIMM, prin competențele profesionale și transversale oferite prin disciplinele cuprinse în *Planul de învățământ*, se justifică prin elemente de pertinență și oportunitate în raport cu nomenclatorul național de calificări și, respectiv, cerințele pieței forței de muncă și se raportează la obiectivele de învățământ, de cercetare științifică și profesională.

## **2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A INTreprinderilor mici și mijlocii**

**Obiectivele programului de studii universitare de master Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii** constau în transmiterea către masteranzi, într-un mod elevat, atractiv, interactiv și profesional, a unor informații și cunoștințe care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale specifice corespunzătoare și asociate domeniului *Economie și Afaceri Internaționale*, aceste obiective regăsindu-se în obiectivele stabilite prin planurile manageriale și operaționale ale Departamentului de Afaceri Internaționale, departament care gestionează acest program de studii la nivelul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, în cadrul domeniului *Economie și Afaceri Internaționale*. Departamentul de Afaceri Internaționale din cadrul Facultății de Științe Economice își stabilește obiectivele și își desfășoară activitățile în baza *Planului Operațional* anual și a *Planului managerial* ca plan strategic al facultății pe 4 ani. Programul de master AAIIIMM se concentreză astfel, în mod clar, pe interconexiunea dintre politici internaționale și mediul de afaceri, demonstrată de dorința companiilor de a influența procesul de luare a decizilor în activitatea de administrare a afacerilor interne și internaționale.

### **Obiectivele specifice ale programului de master Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii** sunt:

- oferirea unor cunoștințe avansate în domeniul *Economie și Afaceri Internaționale*;
- dezvoltarea competențelor profesionale și a celor manageriale ale cursanților, în context intern și internațional;
- pregătirea profesională a economiștilor din domeniul afacerilor interne și internaționale;
- instruirea teoretică și practică a masteranzilor, la nivelul exigențelor impuse de mediul de afaceri intern și internațional;
- asigurarea însușirii de către masteranzi a noțiunilor și tehniciilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera afacerilor interne și internaționale;
- însușirea limbajului de specialitate și tehniciilor de negociere și comunicare în mediul de afaceri internațional;
- dobândirea de către cursanți, de cunoștințe avansate în domeniul derulării și contractării afacerilor unei IMM, din perspectiva națională și internațională, cu accent pe incidentă și facilitățile rezultante din acordurile comerciale multilaterale și regionale încheiate de țara noastră, inclusiv în perspectiva integrării europene;
- dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul afacerilor internaționale și adâncirea înțelegerei funcționării firmei într-un mediu internațional competitiv, prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanțelor,
- marketingului și managementului strategic;
- realizarea unui pod de legătură cu mediul de afaceri real, prin: invitarea unor oameni de afaceri la întâlniri cu cursanții pentru a le împărtăși experiența lor de afaceri, organizarea de vizite în teren și vizite de studiu la firme și instituții cu activitate în domeniul afacerilor europene și internaționale, analizarea unor studii de caz preluate direct din mediul de afaceri al UE sau din politicele comunitare;
- însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea de abilități practice în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenților pe piața muncii.

## **3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENTI LA FINALIZAREA STUDIILOR**

### **3.1. Competențe profesionale:**

1. Capacitatea de a elabora și implementa strategii de dezvoltare internațională a firmei într-un mediu multicultural
2. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază în domeniul internațional
3. Identificarea și aplicarea principiilor de management specifice domeniului afacerilor internaționale
4. Cunoașterea principiilor de funcționare a acordurilor comerciale multilaterale și a acordurilor de integrare economică regională
5. Efectuarea de expertize în domeniul afacerilor internaționale

### **3.2. Competențe transversale:**

6. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
7. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
8. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

## **4. FINALITĂȚI**

**Titlu de absolvire:** Masterat în Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

**Denumire calificare:** Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

**Cod calificare:** L070060020

**Ocupații posibile pentru absolventul cu Diplomă de master, conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO 08 (COR):**

Sef birou/ serviciu relații internaționale - 132414; Consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale - 263105; Expert/inspector vamal - 241907; Secretar economic - 241917; Controlor vamal, controlor pentru datoria vamală, agent vamal (studii superioare) - 241920; Specialist îmbunătățire procese - 241928; Expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului - 241935; Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene - 241948; Consilier afaceri europene - 241949; Expert contractare activități investiționale - 241950; Expert eficientizare investiții - 241953; Specialist plan progres - 241962; Inspector de concurență - 244110; Asistent de cercetare economist în management - 258102; Asistent de cercetare economist în marketing - 258110; Cercetător economist în relații economice internaționale - 258111; Asistent de cercetare economist în relații economice internaționale - 258112; Expeditor internațional 432331.

**Noi ocupări propuse pentru a fi incluse în COR:**

Referent comerț exterior (studii superioare), agent contractări și achiziții (studii superioare), agent de transport turistic intern/internațional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studii superioare).



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Ciclul de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A

INTreprinderilor mici și mijlocii

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: Profesional

Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Valabil din anul univ.

2015-2016

începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***

Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul I				Total ore	Felul verif.	Credite	SI [ore]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0018	Economia afacerilor	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0171	Economie internațională	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0033	Managementul dezvoltării durabile	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	112	
FSTE-0072	Gestiunea financiară a IMM-urilor	DAP	-	-	1	1	28	Pr	5	112	
FSTE-0579	Limba engleză pentru afaceri	DAP	1	1	-	-	28	Cv	4	84	
FSTE-0580	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	DAP	1	1	-	-	28	Cv	4	84	
	<b>TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>196</b>		<b>30</b>	<b>644</b>	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul II				Total ore	Felul verif.	Credite	SI [ore]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0222	Managementul riscurilor	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	112	
FSTE-0791	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	DAP	2	2	-	-	56	Ex	6	112	
FSTE-0224	Managementul strategic al întreprinderii	DAP	1	2	-	-	42	Ex	4	70	
FSTE-0169	Economia integrării europene	DAP	2	1	-	-	42	Ex	5	98	
FSTE-0581	Comunicare de afaceri în limba engleză I	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0582	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0435	Practică	DSI	-	-	-	-	60	Cv	4	52	
	<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>256</b>		<b>30</b>	<b>584</b>	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Optiunea Universității; Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - numar credite ECTS; SI - Studiu individual.



Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU

Director departament,  
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MESTER

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Ciclul de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A

INTreprinderilor mici și mijlocii

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de masterat: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: Profesional

Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Valabil din anul univ.

2015-2016

începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul III				Total ore	Felul verif.	Credite	SI [ore]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0180	Negocierea și contractarea în comerțul internațional	DSI	-	-	-	-	3	Vp	5	98	
FSTE-0178	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0166	Concurență și competitivitate	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
FSTE-0064	Finanțe corporative internaționale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0583	Comunicare de afaceri în limba engleză II	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0584	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
TOTAL			8	3	-	3	196		30	644	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul IV				Total ore	Felul verif.	Credite	SI [ore]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0101	Strategii internaționale ale firmei	DSI	2	1	-	-	36	Ex	3	48	
FSTE-0179	Expediții internaționale în U.E.	DAP	1	-	-	-	12	Ex	2	44	
FSTE-0452	Proiecte cu finanțare internațională	DSI	-	-	-	-	24	Vp	4	88	
FSTE-0585	Corespondență comercială în limba engleză	DSI	1	-	1	-	24	Cv	4	88	
FSTE-0586	Corespondență comercială în limba străină I (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	1	-	24	Cv	3	60	
FSTE-0596	Proiecte de cercetare pentru elaborarea disertației	DAP	-	-	-	-	24	Pr	4	88	
FSTE-0761	Elaborarea disertație	DAP	-	-	-	-	60	Vp	10	220	
TOTAL			5	1	2	4	204		30	636	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Cordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DS - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Opțiunea Universității; Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - coloquiu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - numar credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament  
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MESTER

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU



DECAN,  
Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
Ciclul de studii universitare de masterat**

Programul de studii universitar de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A INTreprinderilor Mici și mijlocii**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
2015-2016  
începând cu anul I

**I. CERINȚE PENTRU OBȚINEREA DIPLOMEI DE MASTER**

Număr credite alocate, conform legislației: **120**

1. 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
2. 0 credite pentru disciplinele obligatorii optionale;
3. 14 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
4. 10 credite pentru elaborarea disertației (inclusiv în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
5. 10 credite alocate examenului de disertatie, constând în prezentarea și susținerea disertației.

