PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2018-2019

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Programul de studii universitare de masterat: **RELAȚII ECONOMICE EUROPENE**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE/ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE:
23. APR. 2018
Președinte:
Prof.univ.dr. SORIN CIRILA

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII RELAŢII ECONOMICE EUROPENE

Misiunea programului de master *Relaţii economice europene (acronim: REE)* o reprezintă formarea de specialişti capabili să asigure reprezentarea intereselor româneşti la UE, în cadrul negocierilor dintre ţările membre UE, şi care să deţină cunoştinţele, competenţele şi abilităţile necesare pentru a putea contribui la dobândirea avantajelor competitive pe piaţa internă şi internaţională de către organizaţiile în cadrul cărora vor activa. Scopul fundamental declarat al acestui program de studii universitare de masterat este acela de a oferi cea mai bună formare la nivel universitar de masterat în domeniul *Economiei şi Afacerilor Internaţionale*, astfel încât, prin competenţele dobândite, absolvenţii REE să răspundă cerinţelor de pe piaţa europeană a muncii şi a activităţilor de cercetare-dezvoltare internaţională, fiind capabili să îndeplinească sarcinile operaţionale specifice ocupaţiilor posibile conform COR. Programul de masterat *Relaţii Economice Europene (acronim: REE)* se corelează cu şi se fundamentează pe cercetarea desfăşurată de către cadrele didactice, studenţii, masteranzii şi doctoranzii Facultăţii de Ştiinţe Economice, în cadrul *Centrului de Cercetare pentru Competitivitate şi Dezvoltare Durabilă (CCCDD), pe domeniul de cercetare Economie şi Afaceri Internaţionale.*

Misiunea programului de studii universitare de masterat Relaţii economice europene răspunde în primul rând nevoilor specifice de educaţie, cercetare-dezvoltare-inovare şi de formare profesională de bază în domeniul afacerilor internaţionale, în conformitate cu cerinţele pieţei muncii, programul îndeplinind acest scop prin satisfacerea nevoilor specifice la un standard de calitate care permite atât individului, cât şi societăţii, să devină performanţi într-un mediu globalizat şi globalizant, caracterizat prin competiţie şi dinamism acerbe. Programul de studii *Relaţii Economice Europene* îşi propune aşadar, să fie un promotor în lansarea ideilor novatoare, să marcheze traiectoriile cercetării economice de profil, să influenţeze, prin demersurile sale ştiinţifice materializate în elaborarea unor studii, cărţi, monografii, tratate, articole de specialitate etc., dezvoltarea economico-socială a României şi aprofundarea integrării sale europene.

Programul de master REE, prin competenţele profesionale şi transversale oferite prin disciplinele cuprinse în *Planul de învăţământ*, se justifică prin elemente de pertinenţă şi oportunitate în raport cu nomenclatorul naţional de calificări şi, respectiv, cerinţele pieţei forţei de muncă şi se raportează la obiectivele de învăţământ, de cercetare ştiinţifică şi profesionale în domeniul *Economie şi afaceri internaţionale*.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII RELAŢII ECONOMICE EUROPENE

Obiectivele programului de studii universitare de master *Relaţii economice europene* constau în transmiterea către masteranzi, într-un mod elevat, atractiv, interactiv şi profesional, a unor informaţii şi cunoştinţe care să le asigure dobândirea unor competenţe specifice şi de cercetare aprofundată corespunzătoare şi asociate domeniului *Economie şi afaceri internaţionale*, aceste obiective regăsindu-se în obiectivele stabilite prin planurile manageriale şi operaţionale ale Departamentului de Afaceri Internaţionale, departament care gestionează acest program de studii la nivelul Facultăţii de Ştiinţe Economice a Universităţii din Oradea, în cadrul domeniului *Economie şi Afaceri Internaţionale*. Departamentul de Afaceri internaţionale din cadrul Facultăţii de Ştiinţe Economice îşi stabileşte obiectivele şi îşi desfăşoară activităţile în baza *Planului Operaţional* anual şi a *Planului managerial* ca plan strategic al facultăţii pe 4 ani. Programul de master REE se concentrează astfel, în mod clar, pe interconexiunea dintre politicile UE şi mediul de afaceri, demonstrată elocvent de rolul regulator al Uniunii Europene în domeniul politicii economice şi concurenţiale, de dorinţa companiilor de a influenţa procesul de luare a deciziilor în cadrul UE prin lobby şi de necesitatea lor obiectivă de a fi informate în mod specific cu privire la modul de funcţionare a pieţei interne unice, a oportunităţilor de comerţ şi investiţii.

