

CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume	Adela Laura POPA
Adresă	Universitatea din Oradea, Strada Universității, Nr. 1, Oradea
Telefon	Serviciu: +40.259.408.796;
E-mail	apopa@uoradea.ro
Naționalitate	Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

- **1999 – 2000** colaborator al S.C. Darian ROM SUISSE SRL Cluj-Napoca - construirea și întreținerea bazelor de date, evidență contabilă, sarcini administrative
 - **2000-2001** lector în cadrul SC PERLAROM Trading SRL Oradea - activitate didactică (birotică, engleză comercială, reguli de protocol)
 - **2001 – 2006** colaborator în cadrul departamentului de marketing al firmei EAST Technologies SRL Oradea, companie specializată în producerea și comercializarea prin intermediul Internetului a produselor soft de securitate (www.east-tec.com)
 - **2013 – prezent** - lector universitar în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Departamentul de Management - Marketing
 - **2004 – 2013** - asistent universitar în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Departamentul de Management - Marketing
 - **2001 – 2004** - preparator universitar în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra de Statistică și Informatică Economică
 - membru al colegiului de redacție al lucrării AFER, Universitatea din Oradea - „*Olimpiada națională a studenților economiști, Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006*”, Editura Universității din Oradea, 2006
 - publicarea de articole în reviste de specialitate, participarea la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale (a se vedea lista lucrărilor științifice)
 - co-autor al lucrării “Birotică – Aplicații practice”, Editura Universității din Oradea, 2002
- Carieră universitară
 - Lucrări științifice

<ul style="list-style-type: none"> • Proiecte europene 	<ul style="list-style-type: none"> • proiecte de mobilitate pentru cercetători Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2017-2439, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: februarie 2018. Tema proiectului: The Digital Era of Customer Relationship Management • asistent științific centru teritorial Bihor în cadrul proiectului <i>Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei</i>, Proiect finanțat din Fondul Social European - “Investește în oameni!”, Contract nr. POSDRU/9/3.1/S/5, perioada de implementare: ianuarie 2009 - ianuarie 2011, valoare: 12.500.104 lei • expert IT în cadrul proiectului <i>Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)</i>, Programul Phare 2006/018-147. 04.02, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605, perioada de implementare: 02.12.2008 – 30.11.2009, valoare proiect: 110 494 Euro • asistent științific în cadrul proiectului <i>Srijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export – import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere</i>, finanțat prin programul PHARE CBC 2005/ INTERREG IIIA, 2007, perioada de implementare: 1.09.2007 – 30.11.2008, valoarea totală a proiectului: 159.000 Euro • colaborator în cadrul proiectului <i>eWork today - program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork - PIAFM)</i>, Linia de buget Phare/2005/017-553.04.02, perioada de implementare: 03.01.2008 – 31.12.2008, valoarea totală a proiectului: 118.080 Euro
<ul style="list-style-type: none"> • Alte activități 	<ul style="list-style-type: none"> • secretar științific al Catedrei de Management - Marketing, 2006-2010 • membru în Comitetul de organizare al Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice “Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României”, organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Oradea, mai 2007, mai 2013 • membru în Comitetul de organizare al Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare, Ediția 2013 (ONEF 2013) - secțiunea „MARKETING” – 23-24 MAI 2013, Oradea
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea și adresa angajatorului 	<p>Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice Strada Universității, nr. 1, cod poștal: 410087, Oradea, Bihor România</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipul domeniului sau sectorului 	<p>Educație. Învățământ universitar</p>

- Ocupația sau poziția deținută
- Principalele activități și responsabilități

STUDII ȘI STAGII DE PRACTICĂ

- Educație
- Cursuri de perfecționare

Lector universitar doctor

- activitate didactică
- activitate de cercetare și elaborarea de lucrări științifice
- îndrumător de an - forma de învățământ zi-licență
- tutore învățământ la distanță – licență
- secretar științific al Catedrei de Management și Marketing, 2006-2010
- implicare în activitățile cu caracter administrativ ale Departamentului de Management-Marketing
- implicare în activități de admitere și finalizare a studiilor
- implicare în organizarea olimpiadelor studențești

- **postdoctorale:** membru student postdoctoral în proiectul SOCERT “Knowledge society, dynamism through research”, contract number POSDRU/159/1.5/S/132406. This project is co-financed by European Social Fund through Sectoral Operational Programme for Human Resources Development 2007-2013. Investing in people!
Titlul proiectului de cercetare: Valențe aplicative ale instrumentelor de marketing online în sfera serviciilor educaționale universitare
- **doctorale:** Academia de Studii Economice din București, domeniul Marketing, din 2008-2012
Titlul tezei de doctorat: Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date. Studiu de caz pentru domeniul serviciilor de sănătate
- **postuniversitare:** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, specializarea Strategii Informatice în Economie și Business, promoția 1999
- **universitare:** absolventă a Facultății de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, secția Informatică Economică, promoția 1997-1998, licențiată
- **preuniversitare:** absolventă a Colegiului “Samuil Vulcan” Beiuș, specializarea Informatică
- 2009 - absolvirea cursurilor modulului psihopedagogic – certificat de absolvire
- iulie 2007 - absolventă a cursurilor de pregătire și specializare profesională "Simulări manageriale complexe Prelem XXI" destinate trainerilor în acest domeniu, organizator Institutul de Management si Marketing - International Manager
- noiembrie 2004 - absolventă a cursurilor de training pentru tutoriat în cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire

**APTITUDINI ȘI COMPETENȚE
PERSONALE**

Limba maternă Română

Limbi străine Engleză, Franceză, Germană

- citit Engleză - excelent, Franceză - bine, Germană - bine
- scris Engleză - bine, Franceză - bine, Germană - bine
- vorbit Engleză - bine, Franceză - bine, Germană - elementar

Aptitudini și competențe artistice Design materiale publicitare, webdesign

Aptitudini și competențe organizatorice Demonstrate prin funcția de secretar științific al Catedrei de Management Marketing

Aptitudini și competențe tehnice - utilizare calculator, prelucrarea digitală a imaginilor, grafică pe calculator, creare pagini web, aplicații soft pentru analiza datelor statistice
- administrarea și utilizarea platformei de e-learning Moodle

Permis de conducere nu

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Lista lucrărilor științifice