

Aprobat în baza H.S. nr. 69/28.09.2015



# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

## **FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

*Programul de studii universitare de masterat:* **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNȚEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**

*Domeniul fundamental:* **ȘTIINȚE SOCIALE**

*Domeniul de masterat:* **ȘTIINȚE ECONOMICE**

*Domeniul secundar de masterat:* **Economie și afaceri internaționale**

*Tipul masteratului:* **Profesional**

*Durata studiilor / nr. de credite:* **4 semestre/120 credite**

*Forma de învățământ:* **Învățământ cu frecvență (IF)**

## 1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNTRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Misiunea programului de master *Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii (acronim: AAIIMM)* o reprezintă formarea de specialiști capabili să administreze afacerile interne și internaționale ale unor întreprinderi mici și mijlocii, capabili să răspundă atât nevoilor de dezvoltare a companiilor multinaționale prezente în România, cât și exigențelor întreprinderilor românești preocupate să-și dezvolte activitatea la nivel internațional, să participe la negocieri comerciale la nivel de autorități în plan bilateral, regional și multilateral și să asigure reprezentarea intereselor românești la UE, în cadrul negocierilor dintre țările membre UE, și care să dețină cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a contribui la dobândirea avantajelor competitive pe piața internă și internațională de către organizațiile în cadrul cărora vor activa. Scopul fundamental declarat al acestui program de studii universitare de masterat este acela de a oferi cea mai bună formare la nivel universitar de masterat în domeniul *Economiei și Afacerilor Internaționale*, astfel încât, prin competențele dobândite, absolvenții AAIIMM să răspundă cerințelor de pe piața europeană a muncii și a activităților de cercetare-dezvoltare internațională.

Programul de masterat AAIIMM, prin competențele profesionale și transversale oferite prin disciplinele cuprinse în *Planul de învățământ*, se justifică prin elemente de pertinență și oportunitate în raport cu nomenclatorul național de calificări și, respectiv, cerințele pieței forței de muncă și se raportează la obiectivele de învățământ, de cercetare științifică și profesionale.

## 2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A ÎNTRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

**Obiectivele programului de studii universitare de master *Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii*** constau în transmiterea către masteranzi, într-un mod elevat, atractiv, interactiv și profesional, a unor informații și cunoștințe care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale specifice corespunzătoare și asociate domeniului *Economie și afaceri internaționale*, aceste obiective regăsindu-se în obiectivele stabilite prin planurile manageriale și operaționale ale Departamentului de Afaceri Internaționale, departament care gestionează acest program de studii la nivelul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, în cadrul domeniului *Economie și Afaceri Internaționale*. Departamentul de Afaceri Internaționale din cadrul Facultății de Științe Economice își stabilește obiectivele și își desfășoară activitățile în baza *Planului Operațional anual* și a *Planului managerial* ca plan strategic al facultății pe 4 ani. Programul de master AAIIMM se concentrează astfel, în mod clar, pe interconexiunea dintre politicile internaționale și mediul de afaceri, demonstrată de dorința companiilor de a influența procesul de luare a deciziilor în activitatea de administrarea a afacerilor interne și internaționale.

**Obiectivele specifice ale programului de master *Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii*** sunt:

- oferirea unor cunoștințe avansate în domeniul *Economiei și afacerilor internaționale*;
- dezvoltarea competențelor profesionale și a celor manageriale ale cursanților, în context intern și internațional;
- pregătirea profesională a economiștilor din domeniul afacerilor interne și internaționale;
- instruirea teoretică și practică a masteranzilor, la nivelul exigențelor impuse de mediul de afaceri intern și internațional;
- asigurarea însușirii de către masteranzi a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera afacerilor interne și internaționale;
- însușirea limbajului de specialitate și tehnicilor de negociere și comunicare în mediul de afaceri internaționale;
- dobândirea de către cursanți, de cunoștințe avansate în domeniul derulării și contractării afacerilor unei IMM, din perspectiva națională și internațională, cu accent pe incidența și facilitățile rezultate din acordurile comerciale multilaterale și regionale încheiate de țara noastră, inclusiv în perspectiva integrării europene;
- dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul afacerilor internaționale și adâncirea înțelegerii funcționării firmei într-un mediu internațional competitiv, prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanțelor,
- marketingului și managementului strategic;
- realizarea unui pod de legătură cu mediul de afaceri real, prin: invitarea unor oameni de afaceri la întâlniri cu cursanții pentru a le împărtăși experiența lor de afaceri, organizarea de vizite în teren și vizite de studii la firme și instituții cu activitate în domeniul afacerilor europene și internaționale, analizarea unor studii de caz preluate direct din mediul de afaceri al UE sau din politicile comunitare;
- însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea de abilități practice în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenților pe piața muncii.