Obiectivele specifice ale programului de master REE sunt:

- oferirea unor cunoştinţe avansate în domeniul Economiei şi afacerilor internaţionale şi europene la un nivel academic avansat şi de specialitate
- dezvoltarea competenţelor de cercetare aprofundată şi a celor manageriale ale cursanţilor, în context intercultural şi internaţional
- pregătirea riguroasă a economiştilor din domeniul afacerilor economice şi financiare internaţionale
- instruirea teoretică şi practică a masteranzilor, la nivelul exigenţelor europene şi internaţionale
- prezentarea problematicii UE într-o viziune interdisciplinară şi complementară, propunându-şi să ofere instrumentarul ştiinţific şi informaţia specializată şi actualizată, necesară pentru analiza multidimensională a UE
- asigurarea însuşirii de către masteranzi a noţiunilor şi tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative şi cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera integrării economice europene
- aceste tehnici vor fi apoi aplicate în analiza formării politicii economice în context internaţional, în analiza pieţelor globale şi a celei mai importante pieţe regionale - cea europeană
- cunoaşterea mecanismelor economice şi financiare ale Uniunii Europene şi însuşirea limbajului de specialitate şi tehnicilor de negociere şi comunicare în mediul de afaceri intercultural European
- dobândirea de către cursanţi, de cunoştinţe avansate în domeniul derulării şi contractării afacerilor unei IMM, din perspectiva naţională şi internaţională, cu accent pe incidenţa şi facilităţile rezultate din acordurile comerciale multilaterale şi regionale încheiate de ţara noastră, inclusiv în perspectiva integrării europene

- oferirea unei experienţe educaţionale integrate, prin dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul afacerilor internaţionale şi adâncirea înţelegerii funcţionării firmei într-un mediu internaţional competitiv, prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanţelor, marketingului şi managementului strategic
- realizarea unui pod de legătură cu mediul de afaceri real, prin: invitarea unor oameni de afaceri la întâlniri cu cursanţii pentru a le împărtăşi experienţa lor de afaceri, organizarea de vizite în teren şi vizite de studii la firme şi instituţii cu activitate în domeniul afacerilor europene şi internaţionale, analizarea unor studii de caz preluate direct din mediul de afaceri al UE sau din politicile comunitare
- deprinderea cursanţilor în a-şi integra cunoştinţele asimilate pe parcursul programului de master şi a le aplica în realitatea UE şi în situaţii concrete de afaceri, în contextul disertaţiei punctul final al programului
- însuşirea unor cunoştinţe teoretice şi formarea de abilităţi practice în concordanţă cu exigenţele şi cerinţele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenţilor pe piaţa muncii
- oferirea unor ample oportunităţi de obţinere a calificării şi competenţelor necesare participanţilor la acest program de master pentru a se putea lansa cu succes într-o carieră profesională strâns legată de mediul complex al UE.

3. COMPETENŢE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENŢI LA FINALIZAREA STUDIILOR

3.1. COMPETENŢE PROFESIONALE:

1. Elaborarea de sinteze operaţionale, rapoarte şi studii complexe necesare conducerii unei afaceri internaţionale şi/sau a unei organizaţii/instituţii cu activitate în plan internaţional, prin utilizarea conceptelor şi metodelor moderne specifice analizei sistemice, sintezei şi interpretării fenomenelor şi proceselor economico-sociale.
2. Evaluarea şi diagnosticarea mediului economic şi social european, pe baza datelor şi informaţiilor privind comportamentul economic, a modelelor explicative ale acestuia; cunoaşterea structurii şi a modului de funcţionare a organizaţiilor cu caracter economic şi comercial de vocaţie multilaterală, regională (europeană) şi naţională; cunoaşterea proceselor de integrare europeană şi a competenţelor diferitelor organisme comunitare.
3. Fundamentarea, conceperea şi aplicarea de strategii, programe şi proiecte complexe prin utilizarea critic-constructivă a cunoştinţelor teoretice şi a deprinderilor practice în procesul de elaborare şi coordonare a implementării acestora la nivel european.
4. Cunoaşterea aprofundată, înţelegerea şi utilizarea conceptelor, abordărilor, teoriilor economiei integrării europene, a mecanismelor economice şi financiare ale Uniunii Europene, cunoaşterea limbajului de specialitate şi tehnicilor de negociere şi comunicare în mediul de afaceri intercultural european.
5. Cunoaşterea aprofundată, înţelegerea şi aplicarea cunoştinţelor specializate în conceperea unor proiecte legate de accesarea fondurilor structurale în rezolvarea de probleme legate de economia integrării europene; managementul complex al proiectelor UE (Fonduri Structurate etc.).
6. Cunoaşterea, înţelegerea şi aplicarea principiilor de bază în comerţul internaţional, a principiilor de funcţionare a acordurilor comerciale multilaterale şi a acordurilor de integrare economică regională; cunoaşterea şi înţelegerea profundă a activităţii de pe piaţa internaţională şi a aspectelor activităţii comerciale din cadrul pieţei europene.
7. Specializare în comunicare de afaceri în limbi străine în domeniul complex al relaţiilor economice europene; însuşirea limbajului de specialitate şi a tehnicilor de negociere, comunicare şi derularea unei operaţiuni de comerţ exterior în mediul de afaceri intercultural european şi internaţional; capacitate de conducere şi organizare a personalului din subordine, a echipei şi a companiei/instituţiei; înţelegere şi bună conlucrare şi cooperare cu culturi diferite.

3.2. COMPETENŢE TRANSVERSALE:

1. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea şi urmărirea îndeplinirii responsabilităţilor specifice în domeniul economic
2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza şi autocontrolul învăţării
3. Fundamentarea şi asumarea de strategii economice, în condiţii de responsabilitate şi autonomie

4. FINALITĂŢI

Titlu de absolvire: Masterand în Relaţii economice europene
Denumire calificare: Relaţii economice europene
Cod calificare:
Ocupaţii posibile pentru absolventul cu *Diplomă de master*, conform Clasificării Ocupaţiilor din România ISCO 08 (COR):
Şef birou/ serviciu relaţii internaţionale 132414; Consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relaţii economice internaţionale - 263105; Expert/inspector vamal - 335105; Secretar economic - 263126; Controlor vamal, controlor pentru datoria vamală, agent vamal (studii superioare) - 335106; Specialist îmbunătăţire procese - 240102; Expert aplicare legislaţie armonizată în domeniul industriei şi comerţului - 242219; Expert accesare fonduri structurale şi de coeziune europene - 242213; Consilier afaceri europene - 242214; Expert contractare activităţi investiţionale - 261922; Expert eficientizare investiţii - 241259;

Specialist plan progres - 242109; Inspector de concurenţă - 263110; Asistent de cercetare economist în management - 263113; Asistent de cercetare economist în marketing - 263121; Cercetător economist în relaţii economice internaţionale - 263122; Asistent de cercetare economist în relaţii economice internaţionale 263123; Expeditor internaţional 432331.

Noi ocupaţii propuse pentru a fi incluse in COR:
Referent comerţ exterior (studii superioare), agent contractări şi achiziţii (studii superioare), agent de transport turistic intern/internaţional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studii superioare).

