



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **SECARĂ Oana-Maria**

Adresă Oradea, Bihor, România

Telefon Serviciu: +40.259.408.796;

E-mail(uri) osecara@gmail.com

Naționalitate Română

Loc de muncă vizat/Domeniu
 ocupațional **Expert - lector**

Experiența profesională

Perioada Martie 2005 - prezent 2015

Funcția sau postul ocupat **Lector universitar titular**, Postul nr 13 lector din Statul de funcții al Departamentului de Management-Marketing

Activități și responsabilități principale
Disciplinele: Marketing internațional, Marketingul micilor afaceri, Tehnici promoționale, Marketing business to business, Strategii și politici de marketing, Relații publice în societățile comerciale
Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator
Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență și de disertație
Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere
Activități de consultanță și îndrumare pentru studenții de la învățământul la distanță
Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi
Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme
Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate

Numele și adresa angajatorului Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ universitar – Economie - Marketing

Perioada martie 2003 – februarie 2005

Funcția sau postul ocupat **Asistent universitar**, Postul nr 19 lector din Statul de funcții al Catedrei de Management-Marketing

Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Marketing internațional, Bazele marketingului, Merceologia produselor alimentare și nealimentare Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1, Oradea, ud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – economie – marketing
Perioada	Octombrie 1999 – februarie 2003
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar , postul nr. 27 preparator din Statul de funcții al Catedrei de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Cercetări de marketing, Bazele marketingului, Practică Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1, Oradea, ud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – economie – marketing
Perioada	Februarie 1999 – Octombrie 1999
Funcția sau postul ocupat	Colaborator universitar , Catedra de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Cercetări de marketing, Bazele marketingului Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1, Oradea, ud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – economie – marketing

Proiecte de cercetare- dezvoltare

membru în cadrul **Bilateral Agreement SOCRATES ERASMUS programme – Teaching staff mobility** – ca visiting professor la la **Vysoka Skola Medzinardneho Podnikania ISM Slovakia**, aprilie 2014;

membru în cadrul **Bilateral Agreement SOCRATES ERASMUS programme – Teaching staff mobility** – ca visiting professor la la **Vysoka Skola Medzinardneho Podnikania ISM Slovakia**, mai 2015;

• membru în cadrul **Bilateral Agreement SOCRATES ERASMUS programme – Teaching staff mobility** – ca visiting professor la **College of Nyireghaza**, mai 2015;

• membru în cadrul **Bilateral Agreement SOCRATES ERASMUS programme – Teaching staff mobility** – ca visiting professor la **College of Nyireghaza**, februarie 2016.

Educație și formare

Perioada	2001 – 2006
Calificarea / diploma obținută	Doctor în domeniul Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Vest, Timișoara, Domeniul Economie, Marketing, din septembrie 2001 , conducător științific Prof. univ. dr. Ilie Cristescu
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	(rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Perioada	2004 – 2005
Calificarea / diploma obținută	Diploma de master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management educațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Departamentul pentru pregătirea și perfecționarea personalului didactic, Universitatea din Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	națională
Perioada	1998 – 1999
Calificarea / diploma obținută	Diploma de studii aprofundate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Strategii și politici de marketing și managementul unităților economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Natională
Perioada	1994-1998
Calificarea / diploma obținută	Diploma de economist
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Natională
Perioada	1990– 1994
Calificarea / diploma obținută	Diploma de bacalaureat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Profilul finanțe-contabilitate/ contabil statistician

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Liceul Economic "Partenie Cosma", Oradea

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Națională

Cursuri de perfecționare

- **Iulie 2012**- program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele ID/IFR
- **noiembrie 2006** – cursul „Managementul proiectelor de cercetare” organizat în cadrul programului CEEX-M II
- **noiembrie 2004** Curs de perfecționare - „Open Learning System and Tutorial Support System” în cadrul proiectului – ROMANIAN EUROPEAN EUniversity – RE2U, proiect finanțat prin Programul SOCRATES – MINERVA, 100693–CP-01–2002-1-RO-MINERVA-M, 2002 – 2004. Parteneri: Universitatea Politehnica București Romania (coord.), Universitat Oberta de Catalunya – Spania, Lambrakis Research Foundation – Grecia, FIM Psychologie Universitat – Germania, Abo Akademi – Finlanda, Universitatea Transilvania Brașov, Universitatea de Vest Timișoara, Romania Learning Network Romania. - Titlul calificării obținute: „Certificate of succesul participation in tutore treading of the RE2U project for developing the Romania European eUniversity.

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Germană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

Comunicare, cooperare, dinamism, muncă în echipă, adaptare la mediu, flexibilitate, dorință de cunoaștere, creativitate, inițiativă, spirit inovator

Competențe și aptitudini organizatorice

Ascultare activă, sinteză de informații, învățare și instruire (față în față, e-learning, tutoriat)

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- utilizarea sistemelor de operare Windows XP și a Pachetului Office – Word, Excel, Power Point
- navigare pe internet
- utilizarea de echipamente multimedia și a platformei de e-learning

Competențe și aptitudini artistice

- Literatură(am ocupat un loc III, la olimpiada națională de literatură la care am participat în anul 1994), teatru, muzică.

Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - membru în comisii concurs pentru acordarea gradelor didactice în învățământul preuniversitar: definitivat, gradul I, gradul II - coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor de licență la disciplinele: Marketing, Marketing internațional, Marketing strategic, Tehnici promoționale, Marketing business to business - coordonarea masteranzilor în vederea elaborării lucrărilor de disertație la disciplinele: Strategii și politici de marketing, Relații publice în societățile comerciale - director de masterat la programul de studiu "Marketing și comunicare în afaceri" (MCA) - participarea la desfășurarea examenelor de admitere, licență și absolvire - membru în cadrul Asociației Generale a Economiștilor din România (AGER); - participarea în cadrul comitetelor și colectivelor de organizare a Sesiunii de comunicări științifice internaționale organizate de Facultatea de Științe Economice, anii 2006-prezent; - coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor pentru Olimpiada masteranzilor - membru în cadrul colectivului Catedrei de Management - Marketing în organizarea „Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști”, Secțiunea Management 2006 - membru în cadrul colectivului Departamentului de Management - Marketing în organizarea „Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști”, Secțiunea Marketing 2013 - colaboratoare a platformei PIVEX for Industry Value in Energy Environment Economics Excellency, expert în marketing internațional
Permis(e) de conducere	Categorii B din 2006
Informații suplimentare	Decan FSE Universitatea din Oradea Tel. 0259 408109
Anexe	Copii după diplomele de bacalaureat, licență, masterat, studii aprofundate, adeverință doctorat, certificate de competență lingvistică, diplome de participare, certificate cursuri de perfecționare, lista de lucrări

03.04.2018

Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