**II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)**

STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR DE MASTERAT

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restante Iarnă	Vară	Restante Vară	Restante Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	2	3	1	8
Anul II	14	12	3	1	4	1	2	-	3	1	11

**III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 852**

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	14	14
Anul II	14	12

STRUCTURA CURSURILOR DE STUDIU PENTRU OBȚINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Nr. crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	452	340	792	100	-
2.	Optionale:	0	0	0	0	-
<b>TOTAL</b>		<b>452</b>	340	792	100	100
3	Facultative	0	0	0	0	-

Nr. crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	182	78	260	32,83	-
2.	De sinteză	270	262	532	67,17	-
<b>TOTAL</b>		<b>452</b>	340	792	100	-



Nr. de ore

**IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPTIONALE) + FACULTATIVE:****Număr total de ore : 792****din care:**

- Total număr ore curs: 382
- Total număr ore aplicații: 410
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 0%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline): 32%;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline): 68%;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii: 100%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare: 32,84%;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză (% din total): 67,17%

**Numărul total de credite: 120**

- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de credite obligatorii: 39/120 (32,5%);
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de credite obligatorii: 81/120 (67,5%).

**Ponderea în Planul de învățământ:****Total ore, inclusiv facultative= 792**

- D obligatorii / Total = 792/ 792 = 100%
- Raport ore prelegeri /seminarii = 382 / 410 = 1/ 1,07
- Ponderea practicii în Planul de învățământ : 60 / 792= 7,58%
- Raport examene / colocviu = 12 Ex / 13 Cv, P = 1/1.08

**V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCATIONAL**

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline optionale și facultative. Disciplinele optionale sunt propuse pentru semestrele 1 și 6/8/12 și sunt grupate în discipline optionale sau pachete optionale. Din fiecare pachet de discipline optionale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline optionale.

**VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII ( DISERTAȚIE)**

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea disertației: 10 x 28 ore = 280 ore, semestrelle III și IV;
3. Sustinerea disertației: luna iulie / septembrie.

**VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 28 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ**

EXEMPLARUL DE VOCĂTĂ NECESITĂ UN TOTAL DE 28 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

**VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1\*)**

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Economia afacerilor	I	6									
2.	Economie internațională	I	6									
3.	Managementul dezvoltării durabile	I	5									
4.	Gestiunea financiară a IMM-urilor	I	5									
5.	Limba engleză pentru afaceri	I	4									
6.	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	I	4									
7.	Managementul riscurilor	II	5									
8.	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	II	6									
9.	Managementul strategic al întreprinderii	II	4									
10.	Economia integrării europene	II	5									
11.	Comunicare de afaceri în limba engleză I	II	3									
12.	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	II	3									
13.	Practică	II	4									
14.	Negocierea și contractarea în comerțul internațional	III	5									
15.	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	III	6									
16.	Concurență și competitivitate	III	7									
17.	Finanțe corporative internaționale	III	6									
18.	Comunicare de afaceri în limba engleză II	III	3									
19.	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	III	3									
20.	Strategii internaționale ale firmei	IV	3									
21.	Expediții internaționale în U.E.	IV	2									
22.	Proiecte cu finanțare internațională	IV	4									
23.	Corespondentă comercială în limba engleză	IV	4									
24.	Corespondentă comercială în limba străină I (alta decât limba engleză)	IV	3									
25.	Proiecte de cercetare pentru elaborarea disertației	IV	4									
26.	Elaborarea disertație	IV	10									

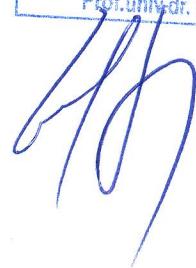
Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

\* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studiu de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011.

\*\* Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învățământ



GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"



Director departament,  
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia-MEȘTER

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU



Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU