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **RELAŢII ECONOMICE EUROPENE**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ŞTIINŢE ECONOMICE/ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ. 2018-2019 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**
Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0171	Economie internaţională	DAP	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0033	Managementul dezvoltării durabile	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0200	Uniunea Europeană în contextul Relaţiilor economice internaţionale	DSI	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0579	Limba engleză pentru afaceri	DAP	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
FSTE-0580	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	DAP	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
	TOTAL		**7**	**5**	**-**	**-**	**168**		**30**	**582**	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0169	Economia integrării europene	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0791	Managementul tranzacţiilor economice internaţionale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0192	Regionalism şi multilateralism în comerţul internaţional	DAP	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0177	Organizaţii şi instituţii economice internaţionale	DAP	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
FSTE-0581	Comunicare de afaceri în limba engleză I	DSI	-	1	-	-	14	Cv	4	86	
FSTE-0582	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	DSI	-	1	-	-	14	Cv	3	61	
FSTE-1000	Etică şi integritate în cercetarea ştiinţifică	DSI	1	-	-	-	14	Cv	1	11	
	TOTAL		**7**	**6**	**-**	**-**	**182**		**30**	**568**	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaştere Avansată; OU - Opţiunea Universităţii;
Felul verif. - felul verificarii/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R-Admis/Respins; Credite - numar credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MEŞTER

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE:
23. APR. 2018
Preşedinte:
Prof.univ.dr. SORIN CURILĂ

RECTOR,
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

DECAN,
Prof.univ.dr.habil
Alina Daciana BĂDULESCU

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **RELAŢII ECONOMICE EUROPENE**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ŞTIINŢE ECONOMICE/ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ.
2018-2019
începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0178	Comerţul exterior şi uniunea vamală în U.E.	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0064	Finanţe corporative internaţionale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0166	Concurenţă şi competitivitate	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0179	Expediţii internaţionale în U.E.	DAP	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
FSTE-0583	Comunicare de afaceri în limba engleză II	DSI	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
FSTE-0584	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
	TOTAL		**8**	**4**	**-**	**-**	**168**		**30**	**582**	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0101	Strategii internaţionale ale firmei	DSI	1	1	-	-	18	Ex	7	157	
FSTE-0448	Practică	DSI	-	-	-	-	90	Cv	3	0	
FSTE-0980	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertaţie	DSI	-	-	-	-	33	Cv	10	217	
FSTE-0979	Cercetare ştiinţifică	DSI	1	2	-	-	27	Cv	10	223	
	TOTAL		**2**	**3**	**-**	**-**	**168**		**30**	**597**	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaştere Avansată; OU - Opţiunea Universităţii;
Felul verif. - felul verificarii/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - numar credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MESTER

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE:
23. APR. 2018
Preşedinte:
Prof.univ.dr. SORIN CURILA

RECTOR,
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

DECAN,
Prof.univ.dr.habil
Alina Daciana BĂDULESCU

Valabil din anul univ.
2018-2019
începând cu anul I

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **RELAŢII ECONOMICE EUROPENE**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ŞTIINŢE ECONOMICE/ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

I. CERINŢE PENTRU OBŢINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislaţiei: 120

1. 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
2. 0 credite pentru disciplinele obligatorii opţionale;
3. 3 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 şi pct.2;
4. 10 credite pentru stagiu pentru elaborarea lucrării de disertaţie (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
5. 10 credite alocate examenului de disertatie, constând în prezentarea si susţinerea disertatiei.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activităţi didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanţă		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanţe Iarnă	Vară	Restanţe Vară	Restanţe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	3	1	10

III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ŞI OPŢIONALE): 686

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	13
Anul II	12	12

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	350	336	686	100	-
2.	Opţionale:	0	0	0	0	-
	TOTAL	**350**	**336**	**686**	**100**	**100**
3	Facultative	-	-	-	-	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	238	86	324	47,23	-
2.	De sinteză	112	250	362	52,77	-
	TOTAL	**350**	**336**	**686**	**100**	**100**

IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPŢIONALE) + FACULTATIVE:

Număr total de ore : 686
din care:
- Total număr ore curs: 326
- Total număr ore aplicaţii/seminar: 360
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 100%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline): 10/22=45,45%;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline): 12/22=54,55%;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii: 100%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare: 324/686=47,23%;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză: 362/686=57,77%.
- **Numărul total de credite: 120**
- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de credite obligatorii: 56 / 120=46,67%;
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de credite obligatorii: 64 / 120=53,33%.

Ponderea în *Planul de învăţământ*:
Total ore, inclusiv facultative= 686
- D obligatorii / Total = 686/686 = 100%
- Raport ore prelegeri /seminarii = 326/360 = 1/1,10
- Ponderea practicii în Planul de învăţământ : 90/686 = 13,12%
- Raport examene / colocvii, proiecte = 10 Ex / 12 Cv = 1 / 1,2

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAŢIONAL
Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin conţinutul disciplinelor de studiu.

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAŢIE)

1. Comunicarea temei disertaţiei: semestrul II;
2. Elaborarea disertaţiei: 60 ore, semestrul IV;
3. Susţinerea disertaţiei: luna iulie/septembrie.

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ŞI INDIVIDUALĂ

VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENŢE (TABELE RNCIS - Grila 1*)

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competenţe profesionale						Competenţe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Economie internaţională	I	7	1	1	1	1	1		1	0,5	0,5
2.	Managementul dezvoltării durabile	I	7	1	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5
3.	Uniunea Europeană în contextul Relaţiilor economice internaţionale	I	6	0,5	0,5	1	1	1	1	0,5	0,5	
4.	Limba engleză pentru afaceri	I	5	1	1	1				1	0,5	0,5
5.	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	I	5	1	1	1				1	0,5	0,5
6.	Economia integrării europene	II	6	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
7.	Managementul tranzacţiilor economice internaţionale	II	6	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
8.	Regionalism şi multilateralism în comerţul internaţional	II	5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
9.	Organizaţii şi instituţii economice internaţionale	II	5	1	1	1	1			0,5	0,5	
10.	Comunicare de afaceri în limba engleză I	II	4	1	1	1				0,5	0,5	
11.	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	II	3	0,5	0,5	1				0,5	0,5	
12.	Etică şi integritate în cercetarea ştiinţifică	II	1								0,5	0,5
13.	Comerţul exterior şi uniunea vamală în U.E.	III	6	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5
14.	Finanţe corporative internaţionale	III	6	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5
15.	Concurenţă şi competitivitate	III	5			1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5
16.	Expediţii internaţionale în U.E.	III	5	1	1	1	1			0,5	0,5	
17.	Comunicare de afaceri în limba engleză II	III	4	1	1	1				0,5	0,5	
18.	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	III	4	1	1	1				0,5	0,5	
19.	Strategii internaţionale ale firmei	IV	7	1	1	1	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5
20.	Practică	IV	3		1	1				0,5	0,5	
21.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertaţie	IV	10	2	2	2	2	2				
22.	Cercetare ştiinţifică	IV	10	2	2	2	2	2				

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competenţe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competenţe transversale
* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L si G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licenţă şi masterat, în conformitate cu Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011.
** Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învăţământ

GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competenţe profesionale şi competenţe transversale"