## 3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

### 3.1. Competențe profesionale:

1. Capacitatea de a elabora și implementa strategii de dezvoltare internațională a firmei într-un mediu multicultural
2. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază în domeniul internațional
3. Identificarea și aplicarea principiilor de management specifice domeniului afacerilor internaționale
4. Cunoașterea principiilor de funcționare a acordurilor comerciale multilaterale și a acordurilor de integrare economică regională
5. Efectuarea de expertize în domeniul afacerilor internaționale

### 3.2. Competențe transversale:

6. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
- Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
7. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

## 4. FINALITĂȚI

**Titlu de absolvire:** Masterat în Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

**Denumire calificare:** Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii

**Cod calificare:** M74070106020

**Ocupații posibile pentru absolventul cu *Diplomă de master, conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO 08 (COR)*:**

Șef birou/ serviciu relații internaționale 132414; Consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale - 263105; Expert/inspector vamal - 241907; Secretar economic - 241917; Controlor vamal, controlor pentru datoria vamală, agent vamal (studii superioare) - 241920; Specialist îmbunătățire procese - 241928; Expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului - 241935; Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene - 241948; Consilier afaceri europene - 241949; Expert contractare activități investiționale - 241950; Expert eficientizare investiții - 241953; Specialist plan progres - 241962; Inspector de concurență - 244110; Asistent de cercetare economist în management - 258102; Asistent de cercetare economist în marketing - 258110; Cercetător economist în relații economice internaționale - 258111; Asistent de cercetare economist în relații economice internaționale 258112; Expeditor internațional 432331.

**Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:**

Referent comerț exterior (studii superioare), agent contractări și achiziții (studii superioare), agent de transport turistic intern/internațional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studii superioare).

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
**Anul de studiu I**

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0018	Economia afacerilor	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0171	Economie internațională	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0033	Managementul dezvoltării durabile	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	112	
FSTE-0072	Gestiunea financiară a IMM-urilor	DAP	-	-	1	1	28	Cv	5	112	
FSTE-0579	Limba engleză pentru afaceri	DAP	1	1	-	-	28	Cv	4	84	
FSTE-0580	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	DAP	1	1	-	-	28	Cv	4	84	
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>196</b>		<b>30</b>	<b>644</b>	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0222	Managementul riscurilor	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	112	
FSTE-0791	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	DAP	2	2	-	-	56	Ex	6	112	
FSTE-0224	Managementul strategic al întreprinderii	DAP	1	2	-	-	42	Ex	4	70	
FSTE-0169	Economia integrării europene	DAP	2	1	-	-	42	Ex	5	98	
FSTE-0581	Comunicare de afaceri în limba engleză I	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0582	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0435	Practică	DSI	-	-	-	-	60	Cv	4	52	
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>256</b>		<b>30</b>	<b>584</b>	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Opțiunea Universității; Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,  
 Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MEȘTER

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

DECAN,  
 Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
**Anul de studiu II**

