



Facultatea
de
Științe
Economice

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Str. Universității nr. 1, Cod. 410087 Oradea, Bihor,
Telefon: secretariat: 0259-408276, 0259-408407, decanat: 0259-408109;
Fax: 0259-408409

<http://steconomice.uoradea.ro>; e-mail: steconomice@uoradea.ro

Facultatea de Științe Economice Departamentul de Economie

Tematică pentru Examenul de licență Domeniul: Administrarea afacerilor Specializarea: *Economia comerțului, turismului și serviciilor* -iulie 2012-

Proba: *Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate*

1. Disciplina Microeconomie

Coordonator de disciplină
Prof. univ. dr. Alina Bădulescu

Capitolul 1. Consumatorul

- 1 Preferințele consumatorului. Definiție și proprietăți
- 2 Curbele de indiferență
- 3 Preferințele și natura bunurilor
- 4 Rata marginală de substituție
- 5 Constrângerea bugetară
- 6 Condițiile alegerii optime
- 7 Alegerea optimă și natura bunurilor
- 8 Funcția cererii consumatorului
- 9 Elasticitatea directă a cererii față de preț
- 10 Elasticitatea cererii față de venit

Capitolul 2. Producătorul

- 11 Funcția de producție și productivitatea
- 12 Izocuantele
- 13 Rata marginală de substituție între factorii de producție
- 14 Restricția bugetară a producătorului
- 15 Determinarea combinației optime de factori de producție sub condiția minimizării costurilor
- 16 Costurile pe termen scurt
- 17 Formarea ofertei firmei pe termen scurt
- 18 Elasticitatea ofertei

Capitolul 3. Structuri concurențiale

- 19 Condițiile concurenței pure și perfecte
- 20 Monopolul : definire și forme
- 21 Căile de apariție a monopolului
- 22 Monopolul discriminant : definire și tipuri de discriminare prin preț
- 23 Concurența monopolistică : concept și caracteristici
- 24 Oligopolul : definire, trăsături, apariție, obiective
- 25 Cartelul: caracteristici și mod de formare

2. Disciplina Macroeconomie

Coordonator de disciplină

Conf. univ. dr. Adrian Florea

Capitolul 1. Concepte fundamentale ale macroeconomiei

1. Economia națională și componentele ei
2. Structura mecanismului macroeconomic
3. Sistemul indicatorilor macroeconomici
 - 3.1. Determinări conceptuale
 - 3.2. Produsul național
 - 3.3. Venitul național

Capitolul 2. Dinamică macroeconomică

4. Creștere, dezvoltare, progres – determinări conceptuale
5. Creșterea economică
 - 5.1. Factorii creșterii economice
 - 5.2. Tipologia creșterii economice
 - 5.3. Modelarea creșterii economice
6. Dezvoltare economică durabilă
7. Fluctuații macroeconomice
 - 7.1. Caracterul ciclic al activității economice
 - 7.2. Ciclurile economice
 - 7.2.1. Fazele ciclului economic
 - 7.2.2. Tipologia ciclurilor economice
 - 7.3. Originea evoluției ciclice
 - 7.4. Politici anticiclice

Capitolul 3. Dezechilibre macroeconomice

8. Inflația
 - 8.1. Determinări conceptuale
 - 8.1.1. Măsurarea inflației
 - 8.1.2. Cauzele și formele inflației
 - 8.2. Consecințele inflației
 - 8.3. Curba Philips
 - 8.4. Politici antiinflaționiste
9. Șomajul
 - 9.1. Conținutul și particularitățile pieței muncii
 - 9.2. Cauze și forme ale șomajului
 - 9.3. Consecințele șomajului

- 9.3.1. Consecințe pozitive
- 9.3.2. Consecințe negative
- 9.4. Strategii de depășire a șomajului

Capitolul 4. Politici macroeconomice

- 10. Tipologia politicilor macroeconomice
 - 10.1. Bugetul de stat
- 11. Planificarea și programarea în economia de piață
 - 11.1. Necesitatea planificării
 - 11.2. Forme ale planificării

3. Disciplina *Economie europeană*

Coordonator de disciplină

Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu

- 1 Ce este UE în prezent?
- 2 Definiții și teorii ale integrării economice europene.
- 3 Evoluția procesului de integrare economică europeană (Tratatul de la Paris; Tratatul de la Roma; Actul Unic European; Tratatul de la Maastricht; Tratatul de la Amsterdam, Tratatul de la Nisa, Tratatul Constituției Uniunii Europene, Tratatul de la Lisabona)
- 4 Bugetul Uniunii Europene.
- 5 Fondurile alocate României în perioada 2007-2013

4. Disciplina *Economia turismului*

Coordonator de disciplină

Prof. univ. dr. Alina Bădulescu

1. Metode de măsurare a circulației turistice
2. Indicatorii circulației turistice
3. Formele de turism
4. Conținutul, particularitățile și structura pieței turistice
5. Cererea turistică: concept, particularități și determinanți
6. Conținutul și particularitățile ofertei turistice
7. Determinanții ofertei turistice
8. Conținutul și tipologia serviciilor turistice
9. Caracteristicile serviciilor turistice
10. Serviciile de cazare: rol, particularități, organizarea activității de cazare hotelieră

5. Disciplina *Economia comerțului*

Coordonator de disciplină

Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțuț

1. Consumul, consumatorii și societatea de consum: Conținutul și structura consumului;
2. Cererea de mărfuri: Semnificații ale conceptului de cerere; Factorii de influență asupra cererii de mărfuri;
3. Oferta de mărfuri: Semnificații ale conceptului de ofertă; Factorii de influență asupra ofertei de mărfuri;
4. Formarea prețurilor în comerț: Conținutul, natura și funcțiile prețurilor în economia de piață; Formarea prețurilor în cadrul piețelor cu concurență imperfectă; Tipuri de prețuri și strategii de prețuri în domeniul comerțului;
5. Principalele forme de comerț: Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul; Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu ridicata;

6. Disciplina *Tehnica operațiunilor de turism*

Coordonator de disciplină

Conf. univ. dr. Olimpia Ban

1. Structura intermediarilor din turism
2. Evoluția sistemelor globale de distribuție
3. Reglementarea relațiilor dintre hotelier și intermediar
4. Dezvoltarea time-share-ului în lume și Europa
5. Proprietarul de time-share: obligații și beneficii
6. Drepturi și obligații în contractul de *hotel representative*
7. Franciza în turism: avantaje și dezavantaje pentru părți
8. Contractul de management hotelier
9. Ciclul de valabilitate al voucherului în activitatea turistică