Competenţe profesionale/ Descriptori de nivel ai elementelor structurala ale competenţelor profesionale	C1. Oferirea de consiliere în domeniul relaţiilor economice internaţionale şi europene pentru fundamentarea deciziei de intrare pe o piaţă externă	C2 Acordarea de consultanţă în domeniul afacerilor europene	C3. Desfăşurarea de activităţi de cercetare în relaţii economice internaţionale pentru realizarea de rapoarte destinate organizaţiilor şi firmelor naţionale şi internaţionaie cu operaţiuni în plan european	C4 Efectuarea de expertize în vederea îmbunătăţirii operaţiunilor de comerţ exterior din perspectiva UE	C5 Efectuare de expertiză în fundamentarea politicilor publice în privinţa relaţiilor diplomatice la nivel economic european şi internaţional	C6 Efectuarea de expertiză în fundamentarea managementului guvernamental şi organizaţional în contextul economic european şi internaţional
CUNO TIN E						
1. Cunoaşterea aprofundată a unei arii de specializare şi, in cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice şi practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite	C1.1 Aprofundarea conceptelor şi teoriilor specifice diplomaţiei şi geopoliticii economice, capacitatea avansată de comunicare în domeniul relaţiilor internaţionale; aprofundarea conceptelor şi teoriilor privind organizaţiile economice internaţionale şi europene; aprofundarea conceptelor şi teoriilor cu privire la politicile economice naţionale, regionale şi internaţionale	C2.1 înţelegerea aprofundată a conceptelor şi teoriilor cu privire la decizia de internaţionalizare a organizaţiilor naţionale şi internaţionale	C3.1 Identificarea şi descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei cercetări în relaţii economice internaţionale pentru realizarea de rapoarte destinate organizaţiilor şi firmelor naţionale şi internaţionale cu operaţiuni în plan european; aprofundarea conceptelor si teoriilor specifice economiei europene şi internaţionale; aprofundarea conceptelor şi teoriilor specifice afacerilor europene; capacitatea avansată de comunicare în domeniul relaţiilor internaţionale; aprofundarea conceptelor şi teoriilor privind managementul activităţii în organizaţiile economice internaţionale	C4.1 Identificarea şi descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei expertize cu scopul îmbunătăţirii operaţiunilor de comerţ exterior din perspectiva UE	C5.1 Identificarea şi descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei expertize în fundamentarea politicilor publice în privinţa relaţiilor diplomatice la nivel economic european şi internaţional; aprofundarea conceptelor şi teoriilor privind fundamentarea, elaborarea şi aplicarea politicilor publice	C6.1 Identificarea şi descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei expertize în fundamentarea managementualui guvernamental şi orgnizaţional în context economic european şi internaţional; aprofundarea conceptelor şi teoriilor privind managementul activităţii firmleor în context internaţional

2. Utilizarea cunoştinţelor de specialitate pentru explicarea şl interpretarea unor situaţii noi, în contexte mal largi asociate domeniului	C1.2 Modelarea fenomenelor şi proceselor economice regionale şi internaţionale; culegerea, analiza şi interpretarea aprofundată de informaţii diverse pentru explicarea conceptelor specifice domeniului In situaţii reale; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situaţiilor reale în context regional şi internaţional în vederea fundamentării deciziei de intrare pe o piaţă externă	C2.2 Modelarea fenomenelor şi proceselor economice internaţionale implicate în decizia de internaţionalizare a organizaţiilor naţionale şi internaţionale	C3.2 Culegerea, analiza şi interpretarea aprofundată de informaţii, modele şi metode diverse pentru explicarea relaţiilor economice internaţionale în context real; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situaţiilor reale în rapoarte destinate organizaţiilor şi firmelor naţionale şi internaţionale cu operaţiuni în plan european	C4.2 Culegerea, analiza şi interpretarea aprofundată de informaţii, modele şi metode diverse pentru explicarea fenomenelor şi proceselor economice implicate în procesul de îmbunătăţire a operaţiunilor de comerţ exterior din perspectiva UE; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situaţiilor reale în rapoarte destinate organizaţiilor şi firmelor naţionale şi internaţionale, cu scopul îmbunătăţirii poziţiei comerciale a unui stat, în context economic european şi internaţional	C5.2 Culegerea, analiza şi interpretarea aprofundată de informaţii, modele şi metode diverse pentru explicarea relaţiilor economice internaţionale, în scopul dezvoltării de argumente concrete pentru interpretarea situaţiilor reale în rapoarte destinate fundamentării de politici publice aferente diplomaţiei economice	C6.2 Culegerea, analiza şi interpretarea aprofundată de informaţii, modele şi metode diverse pentru explicarea fenomenelor şi proceselor implicate în geopolitica şi diplomaţia economică; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situaţiilor reale în rapoarte destinate fundamentării deciziilor manageriale guvernamentale şi organizaţionale în context economic european şi internaţional
ABILITĂ I						
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual şi metodologic, în condiţii de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice şi practice noi	C1.3 Oferirea de soluţii la situaţii complexe reale utilizând tehnici şi proceduri integrate în contextul internaţional; capacitatea de coordonare a unor organizaţii multiculturale	C2.3 Oferirea de soluţii la situaţii complexe reale legate de decizia de internaţionalizare, utilizând tehnici şi proceduri integrate	C3.3 Oferirea de soluţii la situaţii complexe reale utilizând tehnici şi proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete cu privire la relaţiile economice internaţionale pentru organizaţiile naţionale şi internaţionale implicate în diplomaţia economică	C4.3 Oferirea de soluţii la situaţii complexe reale utilizând tehnici şi proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete pentru organizaţiile şi firmele naţionale şi internaţionale, cu scopul îmbunătăţirii poziţiei comerciale a unui stat	C5.3 Oferirea de soluţii la situaţii complexe reale utilizând tehnici şi proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete cu privire la politici publice aferente diplomaţiei economice	C6.3 Oferirea de soluţii la situaţii complexe reale utilizând tehnici şi proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete cu privire la fundamentării deciziilor manageriale guvernamentale şi organizaţionale