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0180	Negocierea și contractarea în comerțul internațional	DSI	-	-	-	3	42	Cv	5	98	
FSTE-0178	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	DSI	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0166	Concurență și competitivitate	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
FSTE-0064	Finanțe corporative internaționale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
FSTE-0583	Comunicare de afaceri în limba engleză II	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
FSTE-0584	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	3	70	
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>196</b>		<b>30</b>	<b>644</b>	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0101	Strategii internaționale ale firmei	DSI	2	1	-	-	42	Ex	4	70	
FSTE-0179	Expediții internaționale în U.E.	DAP	1	1	-	-	28	Ex	4	84	
FSTE-0452	Proiecte cu finanțare internațională	DSI	-	-	-	2	28	Cv	4	84	
FSTE-0585	Correspondență comercială în limba engleză	DSI	1	-	1	-	28	Cv	4	84	
FSTE-0586	Correspondență comercială în limba străină I (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	1	-	28	Cv	4	84	
FSTE-0596	Proiecte de cercetare pentru elaborarea disertației	DAP	-	-	-	3	42	Cv	10	238	
<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>196</b>		<b>30</b>	<b>644</b>	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Opțiunea Universității; Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament  
 Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MEȘTER



RECTOR  
 Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU



DECAN  
 Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**Ciclul de studii universitare de masterat**  
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE A**  
**INTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII**  
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**  
Domeniul de masterat: **ȘTIINȚE ECONOMICE**  
Domeniul secundar de masterat: **Economie și afaceri internaționale**  
Tipul masteratului: **Profesional**  
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**  
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
2016-2017  
începând cu anul I

## I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislației: 120

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 0 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 4 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 10 credite pentru elaborarea disertației (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
- 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

## II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	2	3	1	8
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10

## III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 844

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	14	14
Anul II	14	14

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	452	392	844	100	-
2.	Opționale:	0	0	0	0	-
	<b>TOTAL</b>	<b>452</b>	<b>392</b>	<b>844</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3	Facultative	0	0	0	0	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	224	112	336	39,81	-
2.	De sinteză	228	280	508	60,19	-
	<b>TOTAL</b>	<b>452</b>	<b>392</b>	<b>844</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

#### **IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPȚIONALE) + FACULTATIVE:**

**Număr total de ore : 844**

**din care:**

- Total număr ore curs: 392
- Total număr ore aplicații: 452
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 100%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline): 36%;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline): 67%;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii: 100%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare: 39,81%;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză (% din total): 60,19%

**Numărul total de credite: 120**

- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de credite obligatorii: 48/120 (40%);
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de credite obligatorii: 72/120 (60%).

**Ponderea în Planul de învățământ:**

**Total ore, inclusiv facultative= 844**

- D obligatorii / Total = 844/ 844 = 100%
- Raport ore prelegeri /seminarii = 392 / 452 = 1/ 1,15
- Ponderea practicii în Planul de învățământ : 60 / 844= 7,10%
- Raport examene / colocvii = 12 Ex / 13 Cv = 1/1.08

#### **V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL**

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 6/8/12 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale. Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

#### **VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII ( DISERTAȚIE)**

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea disertației: 10 x 28 ore = 280 ore, semestrul IV;
3. Susținerea disertației: luna iulie / septembrie.

#### **VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 28 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ**

**VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1\*)**

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Economia afacerilor	I	6	1	1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
2.	Economie internațională	I	6	1	1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
3.	Managementul dezvoltării durabile	I	5	1	1	1	0,5		X	0,5	0,5	0,5
4.	Gestiunea financiară a IMM-urilor	I	5	1	1	1	0,5		X	0,5	0,5	0,5
5.	Limba engleză pentru afaceri	I	4	1	1	1			X	0,5	0,5	
6.	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	I	4	1	1	1			X	0,5	0,5	
7.	Managementul riscurilor	II	5	1	1	1	1		X	0,5	0,5	
8.	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	II	6	1	1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
9.	Managementul strategic al întreprinderii	II	4	1	1	1		0,5	X	0,5		
10.	Economia integrării europene	II	5	1	1	1	1	0,5	X	0,5		
11.	Comunicare de afaceri în limba engleză I	II	3	1	1		0,5		X	0,5		
12.	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	II	3	1	1		0,5		X	0,5		
13.	Practică	II	4	0,5	1	1			X	0,5	0,5	0,5
14.	Negocierea și contractarea în comerțul internațional	III	5		1	1	1	0,5	X	0,5	0,5	0,5
15.	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	III	6	0,5	1	1	1	1	X	0,5	0,5	0,5
16.	Concurență și competitivitate	III	7	1,5	1	1	1	1	X	0,5	0,5	0,5
17.	Finanțe corporative internaționale	III	6	0,5	1	1	1	1	X	0,5	0,5	0,5
18.	Comunicare de afaceri în limba engleză II	III	3		1	1	0,5		X	0,5		
19.	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	III	3		1	1	0,5		X	0,5		
20.	Strategii internaționale ale firmei	IV	4		1	1	0,5	1	X	0,5		
21.	Expediții internaționale în U.E.	IV	4	1	1	0,5	1		X	0,5		
22.	Proiecte cu finanțare internațională	IV	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	X	0,5	0,5	0,5
23.	Correspondență comercială în limba engleză	IV	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	X	0,5	0,5	0,5
24.	Correspondență comercială în limba străină I (alta decât limba engleză)	IV	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	X	0,5	0,5	0,5
25.	Proiecte de cercetare pentru elaborarea disertației	IV	10	2	2	1	1	1	X	1	1	1

