



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Adresă(e)

Telefon(oane)

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Sex

Tarcza Teodora Mihaela

ORADEA, BIHOR, ROMÂNIA

Personal:

Serviciu: +40.259.408.796

ttarcza@uoradea.ro

Română

F

Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Februarie 2016 - prezent

Asistent universitar

Activități de predare, cercetare științifică, la disciplinele Marketing, Management strategic, Comunicare și negociere în afaceri, Marketigul serviciilor, Marketingul micilor afaceri, Tehnici de vânzare, la învățământul de licență; (Forma ZI și IDIFR); Activități de consultanță, îndrumare și tutoriat

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management - Marketing

Învățământ superior

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Septembrie 2009 – septembrie 2015

Preparator universitar

Activități de predare, cercetare științifică, la disciplinele Management strategic, Comunicare și negociere în afaceri, Marketing, Marketigul serviciilor, Tehnici de vânzare, la învățământul de licență; (Forma ZI și IDIFR); Activități de consultanță, îndrumare și tutoriat

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management - Marketing

Învățământ superior

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Septembrie 2006 – septembrie 2009

Cadru didactic asociat al Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea; Catedra Management – Marketing

Activități de predare, cercetare științifică, la disciplinele Management strategic și Bazele Marketingului la învățământul de licență; (Forma ZI și IDIFR)

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, catedra de Management-Marketing

Învățământ superior

Perioada	Octombrie 2008 – Octombrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Economist în cadrul S.C. MTR PRESS S.R.L. – trust media;
Activități și responsabilități principale	Consultant marketing, păstrarea relațiilor cu clienții de publicitate ai revistelor editate; urmărirea și asigurarea concordanței și calității machetelor publicitare în reviste; obținerea „bunului de tipar” pentru fiecare machetă; facturarea serviciilor de publicitate prestate către clienții firmei.
Numele și adresa angajatorului	S.C. MTR PRESS S.R.L., Str. V. Alecsandri, Nr. 19, Oradea, 410072, jud. Bihor, Romania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Marketing/ MEDIA/ Cercetare/ Public Relations/ Advertising/ Publicitate/ Client Service
Perioada	Iunie 2007 – Octombrie 2008
Funcția sau postul ocupat	Key Account în cadrul Departamentului de Client Service al S.C. UTOPIUM S.R.L. - agenție de publicitate;
Activități și responsabilități principale	Key Account Manager: managerierea bugetelor de marketing ale clienților agenției; stabilirea strategiei de marketing a clienților; oferirea de servicii de marketing, de la strategii și idei creative până la produse publicitare; asigurarea finalizării proiectelor de marketing în timing- ul prestabilit și acceptat de client; păstrarea legăturii continue cu colegii (echipa) și clienții pe parcursul derulării proiectelor; urmărirea rezultatelor obținute în urma implementării strategiei de marketing a clienților.
Numele și adresa angajatorului	S.C. UTOPIUM S.R.L., Str. Tudor Vladimirescu, nr. 48 Oradea, cod poștal 410203, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Marketing/ Cercetare/ Public Relations/ Advertising/ Publicitate/ Producție Publicitară/ Client Service
Perioada	Aprilie 2006 - Iunie 2007
Funcția sau postul ocupat	Economist Departament Marketing- Export în cadrul S.C. Mobila Alfa S.A. - firmă producătoare de piese de mobilier din lemn masiv;
Activități și responsabilități principale	Economist Departament Marketing - Export: întocmirea documentelor de export, păstrarea relațiilor cu clienții interni și externi; păstrarea evidenței scadenței și încasărilor de la clienți; pregătirea participării firmei la diferite târguri de mobilă naționale și internaționale (BIFE Romexpo București, Moscova, Kiev); organizarea activităților de protocol și de promovare (pregătirea cataloagelor de promovare, anunțuri media).
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mobila Alfa S.A., Șos. Borșului nr. 19 Oradea, cod poștal 410605, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț internațional / Operațiuni de import – export / Marketing / Relații Publice
Perioada	Octombrie 2004 – Decembrie 2006
Funcția sau postul ocupat	Consultant Financiar , colaborator al S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L. – firmă de consiliere și intermediere de servicii financiare;
Activități și responsabilități principale	Consultant Financiar: efectuarea de întâlniri cu potențiali clienți și prezentarea produselor și a pachetelor de programe ale firmei; păstrarea relațiilor cu clienții deja existenți și urmărirea situației financiare a acestora; conducerea unei echipe de 3-5 persoane; activitate de training/ referențiat.
Numele și adresa angajatorului	S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L., Str. Gen. Magheru, nr. 23, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Customer/ Client service/ Finațe/ Servicii bancare

Educație și formare

Perioada	Octombrie 2011 – Septembrie 2015
Calificarea / diploma obținută	Studii doctorale, specializarea Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketingul serviciilor, Marketing strategic, Statistică economică (programul SPSS)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj- Napoca; Facultatea de Științe Economice și Gestionarea Afacerilor,
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat în domeniul Marketing
Perioada	Octombrie – Decembrie 2014
Calificarea / diploma obținută	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă MANAGER DE PROIECT
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Conceperea proiectelor, Gestiunea financiară a proiectelor, Managementul implementării proiectelor, Dezvoltare durabilă și managementul proiectelor și programelor;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	Iunie 2008 (2006- 2008)
Calificarea / diploma obținută	Program de Master, specializarea Marketing și Comunicare în Afaceri (MCA)
Disciplinele principale studiate /competențele profesionale dobândite	Cercetări de marketing, Media și comunicații de marketing, Marketing strategic, Comportamentul consumatorului, Mediul de marketing Competențe în cercetare științifică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Masterat în Marketing
Perioada	Iulie 2006 (2002- 2006)
Calificarea / diploma obținută	Licență în economie, Relații Economice Internaționale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Macroeconomie, Microeconomie, Statistică, Contabilitate, Politici și strategii de comerț internațional, Transporturi internaționale, Tehnici de plăți
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	licență
Perioada	Iulie 2006 (2002- 2006)
Calificarea / diploma obținută	Certificat de competențe, Modul Psiho- pedagogic
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihologie, Pedagogie, Metodologia predării, Practica predării economiei,
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	licență

Perioada **Iunie 2002 (1998-2002)**

Calificarea / diploma obținută

Diploma de Bacalaureat

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Matematică, Fizică, Limba română, Engleză, Franceză, Istorie, Geografie

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Colegiului Național "Emanuil Gojdu", Oradea - profil "matematică-fizică bilingv engleză"

Alte diplome și certificate:

- Curs Manager de Proiect, 2014, Universitatea Oradea
- Curs Google AdWords, Online Marketing Academy, 2013, curs organizat de către grupul Google în parteneriat cu Facultatea de Științe Economice, Universitatea Oradea
- Curs pentru pregătire tutori (formatori), 2011 Departamentul de Învățământ la Distanță și Învățământ fără frecvență, Universitatea Oradea, Oradea
- Curs de Manager de vânzări, S.C. Romarketing, Oradea, 2008
- Curs Train the Leader, S.C. MBI SRL, Viena, 2005.

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Limba engleză, franceză, germană

Autoevaluare

Nivel european (*)

	Înțelegere		Vorbire		Scriere	
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
Limba engleză	5	5	5	5	5	
Limba franceză	4	4	4	4	3	

(*) Nivelul Cadrelui European Comun de Referință Pentru Limbi Străine ,5-foarte bine

Competențe și abilități sociale

aptitudini pentru munca în echipă, abilități de comunicare, abilități de motivare și autodeterminare, abilități de organizare și planificare, capacitate relațională, flexibilitate, sociabilitate

Competențe și aptitudini organizatorice

- coordonarea activităților colegilor în cadrul proiectelor de marketing derulate în cadrul S.C. UTOPIUM S.R.L.: cercetare, elaborare, implementare, gestionare buget, încadrare în timing-ul prestabilit, urmărirea rezultatelor obținute în urma implementării, în calitate de Key Account Manager;
- secretar științific secțiunea Marketing, Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Integrarea Europeană – Noi Provocări pentru Economia României”, edițiile a IV-a – a VII-a, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea;
- Secretar științific al Departamentului Management - Marketing, Universitatea din Oradea, în perioada 2010 – 2013;
- coordonarea activității unei echipe de cinci persoane, în cadrul S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L.: planificare, stabilire obiective, realizarea obiectivelor stabilite, în calitate de Team Manager;
- organizarea și pregătirea sesiunilor de cursuri realizate în cadrul S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L., în calitate de Referent Trainer;

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

utilizare calculator (Microsoft Office: Word, PowerPoint, Excel; Visual FoxPro; Conquest: Gestione, Contabilitate, Producție; Neomanager: Gestione, Contabilitate, utilizarea internetului, administrarea și utilizarea platformei de e-learning Moodle

Rezultate ale activității științifice	- 11 lucrări științifice comunicate la sesiuni de comunicări științifice și conferințe, simpozioane naționale și internaționale
Afilieri:	- membru al Asociației Generale a Economiștilor din România (AGER) - membru al Asociației de Marketing Marketex (AMM) - membru SEA - membru fondator Asociația pentru Cercetarea și Promovarea Produselor Agroalimentare Crișana
Permis(e) de conducere	Cat.B, din 2002
Informații suplimentare	Prof. univ. dr. Elena Botezat, FSE, Universitatea din Oradea, Tel. 0259 408797 Ec. Dora Păduraru, SC MTR PRESS SRL, Tel. 0770 090 660

Oradea
02.04.2018

dr. Teodora Mihaela Tarcza