4. Utilizarea nuanţată şi pertinentă de criterii şi metode de evaluare, pentru a formula judecăţi de valoare şi a fundamenta decizii constructive	C1.4 Capacitatea de negociere şi de dezvoltare a unei viziuni strategice în condiţiile complexităţii mediului internaţional, capacitatea de luare a deciziilor în condiţii de informare incompletă, în situaţii concrete aferente mediuluide afaceri european şi internaţional, cu scopul fundamentării deciziei de intrare pe o piaţă externă	C2.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condiţiile complexităţii mediului economic european şi internaţional, capacitatea de luare a deciziilor în condiţii de informare incompletă, în situaţii concrete aferente deciziei de internaţionalizare	C3.4 Capacitatea de dezvoltare a unor strategii economice, de afaceri şi de negociere, în condiţiile complexităţii mediului internaţional, capacitatea de luare a deciziilor în condiţii de informare incompletă, în situaţii concrete aferente diplomaţiei economice, din perspectiva variilor tipuri de organizaţii naţionale şi internaţionale din domeniu	C4.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condiţiile complexităţii mediului internaţional, capacitatea de luare a deciziilor în condiţii de informare incompletă, în situaţii concrete aferente organizaţiilor şi firmelor naţionale şi internaţionale, cu scopul îmbunătăţirii poziţiei comerciale a unui stat	C5.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condiţiile complexităţii mediului internaţional, capacitatea de luare a deciziilor în condiţii de informare incompletă, în situaţii concrete aferente politicilor publice naţionale şi comunitare	C6.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condiţiile complexităţii mediului european şi internaţional, capacitatea de luare a deciziilor în condiţii de informare incompletă, în situaţii concrete aferente fundamentării deciziilor manageriale guvernamentale şi organizaţionale
5. Elaborarea de proiecte profesionale şi/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative şi calitative	C1.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative şi calitative; elaborarea de studii şi proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piaţă, etc.) în problematici specifice relaţiilor economice internaţionale, în vederea fundamentării deciziei de intrare pe o piaţă externă	C2.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative şi calitative; elaborarea de studii şi proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piaţă, etc.) în problematici specifice relaţiilor economice europene şi internaţionale, în vederea fundamentării deciziei de internaţionalizare	C3.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative şi calitative; elaborarea de studii şi proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piaţă, etc.) în problematici specifice relaţiilor economice europene şi internaţionale şi diplomaţiei economice, în vederea realizării unei imagini complete ce va fi inclusă în rapoarte destinate organizaţiilor şi firmelor naţionale şi internaţionale cu operaţiuni în plan european	C4.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative şi calitative; elaborarea de studii şi proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piaţă, etc.) în problematici aferente relaţiilor economice europene şi internaţionale, în vederea fundamentării unor strategii de afaceri pe piaţă internaţională menite să îmbunătăţească operaţiunile de comerţ exterior	C5.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative şi calitative; elaborarea de studii şi proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piaţă, etc.) în problematici aferente relaţiilor economice europene şi internaţionale şi diplomaţiei economice, în vederea fundamentării unor politici publice la nivel economic european şi internaţional	C6.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative şi calitative; elaborarea de studii şi proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piaţă, etc.) în problematici aferente relaţiilor economice europene şi internaţionale, în vederea fundamentării unor decizii de management guvernamental şi organizaţional