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

\* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011.

\*\* Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învățământ

GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"

Competențe profesionale / Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	C1. Fundamentarea, comunicarea și implementarea de decizii de afaceri într-un mediu multicultural; tranzacționarea de produse și servicii pe piețele internaționale	C2. Organizarea și finanțarea activităților unei IMM și/sau companie cu activitate internațională; fundamentarea și implementarea de decizii manageriale în urma evaluării mediului internațional de afaceri	C3. Elaborarea și negocierea strategiilor de dezvoltare și finanțare internațională a firmei	C4. Implementarea strategiilor de dezvoltare, promovare și finanțare internațională a firmei; realizarea de studii de piață în mediul internațional de afaceri	C5. Efectuarea de expertize în domeniul afacerilor internaționale; negocierea contractelor internaționale și efectuarea de expertiză în fundamentarea managementului firmei în context internațional
<b>Cunoștințe</b>					
<b>1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite</b>	C1.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea conceptelor și teoriilor privind procesul decizional într-un mediu multicultural de afaceri; identificarea și descrierea aprofundată a tehnicilor de tranzacționare a produselor și serviciilor pe piețele internaționale	C2.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea conceptelor, teoriilor și deciziilor legate de organizarea și finanțarea activităților firmelor cu activitate internațională, într-un mediu multicultural de afaceri	C3.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea conceptelor și teoriilor specifice strategiilor internaționale	C4.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea modalităților de implementare a strategiilor	C5.1 Identificarea, descrierea aprofundată și comunicarea metodologiei de realizare a unei expertize în domeniul afacerilor internaționale; aprofundarea conceptelor și teoriilor privind negocierile internaționale și managementul activității firmelor în mediul internațional de afaceri
<b>2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului</b>	C1.2 Dezvoltarea și comunicarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în context internațional; analiza și interpretarea unor situații tranzacționale din mediul internațional de afaceri	C2.2 Culegerea, analiza integrată și interpretarea aprofundată de informații legate de organizarea și finanțarea activității IMM-urilor și firmelor cu activitate internațională; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în mediul internațional de afaceri	C3.2 Explicarea, comunicarea și modelarea fenomenelor și proceselor economice internaționale pentru formularea de alternative strategice de dezvoltare și finanțare a firmei	C4.2 Analiza și interpretarea unor studii de piață și a unor strategii în mediul internațional de afaceri; explicarea și dezvoltarea de argumente pentru implementarea strategiilor internaționale	C5.2 Culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse pentru explicarea unor procese manageriale în context internațional; modelarea fenomenelor și proceselor economice internaționale
<b>Abilități</b>					
<b>3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi</b>	C1.3 Gestionarea și exploatarea de baze complexe de date recurgând la modele consacrate și testarea acestora; utilizarea tehnicilor de tranzacționare într-un context internațional	C2.3 Organizarea și finanțarea activității firmei în condițiile schimbărilor conjuncturale; gestionarea și exploatarea de baze complexe de date recurgând la modele consacrate și testarea acestora	C3.3 Identificarea de strategii aplicabile la situații complexe reale, în contextul internațional	C4.3 Realizarea unor studii de piață în mediul internațional de afaceri și implementarea strategiilor utilizând tehnici și proceduri integrate, în contextul internațional	C5.3 Analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse pentru explicarea conceptelor specifice domeniului în situații reale; utilizarea tehnicilor și procedurilor integrate, pentru negocieri internaționale și pentru coordonarea unor organizații multiculturale
<b>4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive</b>	C1.4 Formularea și comunicarea de soluții pentru situații de afaceri complexe reale, utilizând tehnici și proceduri integrate, în contextul internațional; argumentarea utilizării unei anumite tehnici de tranzacționare, ținând cont de particularitățile mediului de afaceri	C2.4 Evaluarea impactului modificărilor din mediul internațional de afaceri în scopul adaptării organizării firmei la noile condiții; formularea de soluții pentru situații de afaceri complexe reale, utilizând tehnici și proceduri integrate, în contextul internațional	C3.4 Dezvoltarea unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului internațional de afaceri prin folosirea metodelor dinamice multicriteriale	C4.4 Redactarea și argumentare implementării unei strategii și formularea de soluții alternative în contextul unui mediu dinamic de afaceri	C5.4 Elaborarea unei expertize pentru interpretarea unei situații reale în context internațional; dezvoltarea unei viziuni strategice argumentate în condițiile complexității mediului internațional de afaceri
<b>5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative</b>	C1.5 Proiectarea sistemelor decizionale bazate pe cunoașterea avansată a conceptelor privind metodologia cercetării științifice și elaborarea unui proiect de derulare a unei tranzacții internaționale	C2.5 Elaborarea unui proiect de organizare adecvat unor situații reale complexe din mediul internațional; proiectarea unui sistem decizional pentru un IMM și/sau o companie multinațională	C3.5 Identificarea unor strategii aplicabile în mediul internațional	C4.5 Testarea rezultatelor implementării strategiilor identificate în vederea validării acestora	C5.5 Monitorizarea expertizei elaborate pentru interpretarea unei situații reale în context internațional și elaborarea unui proiect de management al unei companii multinaționale
<b>Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:</b>	Elaborarea unui proiect de fundamentare și implementare în domeniul afacerilor internaționale și aplicarea corectă a tehnicilor de tranzacționare într-un context dat	Elaborarea și prezentarea unei organigrame ajustate la schimbările survenite pe piața internațională și argumentarea unor decizii în mediul internațional de afaceri	Realizarea unei strategii de firmă pornind de la identificarea elementelor definitorii ale mediului intern și internațional	Realizarea unui studiu de piață și elaborarea planului de implementare a unei strategii de afaceri pe piața internațională într-un context real	Realizarea unei expertize în condiții de simulare a unei situații reale din mediul de afaceri internațional și argumentarea propunerii unui sistem de management pentru o companie multinațională
<b>Descriptori de nivel ai competențelor transversale</b>	<b>Competențe transversale</b>		<b>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței</b>		
	CT1. Realizarea independentă sau				



<p><b>6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</b></p>	<p>în grup a unor sarcini /obiective complexe în dezvoltarea și implementarea proiectelor internaționale sub presiunea timpului, în condiții de incertitudine, risc și multiculturalitate, și aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor</p>	<p>Proiectarea unei scheme de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și asumarea implementării acesteia, respectând normele.</p>
<p><b>7. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.</b></p>	<p>CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup/a unei organizații, în condiții de acceptare a diversității de opinii și de cultură, precum și a atitudinilor critice; evaluarea critic-constructivă a acestora.</p>	<p>Prezentarea unei soluții de rezolvare a unui conflict de opinii și/sau cultural în cadrul echipei.</p>
<p><b>8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale</b></p>	<p>CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale, manageriale și comunicaționale la dinamica mediului economic intern și internațional.</p>	<p>Elaborarea unui plan personal de formare continuă pentru dezvoltarea competențelor profesionale, manageriale și comunicaționale.</p>

Director departament,  
Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MESTER

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU



DECAN,  
Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU

