

Aprobat în baza H.S. nr. 59/28.09.2015



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de masterat: ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de masterat: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul secundar de masterat: Administrarea afacerilor

Tipul masteratului: Profesional

Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Misiunea programului de studii universitare de masterat *Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității (EAATIO)* o reprezintă formarea, prin activități de învățământ și de cercetare științifică, adecvate specificului actual al mediului de afaceri, a unor specialiști în domeniul turismului și industriei ospitalității. Misiunea programului este de a pregăti specialiști competenți, capabili să se integreze activ ca angajați în companii multinaționale sau în firme mici și mijlocii din diferite domenii ale industriei ospitalității, dar și capabili să se implice în activități antreprenoriale și de inovare pe cont propriu. Misiunea programului EAATIO este de a furniza studenților cunoștințele, abilitățile și competențele necesare activității lor profesionale viitoare și se realizează atât prin activitățile didactice prevăzute în Planul de învățământ, cât și prin integrarea masteranzilor în activitățile de cercetare-dezvoltare prevăzute în Planul de cercetare specific, precum și prin activități practice și de interacțiune cu mediul de afaceri, cu economia reală, prin programe de practică și altele.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

Obiectivul general al programului de studii universitare de masterat *Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității (EAATIO)* este legat de formarea în rândul studenților a unor competențe profesionale avansate în domeniul administrării afacerilor din industria turistică și a ospitalității. Acest obiectiv general va fi atins prin obiectivele specifice urmărite, și anume:

- Furnizarea de cunoștințe avansate, abilități și competențe specifice administrării afacerilor din sfera turismului și ospitalității;
- Formarea capacității și disponibilității de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul afacerilor;
- Dezvoltarea gândirii inovative pentru fundamentarea de soluții la probleme și situații concrete de afaceri, din diferite domenii și activități specifice turismului;
- Oferirea către studenți a pregătirii necesare în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- Crearea competențelor profesionale necesare pentru dezvoltarea de proiecte profesionale, crearea și aplicarea de strategii de afaceri, înțelegerea mediului real de afaceri și adaptarea la diferite contexte concrete.

Scopul programului de studii universitare de masterat EAATIO este, astfel, acela de a furniza formare profesională în domeniul afacerilor din turism și industria ospitalității, la înalte standarde calitative și prin atragerea și implicarea studenților ca participanți activi, parteneri și beneficiari finali ai actului didactic.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚII LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competențe profesionale:

1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu privire la structurile din sfera turismului și serviciilor
Analiza, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor întreprinderilor din turism
Analiza și formularea de strategii și politici soluții pentru probleme identificate în domeniul marketingului și managementului întreprinderilor de turism
4. Conceperea și comercializarea de produse turistice, precum și promovarea de forme și amenajări turistice de complexități diferite
5. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-financiar al întreprinderii de turism

Competențe transversale:

1. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
3. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

4. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Masterand Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității

Denumire calificare: Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității

Cod calificare: M4070103030, M4070103060

Ocupații posibile pentru absolventul cu *Diplomă de master, conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO 08 (COR)*:

Manager în activitatea de turism - 122501; ef complex hotelier 122502; Conducător întreprindere mică patron (girant) în activitatea hoteliera și restaurante 131501; Administrator hotel 131505; Director de hotel/ motel/ hotel pentru tineret/ hostel/ camping/ sat de vacanță/ popas turistic 131507; Sef restaurant 131506; Analist în turism 244204; ef agenție 122926; Planificator 343304; Auditor intern 241125; Manager achiziții 123506; Manager de operațiuni 241504; Manager de produs 241938; Manager relații cu furnizorii 123509; Manager al sistemului de management al calității 242302; Asistent de cercetare economist în management - 258102; Asistent de cercetare economist în marketing - 258110.

Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:

Referent turism (studii superioare), referent industria ospitalității (studii superioare), agent contractări și achiziții (studii superioare), agent de transport turistic intern/internațional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studii superioare).

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul secundar de masterat: **Administrarea afacerilor**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
2016-2017
începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0174	Economie și politici publice de dezvoltare	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
FSTE-0599	Economia și finanțarea afacerilor în turism și industria ospitalității	DSI	2	2	-	-	56	Ex	8	168	
FSTE-0163	Instrumente statistice utilizate în administrarea afacerilor	DSI	2	-	2	-	56	Vp	8	168	
FSTE-0032	Economia mediului și dezvoltare durabilă	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
	TOTAL		8	4	2	-	196		30	644	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0020	Economia și administrarea afacerilor în plan regional și local	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0600	Strategii antreprenoriale și de afaceri în turism și industria ospitalității	DAP	2	2	-	-	56	Cv	7	140	
FSTE-0113	Etica afacerilor în turism	DSI	2	2	-	-	56	Ex	7	140	
FSTE-0601	Marketing turistic în industria ospitalității	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0440	Practică	DSI	-	-	-	-	60	Cv	4	52	
	TOTAL		8	6	-	-	256		30	584	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Opțiunea Universității; Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
Lect. univ. dr. Dorin-Paul Bâc