Standarde minimale de performanţă pentru evaluarea competenţei:	Elaborarea unui proiect de fundamentare şi a unei decizii de intrare pe o piaţă externă	Elaborarea şi prezentarea unui proiect de implementare a deciziei de internaţionalizare pentru o organizaţie naţională	Realizarea unui raport destinat organizaţiilor şi firmelor naţionale şi internaţionale cu privire la relaţiile economice regionale şi internaţionale	Elaborarea planului de implementare a unei strategii de afaceri pe piaţa europeană şi internaţională, într-un context real, în vederea îmbunătăţirii operaţiunilor de comerţ exterior	Realizarea unei expertize în condiţii de simulare a unei situaţii reale din mediul de afaceri european şi internaţional, în vederea fundamentării unei politici publice aferente domeniului economiei europene	Realizarea unei expertize în condiţii de simulare a unei situaţii reale din mediul de afaceri european şi internaţional, în vederea fundamentării unei decizii manageriale la nivelul unei structuri guvernamentale sau a unei organizaţii într-un domeniul aferent relaţiilor economice internaţionale

Descriptori de nivel ai competenţelor transversale	Competenţe transversale	Standarde minime de performanţă pentru evaluarea competenţei
6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiţii de autonomie şi de independenţă profesională.	CT1. Lucrul sub presiunea timpului, rezolvarea de probleme şi adoptarea de decizii într-un context complex şi imprevizibil, abilităţi de redactare, comunicare şi prezentare a unor materiale scrise şi discursuri; asumarea responsabilităţii privind soluţiile propuse şi deciziile luate; abilităţi de gândire şi analiză critică; capacitatea de a lucra în condiţii de incertitudine şi risc; cunoştinţe de metodologia cercetării; capacitatea de a comunica şi transmite cunoştinţele asimilate într-un cadru organizat, unei audienţe diverse.	Proiectarea unei scheme de soluţionare în timp real a unei probleme de la locul de muncă şi asumarea implementării acesteia, respectând normele deontologiei profesionale.
7. Asumarea de roluri/funcţii de conducere a activităţii grupurilor profesionale sau a unor instituţii.	CT2. Comportament etic; abilităţi de leadership; capacitatea de gestionare a riscului; dezvoltarea abilităţilor avansate de comunicare orală şi scrisă în limba maternă şi în limbi străine; abilităţi superioare de coordonare, organizare şi control în context multicultural; capacitatea de a delega sarcini nivelurilor subordonate; capacitatea de evaluare a activităţii şi rezultatelor nivelurilor subordonate; acceptarea diversităţii de opinie şi a atitudinilor critice şi capacitatea de evaluarea a acestora (critic-constructivă).	Prezentarea unei soluţii de rezolvare a unui conflict de opinii în cadrul echipei.
8. Autocontrolul procesului de învăţare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activităţi profesionale	CT3. Capacitatea de autoevaluare a propriilor cunoştinţe şi performanţe; capacitatea de învăţare şi de dezvoltare a personalităţii; flexibilitate; capacitatea de adaptare la contexte culturale diverse.	Elaborarea unui plan personal de formare continuă pentru dezvoltarea competenţelor profesionale, comunicaţionale şi manageriale.

Director departament,
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MEŞTER

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE:
23. APR. 2018
Preşedinte:
Prof.univ.dr. SORIN CUPŞĂ

RECTOR,
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

DECAN,
Prof.univ.dr.habil
Alina Daciana BĂDULESCU