DECAN,
Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul secundar de masterat: **Administrarea afacerilor**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
2016-2017
începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0603	Intermediere și dezintermediere în turism	DAP	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
FSTE-0114	Forme noi de turism	DAP	2	2	-	-	56	Ex	8	168	
FSTE-0604	Administrarea afacerilor hoteliere și de restaurație	DSI	2	2	-	-	56	Ex	8	168	
FSTE-0252	Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic	DAP	2	-	1	-	42	Cv	7	154	
	TOTAL		8	5	1	-	196		30	644	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0104	Amenajări turistice integrate	DAP	2	-	1	-	42	Ex	7	154	
FSTE-0605	Managementul inovării în turism și industria ospitalității	DSI	1	2	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0265	Tehnici promoționale în turism	DAP	2	-	2	-	56	Ex	7	140	
FSTE-0922	Proiecte economice în turism și industria ospitalității pentru elaborarea disertației	DSI	2	-	-	2	56	Vp	10	224	
	TOTAL		7	2	3	2	196		30	644	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Opțiunea Universității; Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
Lect. univ. dr. Dorin-Paul Băc



RECTORAT
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

RECTOR,
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU




DECAN,
Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA**
OSPITALITĂȚII
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul secundar de masterat: **Administrarea afacerilor**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.
2016-2017
începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislației: 120

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 0 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 4 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 10 credite pentru elaborarea disertației (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
- 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	2	3	1	8
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10

III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 844

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	14	14
Anul II	14	14

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	452	392	844	100	-
2.	Opționale:	0	0	0	0	-
TOTAL		452	392	844	100	100
3	Facultative	0	0	0	0	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	56	238	294	34,8%	-
2.	De sinteză	396	154	550	65,2%	-
TOTAL		452	392	844	100%	100%

IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPȚIONALE) + FACULTATIVE:

Număr total de ore: 844

din care:

- Total număr ore curs: 434
- Total număr ore aplicații: 410
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 100%
- Discipline opționale (pondere în total discipline): 0%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline): 35,3%;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline): 64,7%;
- Raportul nr. ore săptămânale curs / aplicații: 1 / 0,94;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii (% din total): 100%;
- Ore alocate disciplinelor opționale (% din total): 0%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare (% din total): 34,8%;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză (% din total): 65,2%;
- Raportul total ore curs / total ore aplicații: 1 / 0,94.

Numărul total de credite: 120

- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de 120 credite obligatorii: 43/120 35,83%;
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de 120 credite obligatorii: 77/120 64,16%;

Ponderea în Planul de învățământ:

Total ore, inclusiv facultative= 844

D obligatorii / Total = 816/816 = 100%

Raport ore prelegeri / seminarii = 420/396 = 1/ 0,94

Ponderea *Practicii* în Planul de învățământ = 60/844 = 7,1%

Raport Examene/Colocvii = 12 Ex./ 5 Cv, Vp

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 6/8/12 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale. Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAȚIE)

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea disertației: 10 x 28 ore = 280 ore, semestrul IV;
3. Susținerea disertației: luna iulie / septembrie.

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 28 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1*)

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale			
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3	
1.	Economie și politici publice de dezvoltare	I	7	2	2			2			0,5		0,5
2.	Economia și finanțarea afacerilor în turism și industria ospitalității	I	8	2	2	1		2			0,5		0,5
3.	Instrumente statistice utilizate în administrarea afacerilor	I	8	2	2	1		2			0,5		0,5
4.	Economia mediului și dezvoltare durabilă	I	7	2	2		1	1				0,5	0,5
5.	Economia și administrarea afacerilor în plan regional și local	II	6	2	1			2			0,5		0,5
6.	Strategii antreprenoriale și de afaceri în turism și industria ospitalității	II	7	1	2	1		1			0,5	0,5	1
7.	Etica afacerilor în turism	II	7	2	1			1			1	1	1
8.	Marketing turistic în industria ospitalității	II	6		2	2					0,5	0,5	1
9.	Practică	II	4								1	1	2
10.	Intermediere și dezintermediere în turism	III	7	2	2		2				0,5		0,5
11.	Forme noi de turism	III	8	2	2	1	2				0,5		0,5
12.	Administrarea afacerilor hoteliere și de restaurație	III	8	2	2	2	1				0,5		0,5
13.	Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic	III	7		2	2	2				0,5		0,5
14.	Amenajări turistice integrate	IV	7	1	2		2				1		1
15.	Managementul inovării în turism și industria ospitalității	IV	6	1	1	1	1				1		1
16.	Tehnici promoționale în turism	IV	7	2	1	1	1				1		1
17.	Proiecte economice în turism și industria ospitalității pentru elaborarea disertației	IV	10		2	2					2	2	2

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECS nr. 5703 / 18.10.2011.

** Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învățământ

GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"

Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	Competențe profesionale				
	C1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu privire la structurile din sfera turismului și serviciilor	C2. Analiza, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor întreprinderilor din turism	C3. Analiza și formularea de strategii și politici soluții pentru probleme identificate în domeniul marketingului și managementului întreprinderilor de turism	C4. Conceperea și comercializarea de produse turistice, precum și promovarea de forme și amenajări turistice de complexități diferite	C5. Relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-financiar al întreprinderii de turism
Cunoștințe					
1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite	C1.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor fundamentale la nivel micro și macro-economic	C2.1 Definirea și aplicarea conceptelor, teoriilor și metodologiilor specifice activității	C3.1 Definirea și aplicarea metodelor de management și marketing specifice activității în turism	C4.1. Înțelegerea și aplicarea conceptelor privind formele și amenajările turistice, precum și impactul turismului asupra mediului	C5.1 Identificarea și definirea conceptelor și teoriilor economice în relația cu partenerii de afaceri
Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului	C1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor economice la nivel micro și macro-economic	C2.2 Alocarea, ajustarea, colectarea, asistarea, procurarea datelor caracteristice pentru explicarea și interpretarea situațiilor asociate activității economice	C3.2 Formularea de soluții la probleme specifice de management și marketing	C4.2 Formularea de soluții și programe de valorificare și amenajare turistică	C5.2 Explicarea și interpretarea tehnicilor și strategiilor de situațiilor și proceselor specifice relațiilor de afaceri
Abilități					
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi	C1.3 Aplicarea conceptelor și teoriilor economice fundamentale economice la nivel micro și macro-economic pentru formularea de explicații și ipoteze privind comportamentul agentului economic	C2.3 Formularea de ipoteze și explicații privind comportamentul economic al firmei în mediul economic și financiar	C3.3 Integrarea, extinderea, extrapolarea principiilor și metodelor de bază pentru rezolvarea de probleme specifice de management și marketing	C4.3 Aplicarea normelor metodologice, a măsurilor, politicilor și/ sau programelor economice	C5.3 Rezolvarea de probleme specifice relației cu diferiți parteneri de afaceri
4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive	C1.4 Analiza comparativă a conceptelor și teoriilor domeniului, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	C2.4 Alegerea celor mai eficiente metode de analiză a datelor economice pe baza unor evaluări obiective și calitative	C3.4 Valorizarea datelor empirice și aplicarea metodelor standard de evaluare asociate activității profesionale	C4.4 Evaluarea comparativă a măsurilor, programelor și politicilor în domeniul turismului la nivel micro și macro-economic	C5.4 Evaluarea critică a conținutului și semnificației unor proiecte / programe în turism
5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative	C1.5 Elaborarea de proiecte economice cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	C2.5 Elaborarea de rapoarte economice și de comunicare în organizații pe baza prelucrării informațiilor existente	C3.5 Organizarea, procesarea și transferarea datelor și informațiilor economice pentru soluțiile identificate	C4.5 Proiectarea și implementarea setului de măsuri pentru problema economică identificată	C5.5 Comunicarea de mesaje conținând analize și soluții la probleme de afaceri
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:	Analiza și interpretarea critică a unui proiect prin prisma teoriilor economice studiate	Elaborarea planului unui raport / studiu economic pe baza culegerii și prelucrării datelor	Formularea unei soluții pe baza analizei unei situații economice concrete	Formularea de măsuri cu caracter economic pentru o situație economică definită	Elaborarea planului de aplicare a unei strategii de relaționare cu un partener de afaceri pentru o situație dată

Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale	Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței
6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.	CT1. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie	Proiectarea unei scheme de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și asumarea implementării acesteia, respectând normele deontologiei profesionale
7. Asumarea de roluri/funcții	CT2. Coordonarea de echipe profesionale,	Realizarea unui portofoliu de conducere

de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.	asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic	în vederea rezolvării unei probleme complexe din domeniul profesional
8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale	CT2 Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării	Elaborarea și prezentarea unui plan personal de formare continuă pentru a asigura dezvoltarea competențelor profesionale și manageriale.

Director departament,
Lect. univ. dr. Dorin-Paul Băc

RECTOR,
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU

